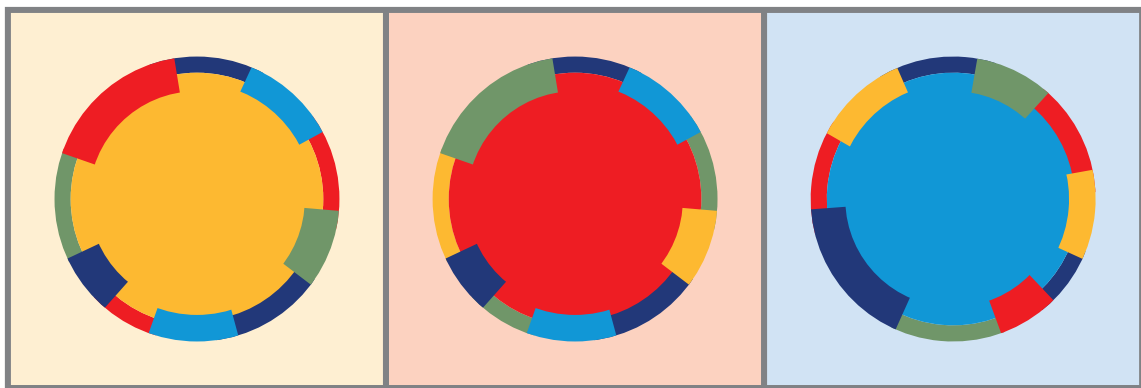




II Plan Estratégico de Málaga

FUNDACIÓN
CIEDES

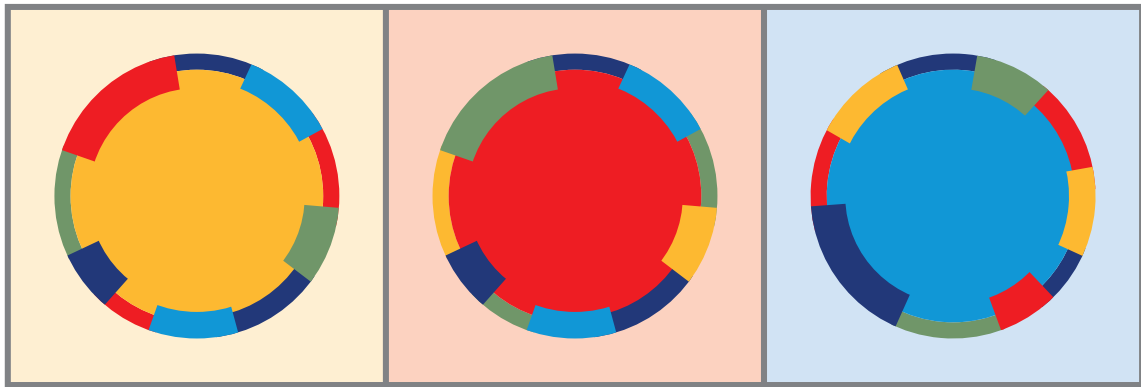
nuevos rumbos



málaga, metrópoli abierta

REFLEXIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA PARA EL 2020

nuevos rumbos



málaga, metrópoli abierta

REFLEXIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA PARA EL 2020

Edita

Fundación CIEDES.

José S. Estrada, *Director Gerente*.

M^a Carmen García Peña, *Secretaria y Coordinadora del II Plan*.

Fátima Salmón Negri, *Directora de Comunicación*.

M^a Jesús Fernández López, *Responsable de Administración*.

Mayte Villar Pérez, *Responsable de Contabilidad*.

Enrique Vega Pérez, *Responsable Institucional*.

Fotografías

Archivo fotográfico de: Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, AENA, Centro Municipal de Empresas, OMAU (Observatorio de Medioambiente Urbano de Málaga), Parque Tecnológico de Andalucía y Universidad de Málaga.

Portada

Inspirada en la obra "Óculo, I, II, III, Homenaje a Mantegna", de José Manuel Cabra de Luna.

Diseño e Impresión

Javier Caballero, Artigraf Málaga, S.L.

Depósito Legal

MA-2245-2010.

Índice

-  Declaración de consenso del Patronato de la Fundación CIEDES.
-  I. Introducción.
-  1. Las ciudades ante la crisis económica. Criterios de actuación.
-  2. Análisis de las estrategias y de los proyectos estrella. Nuevas propuestas de futuro.
 -  Málaga en el contexto nacional y regional.
 -  Evolución de Málaga 2006-2010.
 -  Informe sobre **“Málaga, metrópoli que mira al mar”**, por Damián Quero Castanys y Francisco Ruiz García.
 -  Informe sobre **“La Málaga de Picasso, cultural y atractiva”**, por José Manuel Cabra de Luna.
 -  Informe sobre **“Málaga, en la vanguardia de la sociedad del conocimiento”**, por Felipe Romera Lubias.
 -  Informe sobre **“Una Málaga renovada, para sus ciudadanos y visitantes”**, por José P. Alba García.
-  3. La percepción de la ciudadanía sobre la evolución de Málaga.
-  4. Algunas prácticas creativas en ciudades.
-  5. Propuestas para la reformulación y la gestión de actuaciones estratégicas.
 -  A. Reorientación de la metodología estratégica.
 -  B. Reflexiones sobre la evolución de los proyectos estrella y nuevas propuestas de actuación.
 -  C. Orientaciones prácticas para el impulso de nuevas actuaciones.
 -  D. Algunas fórmulas de gestión para las actuaciones estratégicas seleccionadas.
-  A. Anexos.
 -  Anexo 1: Participantes en los grupos de expertos.
 -  Anexo 2: Foros ciudadanos y encuesta de percepción.

Asamblea Primera Fase: marzo 2003

Presentación libro 2ª fase: julio 2005

Participantes: más de 3.000

Publicaciones e informes: cerca de 70

Actos públicos y reuniones: casi 100

Redes en las que se participa: 3.





Declaración de consenso del
Patronato de la Fundación CIEDES





Declaración de consenso

En el año 2006 se presentó el libro del II Plan Estratégico de Málaga en el marco de su Asamblea General con el consenso de los patronos de esta Fundación. Se recogían como prioritarios y estratégicos diez proyectos estrella que marcaban unas claves de trabajo conjunto y orientaban sobre el tipo de actuaciones que se debían llevar a cabo para que Málaga consiguiera dar un salto cualitativo en aspectos relacionados con la cultura, el litoral, el conocimiento e innovación y la revitalización urbana. Un II Plan Estratégico orientado a la búsqueda de consensos y de puentes entre las distintas administraciones e instituciones del sector público y del sector privado. Su metodología se elaboró a caballo entre la clásica de la planificación estratégica y la más moderna de la gobernanza democrática.

A lo largo de estos años, cada uno de los miembros de este Patronato ha trabajado desde sus instituciones y organismos para acercar la Málaga real a la Málaga diseñada por la ciudadanía. Los resultados han sido claros, palpables y duraderos, como las numerosas infraestructuras y equipamientos realizados desde 2006 (AVE, nueva Terminal del Aeropuerto, paseos marítimos, nuevos museos, etc.), en algunos casos derivadas del I Plan Estratégico de Málaga y en otras ocasiones logros del II Plan Estratégico. En la esfera de los intangibles se ha avanzado en temas como la sensibilidad ciudadana por la cultura, el incremento de la creatividad, el sentimiento de identidad y de pertenencia, etc., así

como en otro tipo de acciones más difíciles de medir al ser organizadas en un momento concreto del tiempo y luego no ser retenidas en la memoria colectiva (jornadas, exposiciones, encuentros, celebraciones, etc.).

Durante los dos últimos años la Comisión Ejecutiva de la Fundación ha estado trabajando en valorar el avance que la ciudad ha experimentado hacia el objetivo central que marcaba el II Plan y la labor que cada uno de los Patronos ha realizado en este sentido. También ha ido detectando aquellos ámbitos en los que quedaban más esfuerzos por realizar, concretando en un Programa Operativo algunas iniciativas que podrían reconducir estas deficiencias.

Sin embargo, el cambio tan drástico que se ha dado en el entorno con ocasión de la crisis internacional llevó a este Patronato a plantear la necesidad de una reformulación más profunda de los proyectos estrella y de sus concreciones. En un marco en el que las inversiones se han reducido de forma radical, el desempleo ha alcanzado cifras históricas y persisten los problemas de financiación, parecía imperativo replantear las estrategias a la hora de acometer los proyectos del Plan.

Lógicamente, este proceso de revisión debía ser compartido con la ciudadanía y asesorado por los expertos y profesionales que trabajan día a día en las cuatro líneas prioritarias del Plan. De ahí que se iniciara un proceso participativo

de la mano de los ponentes de línea y los grupos de expertos que se concluye con la edición de este libro.

Es una satisfacción para este Patronato poder presentar el presente documento de reformulación del II Plan Estratégico, recogiendo las opiniones de los principales agentes económicos y sociales de la ciudad, así como de las personas que han colaborado a través de los foros ciudadanos, grupos de expertos y demás vías de participación abiertas. Una reformulación que propone una reducción en el número de objetivos y de propuestas del II Plan para poder dirigir los escasos recursos y los esfuerzos de los Patronos hacia aquellos proyectos que siguen considerándose fundamentales para avanzar hacia la Málaga de futuro recogida en el Plan.

Las propuestas recogidas en este documento señalan nuevos caminos para impulsar los proyectos en los próximos años. Se trata de re-

ferencias de modelos de gestión y gobernanza institucional que han funcionado en otros lugares y como Patronato de esta Fundación apostamos por explorar en detalle estas nuevas orientaciones estratégicas. Entendemos que marcan el programa de trabajo a corto plazo para la Fundación, que ha de explorar en profundidad cada una de las propuestas para concretarlas y definir fórmulas definitivas para cada proyecto. Se trata, en definitiva de una primera aproximación para encontrar fórmulas ágiles con las que dinamizar estos proyectos y será, tras la valoración en detalle de cada iniciativa, cuando se disponga de todos los elementos de juicio para concretar los extremos más operativos y las implicaciones de cada fórmula, un proceso de definición en el que necesariamente tendrán que participar las instituciones concernidas en cada uno de los proyectos con el acompañamiento estratégico y facilitador de esta Fundación. ■



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
*Francisco de la Torre Prados
Juan Ramón Casero Domínguez*



CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN
*Jerónimo Pérez Casero
Andrés García Martínez*



CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE MÁLAGA
*Vicente García Martín
Javier González de Lara y Sarriá*



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL DE MÁLAGA
*Salvador Pendón Muñoz
Antonio Chaves Jiménez*



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE VECINOS "UNIDAD"
Ramón Carlos Morales Cruces



JUNTA
DE ANDALUCÍA
*María Gámez Gámez
Salvadora Estébanez Morales*



PARQUE TECNOLÓGICO
DE ANDALUCÍA
*Felipe Romera Lubias
Luis Fernando Valverde García*



PUERTO DE MÁLAGA
*Enrique Linde Cirujano
Francisco Jesús Peña Martín*



SINDICATO
COMISIONES OBRERAS
*Antonio Herrera López
José López Bravo*



SUBDELEGACIÓN
DEL GOBIERNO
Hilario López Luna

SINDICATO
UGT

*Manuel Ferrer Guerrero
Mª Auxiliadora Jiménez Zafra*



UNICAJA
*Braulio Medel Cámara
Jose M. Domínguez Martínez*



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
*Adelaida de la Calle Martín
Enrique Caro Guerra*