





3. La percepción de la ciudadanía sobre la evolución de Málaga.



INTRODUCCIÓN.

A la hora de analizar la evolución que está experimentando una ciudad, se suele recurrir al estudio de sus principales variables económicas, sociales y ambientales. Sin embargo, a medida que se quiere implicar a la ciudadanía en la gestión y el gobierno urbano, cada vez más, se recurre a las encuestas para conocer la percepción que tienen las personas que habitan la ciudad sobre los cambios que está experimentando.

En América Latina, ciudades como Bogotá, Medellín, Montevideo o Santiago de Chile, realizan todos los años este tipo de encuestas de percepción para comprobar el éxito de las medidas que se están adoptando, e incluso, para reorganizar sus presupuestos municipales. En España también hay numerosos casos de estudio de la evolución de la ciudad en función de la percepción ciudadana (Donostia, Burgos, Toledo, etc.), si bien no tantos de aplicación de los mismos a la etapa de evaluación de planes estratégicos.

El II Plan Estratégico de Málaga, diseñado a caballo entre las técnicas tradicionales de planificación estratégica y las modernas de la gobernanza, ha incluido esta variable subjetiva de análisis para conocer la evolución del PEM y de sus principales líneas de trabajo.

En el año 2009 se realizó una encuesta de percepción contando con la colaboración de Analistas Económicos de Andalucía, y se publicó dentro de la monografía del Boletín "Málaga, Economía y Sociedad" nº 17, recogiendo las valoraciones realizadas por los malagueños en los años 2006, 2007 y 2008. Esta misma encuesta ha servido de base en el 2010 para la realizada durante la etapa de reformulación participativa del PEM. Dicha encuesta se ha realizado en el marco de los Foros Ciudadanos y a través de la página web, obteniendo los resultados que se comentan a continuación.

PERCEPCIÓN DE LOS AVANCES EN LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL II PEM DURANTE EL 2010.

Las cuatro primeras preguntas de la encuesta de percepción hacían referencia a una **pers-**

pectiva general de la evolución de la ciudad, preguntando:

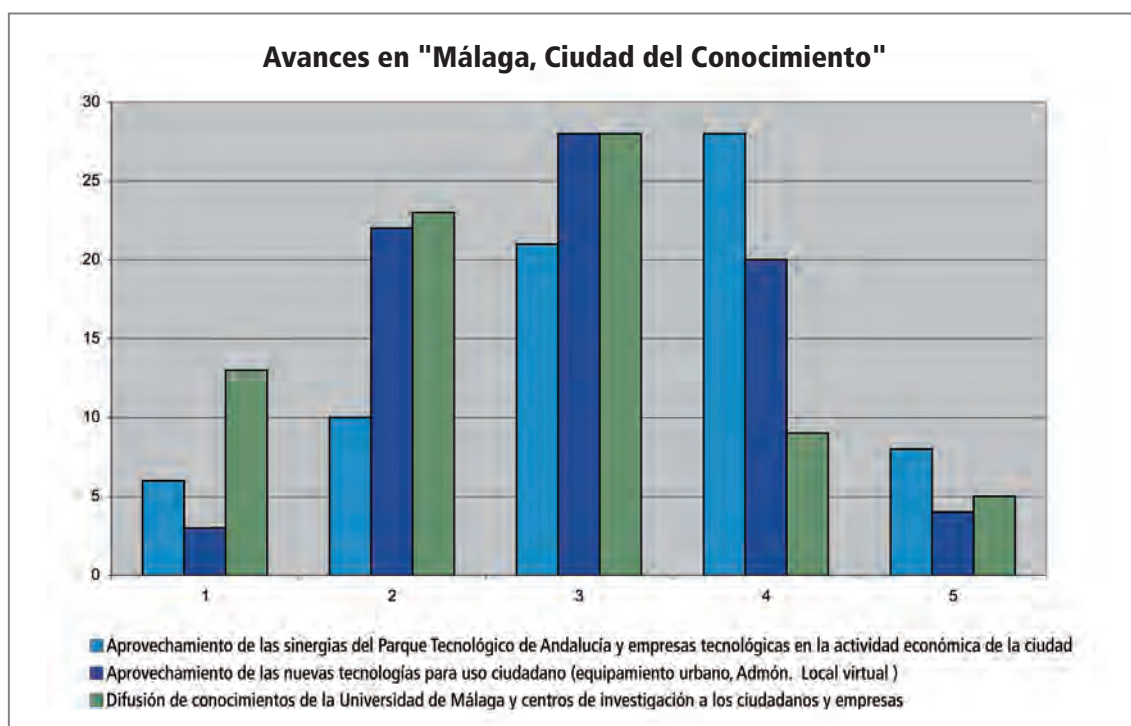
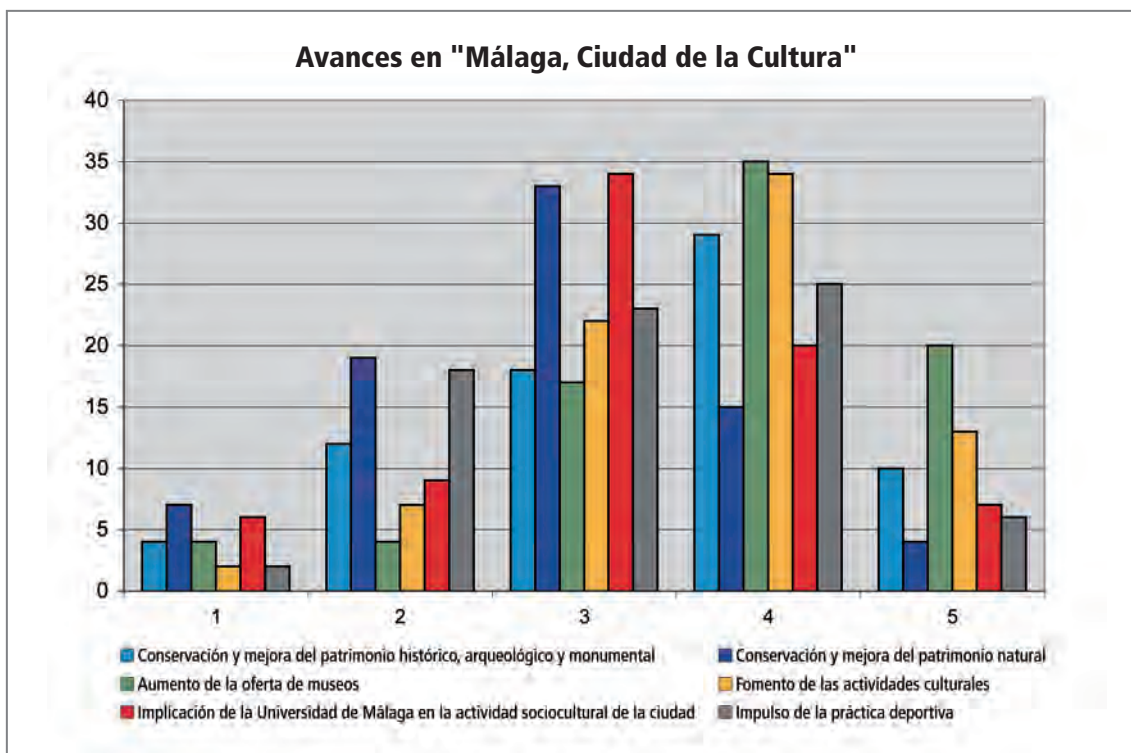
- ¿En qué aspectos considera que se ha avanzado en el proceso de revitalización urbana de la ciudad de Málaga?
- ¿Qué aspectos considera que han mejorado en el objetivo de recuperación del mar para los ciudadanos, en un contexto de revalorización de los espacios ligados a él?
- ¿Cómo se ha avanzado en el objetivo de convertir a Málaga en una Ciudad de la Cultura?
- ¿Cómo se ha avanzado en el objetivo de convertir a Málaga en una Ciudad del Conocimiento?

En el año 2010 las líneas estratégicas que han recibido mejor valoración (en una escala de 1 a 5, siendo 1 el menos valorado) son "Málaga, ciudad de la cultura", donde el valor medio de las puntuaciones se sitúa en torno al 3,4 y "Málaga, ciudad del conocimiento", situada en el 3,0. A continuación, la línea de "Málaga revitalización urbana" adquiere un valor medio de 2,8, mientras que la peor valorada es "Málaga ciudad litoral", que se queda en un reducido 2,2.

Los avances que más se destacan dentro de "Málaga, ciudad de la cultura" hacen referencia al aumento en la oferta de museos y el fomento de las actividades culturales, mientras que la conservación y mejora del patrimonio natural y la implicación de la Universidad en la actividad sociocultural malagueña son las menos valoradas.

Otros aspectos que se han destacado como importantes para avanzar en el objetivo de convertir a Málaga en una ciudad de cultura, hacen referencia a la necesidad de un mayor civismo y una mayor participación de la ciudadanía en las actividades culturales que cada vez más ofrecen las instituciones. Además se aboga por apoyar a los creadores culturales alternativos y finalizar el auditorio de música.

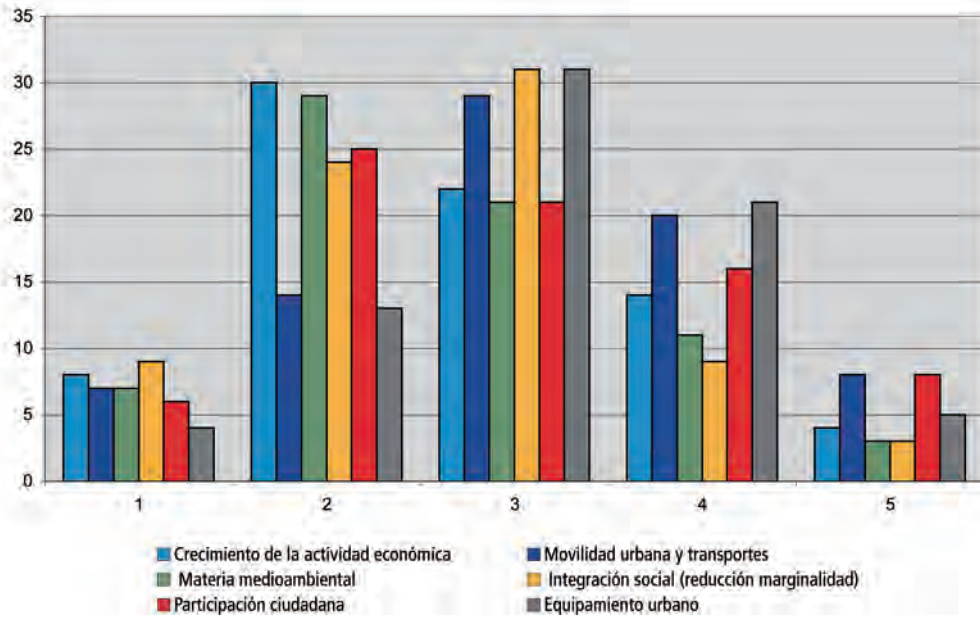
La "Málaga del Conocimiento" avanza según los ciudadanos gracias al aprovechamiento de las sinergias del PTA y de las empresas tecno-



lógicas en la actividad económica de la ciudad, mientras que aún quedan por hacer mayores esfuerzos en difundir los conocimientos de la Universidad y los centros de investigación a las empresas locales y a la ciudadanía en general.

En cuanto a aportaciones adicionales de la ciudadanía cabe destacar la referencia a la dificultad de acceso al conocimiento generado, dado que no suele ofrecerse de forma gratuita.

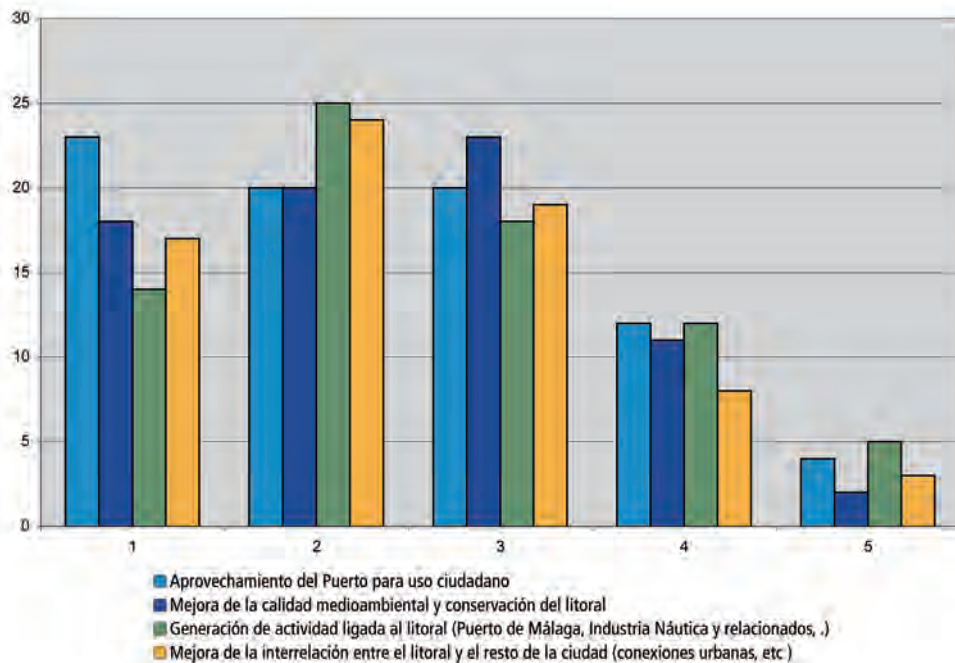
Avances en "Revitalización Urbana"



La "Revitalización urbana" de Málaga era la línea estratégica más amplia y compleja por lo que también resulta la más complicada de evaluar. De hecho, los aspectos que se observa por la ciudadanía que avanzan más son muy variados, desde la movilidad urbana y el transporte

hasta los equipamientos urbanos y la participación ciudadana. Mientras que aquellos en los que se piensa que aún quedan más cosas por hacer se señalan: la integración social (reducción de la marginalidad, interculturalidad, etc.), el crecimiento de la actividad económica y los

Avances en "Málaga, Metrópoli Litoral"



aspectos relacionados con el medio ambiente.

Dentro de los aspectos que se marcan como otros avances de la revitalización, los ciudadanos han destacado la recuperación del Centro Histórico y la peatonalización de las calles, así como la práctica deportiva.

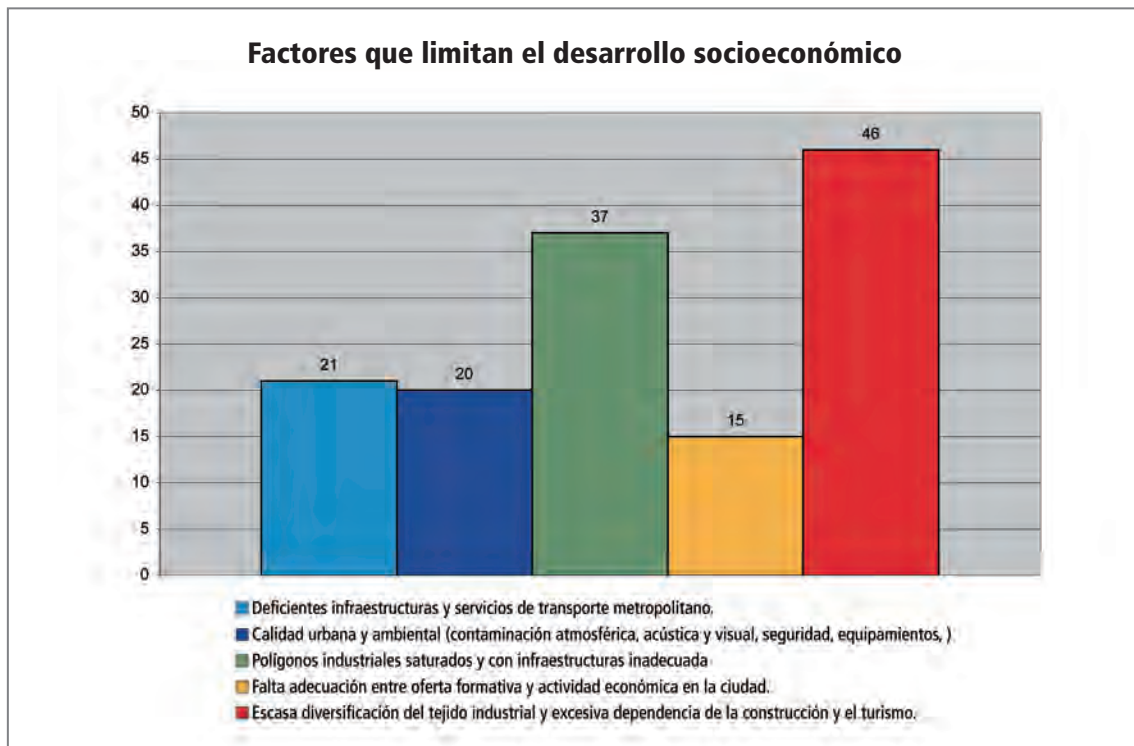
La línea en la que se reconocen menos avances es “Málaga ciudad litoral”, en la que solo la generación de la actividad ligada al litoral (Puerto de Málaga, industria náutica y relacionados) alcanza un valor medio del 2,5 mientras que el resto de factores se han valorado entorno a una media del 2,2.

En cuanto a los factores adicionales destacados por la ciudadanía que han ayudado a que Málaga sea una ciudad litoral están: la mejora de los paseos marítimos y las playas (especialmente la Misericordia), aún cuando se sigue insistiendo en la necesidad de mejorar la calidad de las aguas y el saneamiento integral de la Costa, así como prestar una especial atención a la preservación de la pesca, la flora y la fauna marina.

En la encuesta también se solicitaba que se marcaran un máximo de dos factores entre cin-

co posibles que podían estar limitando el desarrollo socioeconómico de Málaga. El factor que recibió un mayor número de votos es la escasa diversificación del tejido industrial y la excesiva dependencia de la construcción y el turismo (30,7% de los votos). Le sigue de cerca, con un 24,7%, la saturación de los polígonos industriales y sus inadecuadas infraestructuras. A cierta distancia se sitúan otros dos factores con un 14% y un 13,3% de los votos respectivamente, las deficientes infraestructuras y servicios de transporte metropolitano y la escasa calidad urbana y ambiental (contaminación atmosférica, acústica y visual, seguridad, equipamientos,...). Con un 10% de las votaciones, otro factor que limita el desarrollo socioeconómico de Málaga sería la falta de adecuación entre la oferta formativa y la actividad económica de la ciudad.

No obstante, hubo un 7,3% de los votos que buscaron factores limitadores del desarrollo diferentes a los propuestos. Entre ellos se encuentran: la falta de una cooperación institucional y entre administraciones, el desconocimiento de otros idiomas (sobre todo inglés) por la ciudadanía en general, la escasa mentalidad empresarial y de emprendimiento o la falta de una inversión fuerte en las playas del litoral para asegurar la



calidad de sus aguas y su arena.

El otro gran apartado de la encuesta hacía referencia al **impulso de los proyectos estratégicos**, pidiendo que se valorara un conjunto de 18 en función de su urgencia. Nuevamente se proponía valorar el grado de urgencia ordenándolo del 1 al 5, siendo 1 el valor menos urgente.

De esta forma, los proyectos estratégicos que deberían asumirse con más celeridad conforme a la opinión de la ciudadanía (tienen un valor medio de 4,4) son: los programas de creación de empleo, la colaboración institucional en proyectos estratégicos y la colaboración Universidad-empresa- sociedad.

Le siguen de cerca con valores medios iguales o superiores a 4 los siguientes: el apoyo a las pymes y empresarios locales y el impulso de la creatividad y la innovación (valores medios de 4,3); la finalización del triángulo Catedral-Aduana-Plaza de la Merced (valor medio 4,2); el tren litoral (4,1), el acuerdo sobre el cauce del río Guadalmedina y el plan de movilidad sostenible (4).

Con valores medios del 3,7 se encuentran los proyectos de impulsión de la metrópoli aeroportuaria, la mejora de las infraestructuras y equipamientos sanitarios y los proyectos de unión cultura y tecnologías.

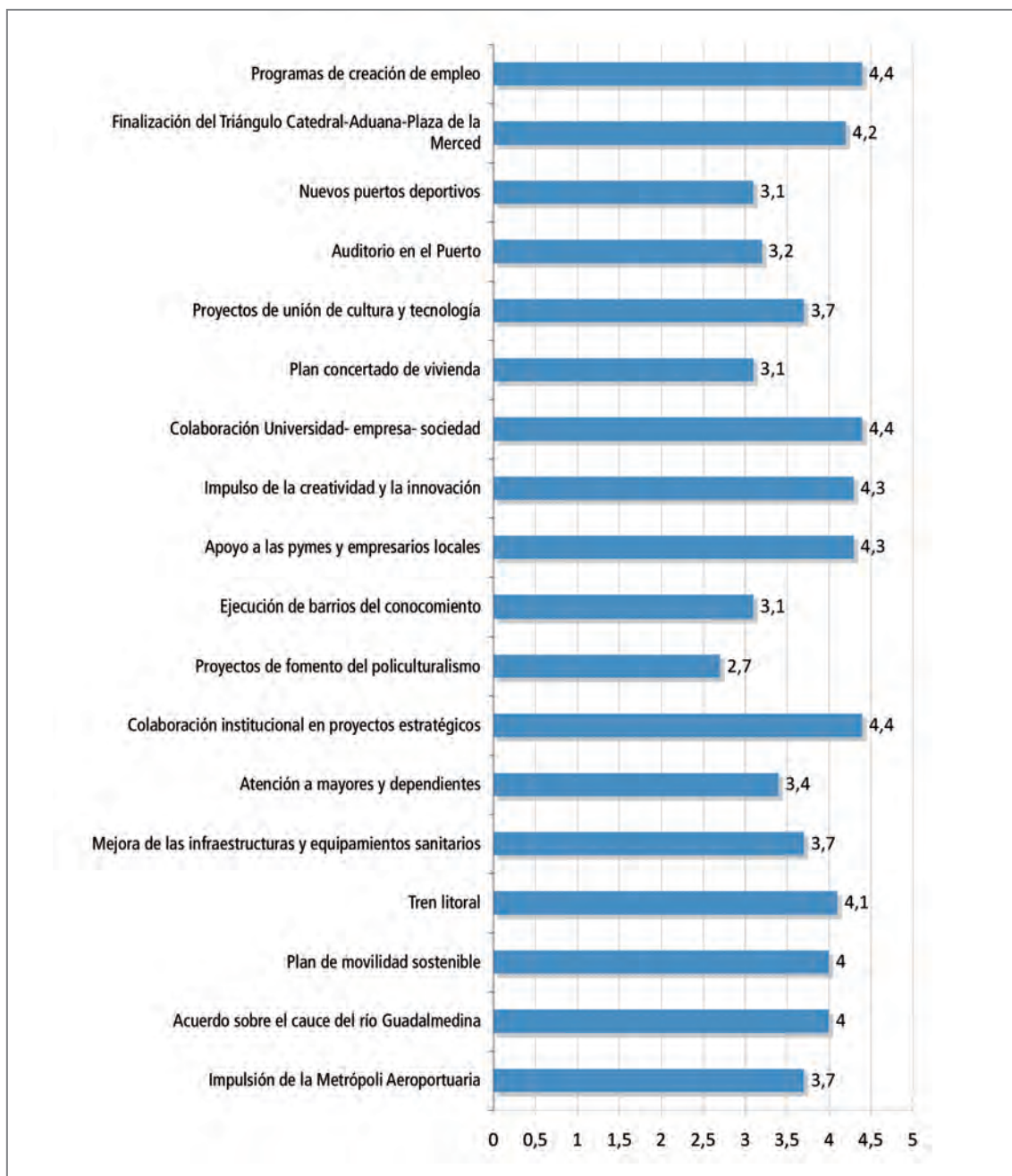
El resto de actuaciones se sitúan cercanas a un valor medio de 3 puntos, conforme se puede observar en la gráfica que se recoge a continuación.

En valores absolutos también los proyectos que han recibido una puntuación más alta coinciden con los valores medios: los programas de creación de empleo y la colaboración institucional en proyectos estratégicos. Sin embargo, están igualados en importancia en valores absolutos la colaboración universidad-empresa-sociedad, el apoyo a las pymes y empresarios locales y el acuerdo sobre el cauce del río Guadalmedina. Le siguen en importancia el tren litoral y el impulso a la creatividad y la innovación.

En cuanto a otros proyectos estratégicos que ha sugerido la ciudadanía que deberían acometerse lo antes posible están:

terse lo antes posible están:

- Desarrollo de áreas productivas y mejora de la ley existente (polígonos).
- Desarrollo completo del Plan Especial del Puerto.
- Soterramiento y ampliación de las arterias principales de la ciudad para generar sobre ellas pulmones verdes.
- Mejora de la habitabilidad en los barrios.
- Metro y conexión con cercanías, así como su intermodalidad con otros medios de transporte.
- Saneamiento integral.
- Mejora integral del paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso.
- Parques periurbanos.
- Tercer hospital zona este.
- Salto de la ronda este.
- Mejora de la accesibilidad.
- Saneamiento integral de la Costa de Sol.
- Tecnocasas.
- Solución de la movilidad en la Alameda Principal.
- Recreación de la Torre de la Catedral mediante hologramas.
- Facilitar la implantación de grandes y medianas empresas en Málaga
- Paseos marítimos actuales que valoren el litoral y la consecuente recuperación de las playas.
- Integración puerto-ciudad.
- Mantener la universidad en El Ejido para revitalizar el centro histórico.
- Estrategias que fomenten la actividad ciudadana (Universidad en el centro histórico), revitalizar el centro histórico no como centro comercial.
- Ampliar y terminar itinerarios de carril-bici.
- Limpieza, plan de mantenimiento de equipamientos urbanos y mejora del servicio de



recogida de basuras.

- Soterramiento del Paseo de los Curas y obras complementarias.
- Modificar el proyecto de Muelles 1 y 2 para suprimir los dos edificios en la esquina de oro, dejando el espacio diáfano y abierto.
- Auditorio.
- Plan integral de rehabilitación de viviendas.
- Restaurar el centro histórico, organizar

eventos culturales de relieve e involucrar a los jóvenes en actividades lúdicas-culturales.

- Ayudar y diversificar al sector empresarial malagueño
- Material sobre el tejido empresarial en inglés y otros idiomas.
- Progresar en la peatonalización del centro.
- Lanzaderas al PTA para mejorar el tráfico.
- Fórmulas de cooperación público-privadas.

- Agrupaciones empresariales innovadoras.
- Adecuación del alcantarillado del centro histórico y de la ciudad en general.
- Centro de recursos participativos ciudadanos.

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN 2006-2010.

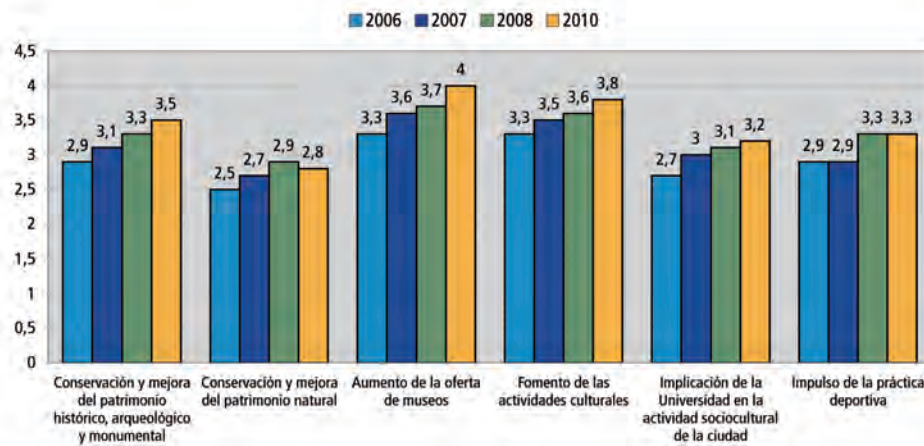
A lo largo de estos últimos cuatro años la ciudadanía malagueña ha notado una mejora sustancial en los aspectos que consolidan a Málaga

como una ciudad de la cultura, frente a las otras estrategias marcadas.

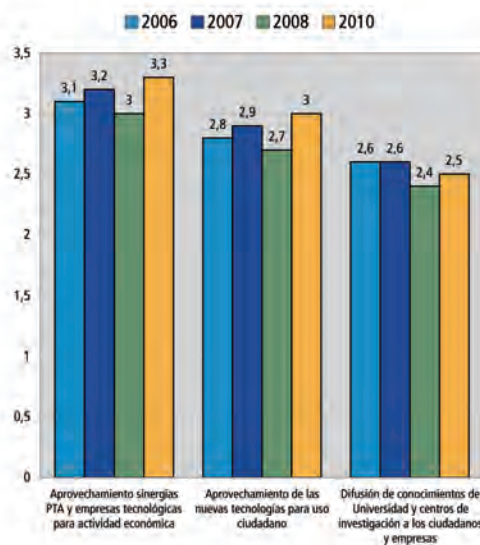
En concreto, ha ido progresivamente apreciando el aumento en el número de museos y de actividades culturales, si bien en el último año ha descendido algo su valoración de la conservación y mejora del patrimonio natural. El resto de factores han ido creciendo desde puntuaciones medias hasta puntuaciones cercanas al 4 (en una valoración de 1 a 5).

Vinculada a la cultura de forma especial está

Avances en "Málaga, Ciudad de la Cultura"



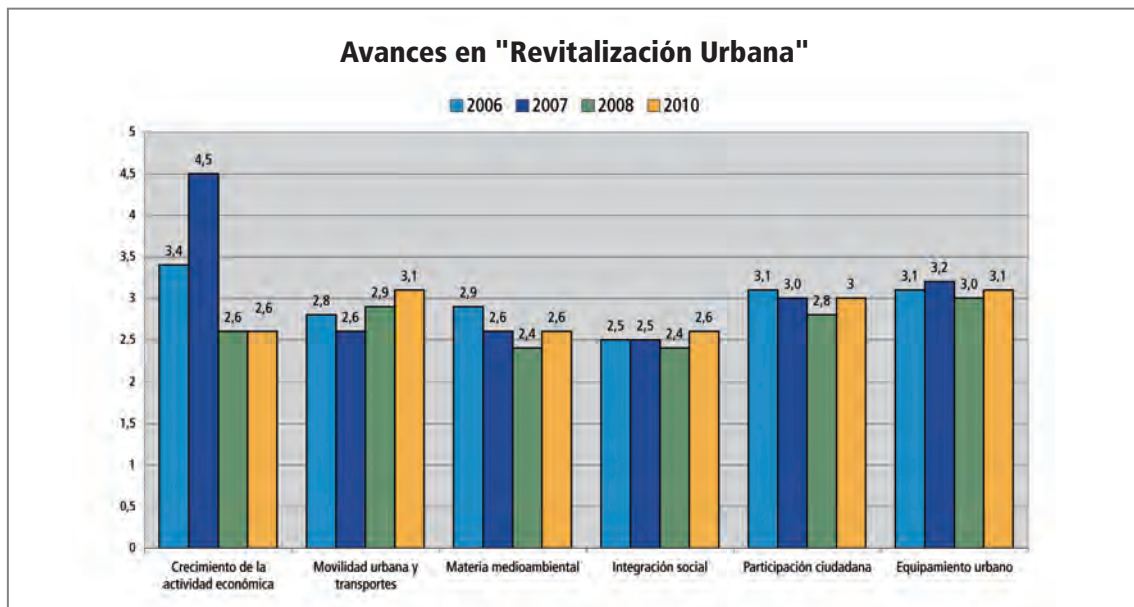
Avances en "Málaga, Ciudad del Conocimiento"



la Málaga del conocimiento, si bien al valorar los factores más relacionados con las nuevas tecnologías, a lo largo de estos cuatro años la ciudadanía ha ido cambiando de opinión sobre su evolución. El aprovechamiento de las sinergias del PTA y de las empresas tecnológicas en la mejora de la actividad económica malagueña es el factor mejor visto, subiendo tres décimas desde 2006 hasta 2010. Sin embargo, la difusión de los conocimientos de la Universidad y de los centros de investigación parece que los ciudadanos no los perciben igual de accesibles, ya que ha descendido su valoración en una décima en estos cuatro años. En cuanto al aprovechamiento de las nuevas tecnologías para uso ciudadano en el 2010 llega a una puntuación

Otro factor que también ha empeorado según los malagueños y malagueñas en estos cuatro años es el medio ambiente, si bien del 2006 al 2008 existía una tendencia decreciente en su valoración que se corrige algo en el 2010.

Curiosamente, la movilidad urbana y el transporte a lo largo de estos cuatro años han ido mejorando en la percepción ciudadana, siendo el único factor que experimenta un crecimiento en la puntuación que se le asigna del 2006 al 2010. Otros factores, como la integración social y la reducción de la marginalidad, mantienen su valoración con una puntuación media relativamente baja de 2,5 puntos, si bien al considerar el empeoramiento de las condiciones sociales



media de 3, subiendo hasta tres décimas respecto al año anterior.

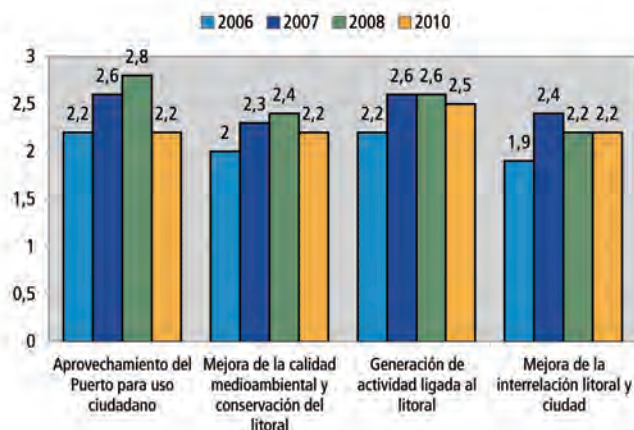
El elemento más curioso a destacar dentro de la Revitalización urbana de Málaga es el cambio de percepción ciudadana respecto al crecimiento de la actividad económica. En el año 2007 la ciudadanía le asignaba a este factor una puntuación de 4,5, mientras que un año después lo situó en un valor de 2,6, manteniéndose ya en estos niveles hasta 2010. Claramente se observa aquí la percepción del freno de la actividad económica que experimentó la ciudadanía malagueña con ocasión del cambio de tendencia mundial.

que suele llevar aparejada una crisis como la actual nos indica que Málaga sigue siendo una ciudad bastante integradora.

Otros factores como el equipamiento urbano y la participación ciudadana se siguen manteniendo en la percepción de la ciudadanía en los mismos niveles a lo largo de estos cuatro años, con puntuaciones medias bastante buenas entorno a los 3 puntos.

Casi todos los factores relacionados con el avance de la Málaga litoral fueron mejorando a lo largo de los años 2006 a 2008, pero en el 2010 la percepción ciudadana cambió y le

Avances en "Málaga, Metrópoli Litoral"



concedió a todos ellos una puntuación inferior a la del año anterior. En concreto, el aprovechamiento del Puerto para el uso ciudadano es el que más ha decrecido, con seis décimas menos, seguido por la calidad medioambiental y la conservación del litoral en los que la ciudadanía considera que ha habido un descenso en los avances de dos décimas respecto al 2008.

En cualquier caso, sin duda, es la línea estratégica que cuenta con unos valores medios más bajos de las cuatro que componen el II Plan Estratégico.

En definitiva, la ciudadanía malagueña percibe con claridad los avances en convertir a Málaga en una ciudad de la cultura y del conocimiento, mientras que apenas vislumbra los esfuerzos por vincular esta metrópolis al mar y a sus actividades productivas. Factores como el incremento de la oferta de museos y de las actividades culturales se valoran muy positivamente, así como las sinergias del PTA y de las empresas de nuevas tecnologías en la actividad económica de Málaga. Sin embargo, otros factores se considera que pueden mejorar sustancialmente, como la difusión de los conocimientos de la Universidad y los centros de investigación y su interrelación con la ciudad, las condiciones medioambientales y la cooperación institucional y entre administraciones para poner en marcha los proyectos estrella.

Por otra parte, los ciudadanos malagueños consideran que los factores que más están limi-

tando el crecimiento económico tienen que ver con la escasa diversificación del tejido industrial y la excesiva dependencia de la construcción y el turismo, la saturación de los polígonos industriales y sus inadecuadas infraestructuras y en menor medida la falta de adecuación entre la oferta formativa y la actividad económica de la ciudad.

De esta forma, los proyectos estratégicos que deberían asumirse con más celeridad conforme a la opinión de la ciudadanía son: los programas de creación de empleo, la colaboración institucional en proyectos estratégicos y la colaboración Universidad-empresa- sociedad. Respecto a los proyectos relacionados con infraestructuras y equipamientos se mencionan la finalización del triángulo Catedral-Aduana-Plaza de la Merced, el tren litoral, el acuerdo sobre el cauce del río Guadalmedina y la ciudad aeroportuaria. ■

