



málaga, metrópoli abierta

AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA





# málaga, metrópoli abierta

AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA



Edita: Fundación CIEDES  
(Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social)

Equipo de la Oficina de Coordinación:  
José S. Estrada, Director Gerente  
Luís Guillermo Tapia Martínez, Secretario  
María del Carmen García Peña, Coordinadora del II Plan Estratégico  
Fátima Salmón Negri, Jefa de Prensa y Comunicación  
María Jesús Fernández López, Responsable de Administración  
Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional  
María López Vallejo, Responsable de Contabilidad  
Con el asesoramiento de SOCINTEC

Diseño y maquetación: C&D Comunicación y Diseño  
Impresión: Gráficas Urania  
Fotografía: Domingo Mérida  
Portada: "Óculo" (Homenaje a Mantenga), José Manuel Cabra de Luna  
Diseño y copias del CD: ITD, Innovación, Tecnología y Desarrollo



Esta obra ha sido realizada con el patrocinio de Unicaja y la Comisión Europea dentro del Programa INTERREG IIIA.

Fundación CIEDES, Plaza de la Alcazaba nº 1, 29012- Málaga  
Tel.: +34 952602777 Fax: +34 952223092  
[www.planestrategicodemalaga.com](http://www.planestrategicodemalaga.com) / [www.ciedes.es](http://www.ciedes.es) / [fundacion@ciedes.es](mailto:fundacion@ciedes.es)

"Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comisión Europea. El contenido del mismo es responsabilidad exclusiva de la Fundación CIEDES y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea."

<b>1. PRESENTACION</b>	7
Declaración conjunta del Patronato de la Fundación CIEDES	8
Prólogo del Presidente de la Fundación CIEDES	10
Prólogo del Vicepresidente de la Fundación CIEDES	12
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>	14
2.1. Málaga construye su futuro	17
2.2. Claves metodológicas del II Plan estratégico de Málaga	18
2.3. Contenido del documento	25
<b>3. MÁLAGA, METRÓPOLI ABIERTA</b>	28
3.1. Una nueva visión	31
3.2. Málaga, una Metrópoli que mira al mar	33
3.3. La Málaga de Picasso, cultural y atractiva	34
3.4. Una ciudad en la vanguardia de la nueva Sociedad del Conocimiento	36
3.5. Una ciudad renovada para sus ciudadanos y visitantes	38
<b>4. RESUMEN: AVANCE DE PROYECTOS ESTRELLA DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA</b>	42
4.1. La Málaga que se quiere exige apuestas importantes y compromiso	45
4.2. Avance de proyectos estrella del II Plan Estratégico de Málaga	46
<b>5. "MAR Y METRÓPOLI". PUERTO Y FACHADA LITORAL INTEGRADA</b>	50
5.1. Descripción	53
5.2. Claves y objetivos fundamentales	53
5.3. Mar y Metrópoli y el futuro de Málaga	55
5.4. Proyectos complementarios	57
<b>6. "ÁGORA MEDITERRÁNEO". LA CIUDAD COMO ESPACIO DE CULTURA</b>	58
6.1. Descripción	61
6.2. Claves y objetivos fundamentales	61
6.3. Ágora y el futuro de Málaga	64
6.4. Proyectos complementarios	66
<b>7. "MÁLAGA INNOV@". UNA CIUDAD PARA EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN</b>	68
7.1. Descripción	71
7.2. Claves y objetivos fundamentales	71
7.3. Málaga Innov@ y el futuro de Málaga	75
7.4. Proyectos complementarios	76
<b>8. "METRÓPOLI AEROPORTUARIA". MÁLAGA VÉRTICE DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	78
8.1. Descripción	81
8.2. Claves y objetivos fundamentales	81
8.3. Metrópoli Aeroportuaria y el futuro de Málaga	82
8.4. Proyectos complementarios	84
<b>9. INTEGRACIÓN URBANA DEL "GUADALMEDINA". EL NUEVO ESPACIO QUE UNE A LOS MALAGUEÑOS.</b>	86
9.1. Descripción	89
9.2. Claves y objetivos fundamentales	89
9.3. Guadalmedina y el futuro de Málaga	90
9.4. Proyectos complementarios	91

<b>10. MÁLAGA, UNA CIUDAD DE CIUDADES</b>	92
10.1. Málaga una realidad metropolitana	95
10.2. El Foro Metropolitano	95
10.3. El Foro Metropolitano y los proyectos estrella	96
<b>11. DE LA PLANIFICACIÓN A LA GESTIÓN ESTRATÉGICA: UNA METRÓPOLI RENOVADA, UNA GESTIÓN RENOVADA</b>	98
<b>12. APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS APROBADAS POR LOS COMITÉS DE EXPERTOS</b>	104
12.1. Estrategia 1: Málaga, una metrópoli que mira al mar	107
12.2. Estrategia 2: La Málaga de Picasso, cultural y atractiva	108
12.3. Estrategia 3: Málaga, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento	111
12.4. Estrategia 4: Málaga, ciudad que se renueva para sus ciudadanos y visitantes	113
12.5. Línea de debate: Málaga, ciudad de ciudades	116
<b>13. APÉNDICE II. IDEAS Y PROYECTOS SURGIDOS DURANTE LA ELABORACIÓN DEL PLAN</b>	118
13.1. Málaga, una metrópoli que mira al mar	121
13.2. La Málaga de Picasso, cultural y atractiva	121
13.3. Málaga, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento	122
13.4. Málaga, ciudad que se renueva para sus ciudadanos y visitantes	122
<b>14. APÉNDICE III. PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA</b>	124
14.1. Principales actividades	127
14.2. Principales acciones del Plan de Comunicación	133
14.3. Informes y Publicaciones	135
<b>15. APÉNDICE IV. PARTICIPANTES EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA</b>	138

*“Si no piensas en tu porvenir, no lo tendrás”*

Galbraith

## DECLARACIÓN DE CONSENSO DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Desde que en 1994 se creó la Fundación CIEDES, han sido once años los que Málaga ha estado pensando, planificando y consensuando entre todos los agentes sociales, económicos y políticos, los proyectos clave para el desarrollo sostenible de su ciudad.

Para el Patronato de la Fundación CIEDES es una gran satisfacción comprobar que la ciudadanía malagueña ha seguido participando y colaborando a lo largo del proceso de este segundo Plan, igual que hiciera en el primero.

En la segunda fase del proceso, de la que ahora se presentan los resultados, se han señalado seis grandes proyectos que se entienden como fundamentales para el desarrollo cuantitativo y cualitativo de la metrópoli de cara a los próximos años: "Mar y metrópoli", puerto y fachada litoral integrada; "Ágora Mediterráneo", la ciudad como espacio de cultura; "Málaga Innov@", una ciudad para el conocimiento y la innovación; "Metrópolis Aeroportuaria", Málaga vértice del transporte internacional; "Guadalmedina", el nuevo espacio que une a los malagueños; y Málaga, una ciudad de ciudades (el espacio metropolitano). Entendemos que son proyectos ambiciosos y que, sobre todo, requieren de un consenso y colaboración entre todas nuestras organizaciones para impulsarlos y conseguir que se hagan realidad.

A partir de la publicación de estos resultados se inicia una tercera etapa del II PEM en la que se terminarán de definir los proyectos y actuaciones para la Málaga del futuro y se revisará todo el proceso vivido desde el 2001, momento en que se inició el II Plan Estratégico. Se resumirán y actualizarán los estudios y datos de la Málaga actual y futura y se presentará una publicación final del

proceso de definición del II Plan Estratégico.

Creemos que los proyectos propuestos van a exigir nuevos modelos de gestión que requieran la participación y la colaboración del sector público y el privado, y que la actualización y revisión de los datos darán origen a nuevos proyectos estrella y actuaciones clave para el futuro de la metrópoli, por lo que animamos a todos los agentes económicos y sociales a corresponsabilizarse también de la ejecución de los mismos.

La riqueza del proceso de planificación no puede ceñirse a las fases de definición de las estrategias y los proyectos, sino que debe extenderse también a las fases de implantación y seguimiento de los mismos. El Patronato de la Fundación CIEDES apuesta por el mantenimiento de Foros permanentes de debate y consulta, tanto de los ciudadanos en general como más especializados, con el fin de mantener viva la reflexión sobre el futuro de Málaga.

La preocupación por la dimensión metropolitana de Málaga y la necesidad de crear estrategias de crecimiento y desarrollo conjuntas queda reflejada en la propia filosofía del II Plan Estratégico y en el avance de proyectos propuestos en este libro para los próximos años. La creación de un Foro Metropolitano también con vocación de continuidad, en el que se encuentren tanto técnicos y profesionales como responsables municipales, creemos que en estos momentos de expansión de la metrópoli puede resultar de gran utilidad.

Málaga en los próximos años va a ser objeto de numerosas inversiones y verá finalizadas grandes infraestructuras pendientes, por lo que es fundamental que las malagueñas y malagueños reflexionen y se pongan de acuerdo sobre el modelo de metrópoli que quieren construir. Los numerosos procesos de planificación que se están desarrollando y que afectan a este territorio habrán de coor-



dinarse y deberán nutrirse de propuestas como las recogidas en este libro y las surgidas a lo largo de todo el proceso de este segundo Plan Estratégico de Málaga.

Los patronos de la Fundación CIEDES nos comprometemos nuevamente a seguir trabajando juntos conforme a las líneas marcadas en el II Plan Estratégico de Málaga, respetando especialmente las claves de sostenibilidad, calidad, participación y trabajo en red, para las actuaciones que se diseñen.

### Miembros del Patronato durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Francisco de la Torre Prados (Ayuntamiento de Málaga), Enrique Linde Cirujano (Autoridad Portuaria de Málaga), Jerónimo Pérez Casero y José Joaquín Erroz Lecumberri (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Francisco Gutiérrez Rodríguez y Antonio Herrera López (Comisiones Obreras), Vicente García Martín (Confederación de Empresarios de Málaga), José Luís Marcos Medina y Luciano Alonso Alonso (Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía), Salvador Pendón Muñoz y Juan Fraile Cantón (Diputación Provincial de Málaga), Ramón Carlos Morales Cruces (Federación Provincial de AA.VV. "Unidad"), Felipe Romera Lubias (Parque Tecnológico de Andalucía), Hilario López Luna y Carlos Rubio Basabe (Subdelegación del Gobierno en Málaga), Esteban Delgado Flores (Unión General de Trabajadores), Braulio Medel Cámara (Unicaja) y Adelaida de la Calle Martín y Antonio Díez de los Ríos (Universidad de Málaga).

### Miembros de la Comisión Ejecutiva durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Juan Ramón Casero Domínguez y Francisco Aguilar Muñoz (Ayuntamiento de Málaga), Francisco Jesús Peña Martín (Autoridad Portuaria de Málaga), José María Gómez Pretel (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Antonio Herrera López (Comisiones Obreras), Félix Infante León (Confederación de Empresarios), Antonio Chaves Jiménez y María Luisa Lejárraga Lasa (Diputación Provincial de Málaga), Luís

Valverde García (Parque Tecnológico de Andalucía), Juan Francisco Sánchez Santos (Subdelegación del Gobierno en Málaga), José Manuel Domínguez Martínez (Unicaja) y Enrique Caro Guerra (Universidad de Málaga).



ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE VECINOS "LA UNIDAD"



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA



JUNTA DE ANDALUCÍA



PARQUE TECNOLÓGICO DE ANDALUCÍA



Autoridad Portuaria de Málaga  
PUERTO DE MÁLAGA



SINDICATO COMISIONES OBRERAS



SUBDELEGACIÓN DE GOBIERNO



UNICAJA



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



### PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Es para mí una gran satisfacción prologar el libro resumen de los trabajos de la segunda fase del II Plan Estratégico de Málaga como Presidente de la Fundación CIEDES y como Alcalde de Málaga. Conozco el Plan desde su primera edición y he participado activamente en cada una de sus fases de elaboración, por lo que sé que ha sido consensuado con un gran número de malagueños y malagueñas que han prestado su valioso tiempo al diseño del futuro de nuestra metrópoli. A todos ellos quiero transmitir en nombre de esta Fundación nuestro más sincero agradecimiento.

En este sentido, creo que la planificación estratégica en una ciudad genera resultados muy positivos, ya que obliga a un cambio de mentalidad en todos los agentes sociales, a

planteamientos alternativos y sugerentes, a la comunicación y colaboración, a la imaginación, a la complicidad, a lo nuevo, a lo diferente, a lo innovador. Con todo ello, la planificación estratégica permite dirigir con acierto los recursos a proyectos e inversiones clave.

En este libro, las malagueñas y malagueños han señalado algunos de esos proyectos fundamentales para transformar el futuro de la ciudad y de su área metropolitana, haciendo un esfuerzo por pensar a largo plazo e imaginar la ciudad que quieren dejar a sus hijos el día de mañana. Sin duda, en esta obra los ciudadanos nos indican a los responsables públicos hacia dónde dirigir el punto de mira de nuestras actuaciones e inversiones.

Me gustaría destacar una de las visiones que han identificado claramente los malagueños: la existencia y la necesaria articulación

del espacio metropolitano. Por ello, los trabajos de coordinación con el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial- Madeca10, permitirán articular estrategias compartidas y cooperativas que faciliten la puesta en marcha de políticas y proyectos comunes y, en definitiva, la gobernabilidad de la metrópoli.

Los proyectos estrella que se han seleccionado para transformar la Málaga de los próximos años han sido definidos en un sentido amplio, ya que su ejecución implica al mismo tiempo un conjunto de actuaciones que dan cabida al trabajo de muchos agentes diferentes. Todas estas actuaciones tienen, por tanto, en la cooperación público-privada y en la búsqueda de estrategias cooperativas consensuadas la base del éxito. La movilización y la colaboración de todos se convierte en piedra angular de la fase de implantación, si queremos encaminar la ciudad hacia una mayor integración y articulación social.

En este sentido, el año 2010 se convierte en un referente para la evaluación del estado de los proyectos, y no un plazo para su conclusión, ya que, sin lugar a dudas, la envergadura de algunos requerirá un período mayor de ejecución.

Dentro de la búsqueda del bienestar social y del equilibrio entre los aspectos sociales, ambientales y económicos, se proponen cinco proyectos y también una nueva forma de gestión de los mismos.

Para hacer de Málaga una "Metrópolis Abierta" se destaca el papel del mar y la franja costera como elemento de unión y necesitado de coordinación, con un proyecto tan interesante como un plan de actuación integral sobre el litoral. Se reconoce que el conocimiento y la cultura, en relación con las nuevas tecnologías y el sector turístico, se pueden convertir en la fuente de riqueza y atractivo principal de Málaga, por lo que se diseñan los proyectos del "Ágora

Mediterráneo" y "Málaga Innov@". También se proponen dos proyectos de infraestructuras clave que ayudarán a revitalizar la metrópoli: uno de ámbito regional y alcance internacional, como es la "Ciudad Aeroportuaria", y otro de ámbito urbano y que puede transformar por completo la fisonomía de Málaga, como es el proyecto "Guadalmedina".

La puesta en marcha de estas grandes actuaciones va a requerir también un replanteamiento de los modelos de gestión de las mismas, favoreciendo la participación y la cofinanciación entre el sector público y el privado.

Cuando esta forma de trabajar se interioriza en cualquier organización, se puede decir que el plan estratégico se convierte en el principio de un proceso que enseña a cooperar a los individuos y acerca la realidad al objetivo deseado de ciudad. Es el paso a la gestión estratégica.

La gestión estratégica ha de entenderse, por tanto, como una forma de actuar en red entre los actores urbanos. Esta forma de gestionar nos llevará a establecer alianzas entre las ciudades, no sólo las más cercanas en el territorio, sino a nivel regional, nacional e internacional.

Málaga debe apostar por ser una capital de referencia de Europa, con un peso específico en el Mediterráneo y en especial con los países del Magreb. En los próximos años seremos todos los malagueños y malagueñas los responsables de hacer realidad estos objetivos, y convertir de verdad a Málaga en una "Metrópolis Abierta" al mundo.

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS  
ALCALDE DE MÁLAGA



### PRÓLOGO DEL VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

La potencialidad de los municipios como espacios para el desarrollo económico y la integración social requiere de formas participativas que permitan conjugar deseos y voluntades de responsables políticos, instituciones y ciudadanos. El instrumento que mejor resultado ha mostrado en este empeño es la planificación estratégica, mediante la cual se puede determinar hacia dónde debe ir la ciudad e identificar cuáles son los elementos que hay que potenciar para conseguirlo.

La vigencia de la planificación estratégica urbana, como instrumento que favorece la consecución de un desarrollo más equilibrado de las ciudades, queda reafirmada, en la

última década, por su extensión a un número importante tanto de ciudades como de metrópolis y comarcas en España. Málaga ha sido, entre las ciudades españolas, pionera en este proceso, y también lo es en la reformulación y redefinición de un nuevo Plan.

El II Plan Estratégico de Málaga 2010 nace con la vocación de integrar las sensibilidades de la ciudad y de incorporar los cambios económicos, sociales y tecnológicos que se han producido, durante la vigencia del anterior Plan, a la reflexión en torno al ser y al deber ser de la ciudad. Las líneas estratégicas de debate que presiden el II PEM 2010 giran en torno al litoral, al conocimiento, a la cultura y a la revitalización urbana, si bien todas ellas encuentran el denominador común de estar orientadas hacia el ciudadano como beneficiario de las iniciativas y acciones que

se programen. A las anteriores orientaciones estratégicas, el nuevo Plan añade un elemento diferenciador de gran alcance, cual es ampliar la reflexión sobre la ciudad al ámbito metropolitano, ya que hoy día es imposible explicar la urbe sin su entorno y, a su vez, a éste sin la urbe.

El documento que se presenta, "Málaga Metrópoli Abierta: Avance de proyectos estrella del II Plan Estratégico de Málaga", ha sido fruto de un proceso de trabajo participativo bajo la coordinación técnica de la FUNDACIÓN CIEDES, que ha sido capaz de aglutinar y obtener sinergias de la colaboración de un amplio número de expertos, que, a título individual o representando a las instituciones, entidades y empresas que conforman el tejido socioeconómico malagueño, han prestado su inestimable contribución en dicho proceso.

En la certeza de que los trabajos realizados servirán como base para guiar la transformación de la ciudad en los próximos años, en nombre de la entidad que represento, UNICAJA, quiero hacer extensivo nuestro reconocimiento por el trabajo realizado a los que han participado de una u otra forma, en la confianza de que las aportaciones realizadas incidirán positivamente en el futuro de la ciudad de Málaga y de sus habitantes. Lograr que Málaga mejore su posición dentro del sistema de ciudades y sea capaz de superar los retos de un entorno cada vez más exigente requerirá, sin duda alguna, aunar todos los esfuerzos posibles en aras de esos objetivos compartidos.

BRAULIO MEDEL  
*PRESIDENTE DE UNICAJA*