





## I. Introducción.





# Introd

El II Plan Estratégico de Málaga se diseñó en un escenario de crecimiento económico sostenido que dista mucho de la realidad actual.

En el deseo de mantener una revisión constante y flexible de los contenidos del Plan, el Patronato de la Fundación CIEDES consideró que se hacía necesaria una adaptación a los nuevos escenarios mundiales, tanto en lo referente a las estrategias como a los proyectos estrella que se habían marcado para el desarrollo futuro de Málaga. De esta forma, el trabajo continuo realizado por la Comisión Ejecutiva de CIEDES para llevar un seguimiento de los progresos del Plan había de abrirse a la ciudadanía para recoger sus propuestas de cambio y de oportunidad.

La reflexión sobre la reformulación del II Plan Estratégico se ha llevado a cabo con los ponentes y los expertos que participaron en la definición del Plan, así como con la ciudadanía malagueña a través de los Foros Ciudadanos, celebrados en los meses de septiembre y octubre de 2010. En este libro se recogen estas aportaciones y reflexiones, con el objetivo de reorientar los trabajos y las propuestas del II Plan Estratégico y adaptarlas a las circunstancias del momento histórico.

En el primer apartado se hace una revisión de las **tendencias globales que están afectando a las ciudades en el difícil marco internacional**, así como las políticas y los criterios que se están implantando para hacer frente a los retos que plantean estos cambios. Se hace una alusión especial a los Principios de Barcelona, que son una buena referencia para entender los valores sobre los que los municipios europeos más implicados en su papel activo en la crisis quieren basar su actuación.

El segundo apartado desciende al **análisis de las estrategias y de los proyectos estrella** del II Plan Estratégico, abordándolos desde dos puntos de vista. El primero, basado en el trabajo del Observatorio Estratégico Metropolitano de CIEDES, que plantea una visión global de la evolución de Málaga desde el año 2006, en que se presentó el II Plan Estratégico, hasta el año 2010, comparándola con su entorno regional y nacional. La segunda, aportada por los ponentes de línea y los expertos que han participado a lo largo de todo el proceso estratégico, se presenta en cuatro informes en los que se analizan el comportamiento que ha tenido Málaga en cada una de las cuatro líneas del Plan y las claves para la reformulación de las

# uccion

estrategias y los proyectos estrella marcados. En todos ellos se insiste en la necesidad de reducir el número de objetivos y concretar en acciones y propuestas de gestión de las mismas los proyectos estrella del II Plan.

En el tercer apartado, se hace referencia a la **percepción que la ciudadanía** tiene sobre la evolución de Málaga y sobre aquellos proyectos que aún están pendientes y tienen una mayor urgencia en su ejecución. Este apartado es fruto del análisis de una encuesta de percepción que se elaboró en el 2009 (cuyos resultados se publicaron en el boletín nº 17 de “Málaga, Economía y Sociedad”) y que se ha vuelto a repetir en el 2010, con ocasión del proceso participativo para la revisión del Plan. Casi un centenar de personas han aportado su visión y sus propuestas para hacer del Plan Estratégico un instrumento flexible y dinámico, adaptado a la realidad de los tiempos.

Una vez analizado el estado de los proyectos estrella por los expertos y vista la percepción que los ciudadanos tienen sobre su evolución y las prioridades de actuación que se deben tener en estos momentos, en el cuarto apartado se presentan **ejemplos de otras ciudades europeas** que han abordado con **creatividad e in-**

**novación** unos escenarios parecidos a los que se le presentan a Málaga.

El último apartado, y tal vez el más importante, recoge las principales **conclusiones** extraídas de toda esta reflexión y hace **propuestas concretas de reformulación y de los proyectos estrella, así como modelos de gestión** para algunas actuaciones que se consideran urgentes en su ejecución.

En el bloque final de Anexos se resume la **metodología** aplicada a lo largo de esta fase de reformulación del II Plan Estratégico (dentro de su permanente revisión y evaluación), incidiendo en los aspectos participativos (grupos de expertos, foros ciudadanos y encuesta de percepción). Además, se incorpora una lista con los nombres de los expertos que han participado desinteresadamente en las reuniones de trabajo, en el deseo de agradecer una vez más su inestimable colaboración. ■