



APÉNDICE I. DOCUMENTO  
RESUMEN DE PROPUESTAS  
APROBADAS POR LOS  
COMITÉS DE EXPERTOS

## APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS APROBADAS POR LOS COMITÉS DE EXPERTOS

ESTRATEGIA 1: Málaga, una metrópoli que mira al mar.....	107
ESTRATEGIA 2: La Málaga de Picasso, cultural y atractiva.....	108
ESTRATEGIA 3: Málaga, en la vanguardia de la nueva sociedad del conocimiento.....	111
ESTRATEGIA 4: Málaga, ciudad que se renueva para sus ciudadanos y visitantes.....	113
LÍNEA DE DEBATE: Málaga, ciudad de ciudades.....	116

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

## 12.1. ESTRATEGIA 1: MÁLAGA, UNA METRÓPOLI QUE MIRA AL MAR

### Ponentes:

Damián Quero, Arquitecto y Francisco Ruíz García, Ingeniero de Caminos

### Participantes:

Siro Altamirano Macarrón, Aparejador  
Alberto Arrupe Ferreira, Abogado  
Julio Cardenete Pascual, Arquitecto  
Ciro de la Torre Fragoso, Arquitecto  
Alberto Díaz Fraga, Ingeniero de Caminos  
Jaime Dionis, Ingeniero de Caminos  
José Luís Escolano Bueno, Ingeniero de Caminos  
Julio García-Villanova Ruíz, Ingeniero de Caminos  
Andrés Gutiérrez Istria, Arquitecto  
Luís Felipe González-Cebrián Tello, Arquitecto  
Vicente Imbroda Santamaría, Economista  
Juan Jesús Martín Jaime, Biólogo  
Manuel Martínez García, Ingeniero Industrial  
Luís Merino Bayona, Abogado  
Francisco Jesús Peña Martín, Economista  
José Luís Piédrola Orta, Ingeniero Industrial  
Miguel Ruíz Montañéz, Ingeniero Técnico Industrial  
Miguel Sánchez Hernández, Hotelero  
Ángel Sánchez Blanco, Profesor Derecho Administrativo  
Emilio Tenorio Berlanga, Ingeniero de Caminos  
Luís Utrilla Navarro, Ingeniero Técnico Aeropuertos y Transporte Aéreo  
Francisco Villalba Cabello, Economista

### PROYECTO ESTRELLA:

Creación de una **fachada litoral con identidad propia y representativa de la metrópolis**, con enclaves singulares actuales y de calidad, y una planificación de la misma como un conjunto unitario con

enclaves diversos, que incluya la adecuada dotación de puntos de atraque deportivo y permita la llegada de grandes barcos de recreo.

Convertir el **puerto** de Málaga en centro cívico y simbólico del litoral metropolitano, inductor de otros proyectos de recuperación del mar, y en conexión con la vida cultural del Centro Histórico de la capital.

**Plan de gestión integral del litoral malagueño**, contemplado tanto desde tierra como desde el mar, como lugar preferente de dotaciones y actividades innovadoras, dinamizadoras y representativas del rango metropolitano de Málaga, elaborado de forma consensuada con los sectores implicados; y con visión de continuidad, incluyendo planes de emergencia ante vertidos de alto riesgo.

### MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:

#### EJE 1.1:

#### Sentimiento de pertenencia e identidad.

Idiosincrasia  
Valores  
Orgullo malagueño  
Proyección  
Señas de identidad

Apertura de vías transversales norte-sur para acercar el mar al ciudadano, a lo largo de la zona oeste, del centro (río Guadalmedina) y de la zona este (conexión con el Vial de Cornisa), resolviendo adecuadamente los problemas de tráfico y movilidad.

Realización de campañas de sensibilización y educación ambiental en el entorno marino y costero, así como de conservación de nuestro patrimonio natural litoral.

Realización de estudios y planes de difusión de los aspectos propios de la idiosincrasia malagueña, que potencien el orgullo y el

conocimiento de esta tierra y sus riquezas.

Incorporar Málaga a los circuitos culturales internacionales, resaltando su carácter de ciudad mediterránea, con actuaciones de revitalización del Centro Histórico, de consolidación de una vida cultural permanente y activa, de recuperación de las actividades artesanales como atractivo turístico, de celebración de actividades culturales en todos los enclaves destacados del litoral, etc.

### **EJE 1.2: El litoral, gran activo de Málaga.**

Mar  
Puerto  
Integración en la ciudad  
Fuente de riqueza  
Litoral único  
Modernidad y calidad

Favorecer el desarrollo de la industria náutica y las empresas relacionadas con los deportes, reservando y acondicionando zonas del litoral para la práctica de estos deportes (*windsurf, kitesurf, ...*).

Convertir el puerto de Málaga en la referencia del Mediterráneo occidental para los cruceros y grandes barcos de recreo, con un centro de interpretación de este papel cerca de los puntos de atraque.

Planes de mejora de las playas, que incluyan reposición de arena de calidad, zonas deportivas e infantiles, papeleras, duchas, servicios, vigilantes, etc.

Atención especial a la protección y revalorización del patrimonio subacuático en cualquier intervención que se realice en la zona costera.

Potenciación de los parques marítimos y las áreas naturales del litoral, para uso cultural-deportivo y disfrute del ciudadano (Peñón del Cuervo, Baños del Carmen, Parque Litoral del Guadalhorce, etc.).

Creación de un observatorio medioambiental que vigile la calidad de las aguas de la bahía de Málaga y pueda prevenir posibles desastres, con proyección hacia el Mar de Alborán.

Programas de orientación y atención turística en la ciudad (horarios comerciales, atención en varios idiomas, etc), que consoliden un liderazgo en el sector de servicios turísticos de calidad y en el desarrollo y refuerzo de la imagen de Málaga como capital de turismo de invierno.

### **EJE 1.3: Área de influencia mediterránea.**

Intercambio económico-cultural  
Sede de organismos internacionales  
Relaciones internacionales  
Europa y norte de África

Crear programas de mejora de las relaciones comerciales y de exportación, así como de intercambio y cooperación empresarial y comercial con el Mediterráneo.

Diseñar políticas y programas de colaboración e intercambio de experiencias con la zona del Magreb y demás ciudades del Mediterráneo.

Atraer sedes de organismos oficiales internacionales, que posicionen a Málaga como cabecera administrativa del Mar de Alborán.

Celebración de ferias y congresos a escala mediterránea e internacional, que potencien el valor de Málaga como ciudad litoral.

## **12.2. ESTRATEGIA 2: LA MÁLAGA DE PICASSO, CULTURAL Y ATRACTIVA**

*Ponente:*

José Manuel Cabra de Luna,  
Abogado y artista

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

## Participantes:

Carlos Ismael Álvarez García, Abogado  
Ángel Asenjo Díaz, Arquitecto  
Alfredo Asensi Marfil, Biólogo  
Javier Becerra Seco,  
Licenciado en Historia  
Rosario Camacho Martínez,  
Catedrática de Historia del Arte  
Rafael de la Fuente Milanés,  
Director de Empresas Turísticas  
Francisco Fernández Cervantes, Abogado  
Andrés García Maldonado, Periodista  
José Manuel García Mesa, Economista  
José María Gómez Aracil, Aparejador  
Luciano González Ossorio, Periodista  
Francisco José Lucena Rincón,  
Perito Industrial y Administrador de Fincas  
Pedro Marín Cots, Economista  
Rafael Martín Delgado, Arquitecto  
José Moreno Portales, Licenciado en  
Historia y expertos en medios audiovisuales  
María Morente del Monte,  
Historiadora del Arte y Conservadora  
Manuel Olmedo Checa, Académico  
Francisco Peñalosa Izuzquiza, Arquitecto  
Pedro Pizarro,  
Licenciado en Geografía e Historia  
Pedro Rodríguez Oliva,  
Catedrático de Arqueología  
Anselmo Ruíz Palomo, Tornero  
Mariano Vergara Utrera,  
Abogado y Diplomático  
Mercedes Vico Monteoliva,  
Catedrática de Historia de Educación  
Ida Willadsen Hansen,  
Corresponsal Trilingüe

## PROYECTO ESTRELLA:

Creación de un **“Megamuseo”** en el Centro Histórico, principalmente sobre el eje central de calle Alcazabilla y el triángulo formado por calle Cister, San Agustín y Granada, proponiendo su nombramiento como Patrimonio de la Humanidad.

Diseño de un **proyecto cultural estratégico y táctico** de la ciudad y su entorno.

Crear un gran **Auditorio o Palacio de la Música**, capaz de convertirse en un referente internacional por su calidad e innovación, tanto constructiva como de programación.

## MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:

### EJE 2.1: Personas formadas y tejido cultural de calidad.

Cohesión social  
Participación  
Educación cultural  
Centro histórico

Reforzar el papel de la Universidad en la sociedad y apoyar su ampliación y la mejora de la calidad de sus enseñanzas e investigaciones, potenciando su vocación internacional y su capacidad como motor de la innovación en Andalucía.

Incremento de las actividades culturales y educativas en la metrópoli.

Programas de implicación e integración del ciudadano en la cultura local y su desarrollo.

Creación de un plan director de cultura y arte público que ordene y proyecte el uso del espacio público, empezando por el Centro Histórico y trasladándolo al resto de los barrios de la ciudad.

Creación de equipamientos culturales de iniciativa privada.

Búsqueda y fomento de patrocinio privado de las grandes empresas con sedes o sucursales en la ciudad en actividades culturales.

Dotación a los barrios de equipamientos culturales de calidad (espacios expositivos,

espacios escénicos, deportivos,...) que conformen una red pública gestionada de manera coordinada.

### **EJE 2.2: Apuesta por la industria cultural.**

Actividad económica  
Apuesta global e integrada  
Implicación público-privada  
Valorización

Fomento de la cultura emprendedora en ámbitos y actividades culturales, como el audiovisual y las artes escénicas.

Creación de nuevos equipamientos y oportunidades para la industria audiovisual y la producción y realización cinematográfica.

Potenciación del turismo de idiomas y, en concreto, la enseñanza del español para extranjeros, a través de servicios y políticas de apoyo (estancia, alojamiento, relación con Universidad,...).

Apoyar la creación de una industria en torno al deporte y todas sus manifestaciones, consolidando Málaga como capital de los deportes en invierno.

Potenciación de la gastronomía malagueña, apoyando la industria con ella relacionada, fomentando la innovación, la creación y la investigación en este campo.

Creación de un circuito de actividades productivas artesanales o un gran centro de exposición y venta artesanal, que complemente la oferta comercial y de ocio de la capital.

### **EJE 2.3: 3000 años de historia hacia el futuro con Picasso.**

Patrimonio  
Picasso  
Compromiso cultural  
Plaza de encuentro

Celebración de los 3000 años de historia viva de la ciudad y su proyección de futuro, a través de un acontecimiento de gran escala que resalte su carácter mediterráneo y su calidad de vida, implicando a todos los agentes sociales, económicos y políticos en su consecución.

Búsqueda de símbolos e imágenes que desplieguen por la ciudad el valor de la figura de Picasso, de manera que se arraigue en el ciudadano y el visitante su figura.

Creación de itinerarios culturales por Málaga de diversa significación (la Catedral y su entorno; de los fenicios a Picasso; los museos; la Málaga del XIX; las antiguas parroquias; los jardines; el Barroco; los hitos picasianos; la gastronomía; etc).

Musealización integral del Centro Histórico y programas de rehabilitación y mantenimiento del patrimonio histórico existente.

Utilización de las nuevas tecnologías en los programas e intervenciones culturales en la metrópoli.

### **EJE 2.4: Proyección de una imagen de calidad.**

Cultura y ocio  
Referente internacional  
Ciudad moderna y atractiva

Dotación de los equipamientos socio-culturales pendientes.

Recuperación para uso museístico de edificios históricos del Centro y demás barrios, respondiendo a demandas ya existentes como el Museo de la Ciencia y la Tecnología.

Mapa activo de necesidades y demandas culturales y de equipamientos básicos de los barrios y del conjunto de la ciudad.

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

Atraer competiciones deportivas de todos los niveles, buscando la implicación y el apoyo de la población en las mismas, de manera que se complemente la oferta recreativa y de ocio de la capital.

Consolidar la capital malagueña como el epicentro de la nueva cocina andaluza, ofreciéndole enclaves de calidad y bien conectados con el resto de la oferta cultural y de ocio.

Difundir una imagen de Málaga como “ciudad que encanta”, donde se aprende una forma de vivir y disfrutar del clima, de la comida, de la gente, del ocio...

## 12.3. ESTRATEGIA 3: MÁLAGA, EN LA VANGUARDIA DE LA NUEVA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

*Ponente:*

Felipe Romera Lubias, Ingeniero de Telecomunicaciones

*Participantes:*

Gustavo Barbeyto Álvarez,  
Doctor Ingeniero de Telecomunicaciones  
Francisco Barrionuevo Canto,  
Licenciado en Administración de Empresas  
José Blanco Arjona,  
Ingeniero de Telecomunicaciones  
Antonio Bravo Pérez, Informático  
Gabriel Cortés García, Trabajador Social  
Adelaida de la Calle Martín, Bióloga  
Fernando de León Paz, Economista  
Carlos de Mesa Ruíz, Ingeniero Industrial  
José Antonio Fernández García,  
Catedrático de Fisiología Vegetal  
Juan Luís Galán Delgado, Economista  
Rocío García Díaz, Economista  
Antonio Gómez-Guillamón Manrique,  
Ingeniero Aeronáutico  
Luís Fernando Martínez García,  
Ingeniero de Telecomunicaciones

Luís Méndez Fernández,  
Ingeniero de Telecomunicaciones  
Julio Nieto Centeno, Ingeniero de Minas  
Miguel Ángel Palomo Gallardo, Químico  
Juan Luís Peña Mateos, Maestro  
Antonio Puerta Notario, Catedrático de Ingeniería de Telecomunicación  
Fernando Rodríguez de Fonseca, Médico  
Luís Sanz Irles, Lingüista  
Alvaro Simón de Blas, Economista  
Federico Terrón Muñoz, Economista  
Rodolfo Tiessler Gálvez, Informático  
Ricardo Trigueros Huertas,  
Licenciado Filosofía y Letras  
Francisco Trigueros Ruíz,  
Catedrático de Informática

### PROYECTO ESTRELLA:

**P**uesta en marcha de un **proyecto “ciudad del conocimiento”**, con su correspondiente desarrollo urbanístico en varias zonas, que demuestre las ventajas de incorporar las TICs al estilo de vida, con espacios e infraestructuras para el desarrollo del tejido empresarial, residencial y de ocio.

Diseño de actuaciones orientadas a la **rápida y progresiva incorporación de las TIC** en todos los sectores malagueños (empresa, ciudadanía, administración, ...).

### MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:

#### EJE 3.1: Capital humano preparado

Personas  
Desarrollo endógeno  
Acceso igualitario a educación y nuevas tecnologías  
Idiomas

Acercar las nuevas tecnologías a los barrios con la creación de una red de centros de innovación con puntos de acceso públicos y gratuitos y dotación de infraestructuras de



telecomunicaciones en los hogares.

Crear “talleres del conocimiento” en los barrios, que informen y eduquen al ciudadano en el uso y disfrute de las nuevas tecnologías.

Puesta en marcha de programas de formación en nuevas tecnologías de la comunicación y la información (TIC) para todo tipo de sectores sociales, económicos y culturales.

Enseñanza del inglés a todas las edades en centros educativos y centros de trabajo, implicando también a las academias.

Potenciar entre las empresas el uso de las herramientas basadas en las TICs (centrales de comercio electrónico entre empresas, centros virtuales para el consumidor, teleformación, etc.). Desarrollo de acuerdos con empresas tecnológicas malagueñas para que ellas sean las encargadas de proveer de las herramientas tecnológicas necesarias. Establecimiento de fórmulas de financiación especiales, basadas en convenios marcos, tipos de interés subvencionados o incluso, a través de la creación de sociedades de capital riesgo.

### **EJE 3.2: Nuevas oportunidades para la creación de riqueza mediante la I+D+I.**

Universidad  
Investigación e innovación  
Tejido empresarial innovador  
Cultura emprendedora

Completar la ampliación de la Universidad logrando crear una “ciudad universitaria”, abierta al resto de Europa y con un papel representativo en el “espacio europeo de investigación”, que cuente con relaciones personales y profesionales que atraigan nuevos talentos.

Fomentar la formación profesional especializada que favorezca la aparición de empen-

dedores muy cualificados en sectores de gran proyección (tecnología, turismo, servicios empresariales, construcción, etc).

Consolidación del triángulo productivo formado por Universidad-PTA-Aeropuerto, favoreciendo el asentamiento de grandes empresas y empresas exportadoras.

Favorecer que el triángulo productivo formado por Universidad-PTA-Aeropuerto se transforme en una auténtica ciudad del conocimiento y la cultura, donde se resida y se trabaje con el soporte de las nuevas tecnologías.

### **EJE 3.3: Universalidad de las nuevas tecnologías en la sociedad**

Competitividad  
Sociedad de conocimiento  
Internet  
Difusión y universalidad

Programas de adaptación progresiva del Ayuntamiento malagueño y otros organismos y entidades a la tele-administración.

Establecer como prioritario el acceso de banda ancha a todas las zonas de la ciudad.

Definición del mapa de redes de banda ancha de la ciudad y el área metropolitana, así como del uso dado por los agentes económicos y sociales.

Creación de una red de telecomunicaciones de alta velocidad para los edificios públicos, incluidos centros educativos y de salud, con utilización de tecnologías inalámbricas en los casos que sea necesario. Estudiar la viabilidad de la creación de una red de fibra óptica municipal.

### **EJE 3.4: El conocimiento en la ciudad**

Espacios modernos y amables “ciudad del saber”

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

Territorio y nuevas tecnologías  
PTA y ciudad del conocimiento

Plan director de la sociedad del conocimiento en Málaga.

Definición del censo del conocimiento de Málaga y de herramientas de medición del capital intelectual de la ciudad de Málaga, creándose un Observatorio del Conocimiento.

Desarrollo de un plan de infraestructuras básicas de telecomunicaciones de Málaga, que contemple los criterios y requerimientos municipales para hacer las reservas oportunas, incluyéndose en el PGOU.

Incorporación dentro del Plan General de Ordenación Urbana de las directrices necesarias para dar prioridad a las telecomunicaciones en el desarrollo urbanístico y permitir la creación de la ciudad del conocimiento en Málaga.

Unir el conocimiento, el medio ambiente y la cultura con especial fuerza en el Centro Histórico y alrededor de la figura de Picasso.

Ampliación del PTA y potenciación de su trabajo en red con otros parques tecnológicos, tendiendo hacia el modelo de ciudad del conocimiento.

Crear en los barrios "Centros de Recursos u Hoteles de Entidades", donde se facilite al tejido asociativo el acceso a una serie de recursos, comunicaciones e información, tales como salas de reuniones, red informática, sala de formación, reprografía, administración y gestión de entidades, etc.

Crear las adecuadas campañas informativas-educativas para cada uno de los proyectos del conocimiento que se pongan en marcha, entendiéndolas como auténticos planes de marketing de ciudad.

## 12.4. ESTRATEGIA 4: MÁLAGA, CIUDAD QUE SE RENUEVA PARA SUS CIUDADANOS Y VISITANTES

*Ponente:*

José Pedro Alba, Ingeniero de Caminos

*Participantes:*

Ángel Asenjo Díaz, Arquitecto  
Aurelio Atienza Cabrera, Arquitecto  
Juan José Casado González,  
Trabajador Social  
Francisco Cerón López, Economista  
Rafael Domínguez de Gor,  
Ingeniero Industrial  
José Luís González García, Economista  
Juan José Gutiérrez Blanco, Arquitecto  
Javier Guitérrez Sordo,  
Ingeniero de Caminos  
Carlos Hernández Pezzi, Arquitecto  
Luís Machuca Santacruz, Arquitecto  
Salvador Moreno Peralta, Arquitecto  
Federico Orellana Ortega, Arquitecto  
Alfonso Peralta de las Heras, Arquitecto  
Iñaki Pérez de la Fuente, Arquitecto  
Alfredo Rubio Díaz, Geógrafo  
Enrique Salvo Tierra, Biólogo  
Ángel Sánchez Blanco,  
Catedrático Derecho Administrativo  
Virginia Sanjuan Mogin,  
Ingeniero de Caminos  
Bernadette Sebrechts Verwilghen,  
Socióloga

### PROYECTO ESTRELLA:

**C**onsolidar Málaga a través de su **aeropuerto** en la cabecera de la red de transporte internacional del sur de la península, siendo la zona aeroportuaria el centro del desarrollo y la articulación de una gran área metropolitana.

Apertura de un eje Norte-Sur de la ciudad, con especial incidencia en la solución al

cauce del **Guadalmedina**, en la que primen los intereses de la ciudad, y en la que se cuiden particularmente los aspectos urbanísticos, en orden a alcanzar la mejor articulación y accesibilidad generales.

#### **MEDIDAS Y PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO:**

##### **EJE 4.1: Realidad metropolitana, planificada y ordenada**

Área metropolitana  
Policentrismo  
Cooperación territorial  
Vertebración

Consolidación de un esquema urbano policéntrico que preste servicio a la ciudad y al conjunto del área metropolitana, dotándolo de adecuadas estructuras de articulación interna.

Análisis del modelo de ocupación del territorio por el que apuesta el área metropolitana, buscando una movilidad eficiente, racional y sostenible.

Puesta en marcha del Plan Intermodal de Transportes, el Consorcio del Transporte y Pacto por la Movilidad.

Potenciación de las relaciones con el litoral, favoreciendo la apertura de todas las zonas de la metrópoli hacia la costa.

##### **EJE 4.2: Bien interconectada en su interior y con el exterior.**

Sistema de comunicaciones  
Racionalidad  
Eficiencia  
Sostenibilidad  
Intermodalidad  
Coordinación institucional  
Gestión y uso

Consolidación del aeropuerto de Málaga como el internacional del sur de la Península y norte de África, dotándolo de las infraestructuras y equipamientos acordes a ese fin, e integrándolo adecuadamente en el sistema de transporte general.

Solución con amplio alcance temporal a las necesidades de infraestructuras viarias, con visión territorial: 2ª Ronda Oeste ya programada, nueva Ronda Este, accesos de carácter metropolitano, son elementos esenciales a ese fin.

Solución a la accesibilidad general al territorio en el que Málaga se implanta: Autovías Nerja-Adra, Córdoba-Antequera, nuevo acceso desde Pedrizas y Autovía en el eje del Guadalhorce hasta la A-92 son piezas claves en este objetivo, sin dejar de lado la necesidad de completar la red con un amplio viario de 2º nivel que dé coherencia al sistema.

Mayor peatonalización de calles y reducción del uso del vehículo privado en las zonas más céntricas y comerciales de la ciudad, garantizando la accesibilidad de los residentes y el servicio a los comercios y oficinas.

##### **EJE 4.3: Integrada socialmente**

Acogida  
Igualdad  
Integración  
Cohesión  
Armonía social  
Educación para todos

Dotación de infraestructuras de acogida e integración total de colectivos desfavorecidos, con especial incidencia en la zona centro y las zonas marginales desarticuladas.

Programas de integración y acogida de inmigrantes en la actividad económica y social de Málaga. Atención especializada en sus idiomas correspondientes.

Programas de educación cívica y sensibilización en los colegios sobre respeto y cuida-

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

do de la ciudad, recuperando las tradiciones y raíces de cada barrio para incrementar el sentimiento de pertenencia.

Estudios de conciliación de la vida laboral y familiar (empresas familiarmente responsables, guarderías de empresa,...).

## **EJE 4.4 Calidad medioambiental**

Políticas eficaces  
Actitudes individuales  
Ordenación sostenible del territorio  
Participación y compromiso  
Educación y prevención  
Nuevas tecnologías

Fomento del consumo responsable y de la reducción de envases y embalajes para conseguir una Málaga más limpia y comprometida con la reutilización y el reciclaje.

Instalación del tercer ciclo de depuración de las aguas en las dos depuradoras de la ciudad extendiendo el servicio al resto de la metrópoli.

Creación de una red de agua reciclada para riego de los parques urbanos y metropolitanos, e incluso, urbanizaciones.

Aprovechar las áreas libres y arroyos como fibras de comunicación verde, sobre todo en distritos como el oeste.

Ampliar las fuentes de suministro de agua potables de forma que quede garantizado el suministro a la población, con clara previsión de los crecimientos producidos y previstos, evitando que se reproduzcan situaciones de escasez recientes.

Desarrollo y puesta al servicio del ciudadano de los grandes parques de carácter metropolitano ya iniciados: Guadalmedina, Guadalhorce, ...

Creación de un índice "Málaga" de calidad

ambiental, que permita a través de indicadores llevar un seguimiento de Málaga y su comparación con otros municipios en clave de sostenibilidad.

## **EJE 4.5 Entramado urbano de calidad**

Eliminación de barreras  
Aprovechamiento de condiciones propias  
Servicios de calidad  
Accesibilidad  
Entramado urbano competitivo

Plan de Renovación Urbana en la zona de influencia del soterramiento ferroviario.

Plan de renovación urbana en el eje Norte-Sur conformado por el Guadalmedina.

Reconversión de polígonos industriales y, en su caso, traslado de algunos a la periferia, articulando soluciones financieras adecuadas.

Dotación de nuevas reservas de suelo industrial en el área metropolitana y de mayor calidad que las actuales, recuperando en la ciudad aquellas zonas de suelo industrial que van quedando dentro de la trama urbana.

Plan de renovación urbana en las áreas centrales, rebasando los meros aspectos formales y aportando soluciones sostenibles.

Mejora de las instalaciones educativas incorporándolas paulatinamente a las nuevas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la comunicación y la información.

Plan especial de mejora de las relaciones entre barrios, buscando la mayor integración social y la mejor eficiencia en los equipamientos y servicios ciudadanos.

Adaptación y especialización de los equipamientos sanitarios a la nueva realidad poblacional (inmigrantes, residentes extranjeros

de tercera edad, ...) y al incremento de servicios que requiere su demanda.

#### **EJE 4.6: Metrópoli gestionada con calidad**

Excelencia como norma  
Gestión eficiente  
Administración moderna  
Desarrollo estratégico de la ciudad

Creación de un código de buenas prácticas o plan de calidad urbana relativo a todas las actuaciones en ámbitos públicos urbanos que ha de ser tenido en cuenta por todos los agentes.

Creación de un ente gestor flexible y ágil, en el que puedan participar las distintas administraciones para la puesta en marcha de los grandes proyectos de transformación urbana, abriendo la posibilidad, en determinados casos, a la participación financiera privada.

Utilización de las nuevas tecnologías en el diseño y uso de herramientas modernas de gestión de la calidad en la ciudad.

Creación de un observatorio permanente de reflexión y revisión estratégica sobre la metrópoli, flexible y en constante revisión, que oriente las acciones de todos los agentes y los ciudadanos hacia un objetivo conjunto de futuro.

#### **12.5. LÍNEA DE DEBATE: MÁLAGA, CIUDAD DE CIUDADES**

**E**n la segunda fase de este Plan Estratégico se abrió una nueva línea de debate que trabajó específicamente la situación e importancia del espacio metropolitano. Para ello, se coordinaron los esfuerzos, desde un principio, con el Plan de Desarrollo Estratégico Provincial MADECA10 y, finalmente, se configuró el siguiente esquema de

trabajo y un grupo base de debate al que se fueron incorporando expertos especializados en función de los temas a plantear:

*Coordinador:*  
Francisco San Martín Olea

*Equipo permanente:*

José María Andérica	Arquitecto
Carlos Lanzat	Arquitecto
Aurelio Atienza	Arquitecto
Francisco Carrera	Arquitecto
Rafael Gómez Martín	Arquitecto
Miguel Ángel Plaza	Arquitecto
Antonio Fernández Bordes	Arquitecto
José Luis Cerezo	Arquitecto
Juan Oliva	Geógrafo
Javier Gutiérrez Sordo	Ingeniero de Caminos
Vicente Seguí	Economista
Francisco Jiménez Játiva	Arquitecto
Pedro Marín	Economista
Francisco Ruiz García	Ingeniero de Caminos
Rafael Fuentes	Economista
Manuel Olmedo	Académico
José Alba	Ingeniero de Caminos
Carmen Ocaña	Geógrafa
Vicente Granados	Economista
Ángel Sánchez Blanco	Prof. Derecho Administra.
José Vergara	Arquitecto
José Ortiz	Geógrafo
Jorge Robles Alés	Ingeniero de Caminos
Manuel Oñate	Ingeniero Industrial
José Antonio Pendón	Geógrafo
Carlos Verdú Belmonte	Arquitecto
Carmen Moreno Avilés	Arquitecta

# APÉNDICE I. DOCUMENTO RESUMEN DE PROPUESTAS

## TEMAS

1ª sesión:

**Presentación. Dinámica poblacional y equilibrio social. Tendencias**

*Antonio García Lizana  
Carmen Ocaña Ocaña*

2ª sesión:

**Infraestructuras de transporte y comunicación: elementos de conexión interna y externa**

*José P. Alba García  
Salvador Moreno Peralta  
Francisco Ruiz García*

3ª sesión:

**Áreas estratégicas de nueva centralidad.**

*Ángel Asenjo Díaz  
Vicente Granados Cabezas  
Carlos Hernández Pezzi*

4ª sesión:

**Conocimiento y cultura.**

*Carmen Giménez  
Mercedes Vico Monteoliva  
José Manuel Cabra de Luna*

5ª sesión:

**Espacios de equilibrio ambiental: paisaje, agua, energía y residuos.**

*Juan Oliva Espallardo  
Francisco Serrano Casares  
Francisco Ruiz García*

6ª sesión:

**Nuevas áreas de actividad económica y nuevos modelos residenciales.**

*Rafael Fuentes García  
Pedro Marín Cots  
José Seguí Pérez*

7ª sesión:

**La ciudad metropolitana: una ciudad de ciudades.**

*José Luis Cerezo (Benalmádena)  
José María Andérica y Carlos Lanzat  
(Torremolinos)  
Aurelio Atienza y Francisco Carrera  
(Alhaurín de la Torre)  
Juan Oliva (Cártama) y  
Miguel Ángel Plaza (Rincón)*

8ª sesión:

**Visión de la Málaga 2010.  
Conclusiones.**

*Damián Quero Castanys  
Manuel González Fusteguera  
Francisco San Martín*