

ÍNDICE

INDEX

	PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2010		2010 INDEX HIGHLIGHTS	2
	MÁLAGA ESTRATÉGICA		ESTRATEGIC MALAGA	6
I	[ENTORNO]	I	[CONTEXT]	
	Contexto económico general		General economic context	8
II	[POBLACIÓN]	II	[POPULATION]	
	Población y dinámica demográfica		Population and demographic dynamic	14
III	[ECONOMÍA Y EMPLEO]	III	[ECONOMY AND EMPLOYMENT]	
	Crecimiento económico y renta		Economic growth and income	18
	Mercado de trabajo		Job market	20
	Servicios avanzados		Advanced services	24
IV	[SECTORES PRODUCTIVOS]	IV	[PRODUCTIVE SECTORS]	
	Turismo		Tourism	26
	Cultura		Culture	30
	Construcción		Construction	34
	Transportes y comunicaciones		Transports and communications	40
	Comercio y consumo		Commerce and consumption	44
	Industria		Industry	48
V	[SOCIEDAD y MEDIO AMBIENTE]	V	[SOCIETY AND ENVIRONMENT]	
	Educación		Education	50
	Sanidad		Health	54
	Climatología y medio ambiente		Climatology and environment	56
	Gobierno de la ciudad		City government	58
	ANEXO ESTADÍSTICO		STATISTICAL APPENDIX	60

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2010

El PIB mundial creció cerca del 5,0% en 2010, tras la grave contracción económica sufrida un año antes. Por el contrario, tanto la provincia de Málaga como Andalucía y España han experimentado, por segundo año consecutivo, un descenso de la actividad.

- El crecimiento de la actividad económica mundial esconde diferencias notables entre áreas y países, como China (que superó el 10,0%), Japón y Alemania (con tasas cercanas al 4,0%), frente al avance más modesto del conjunto de la Zona Euro (1,7%).
- La caída de la producción en la provincia de Málaga se ha desacelerado en 2010, descendiendo la actividad un 0,9%, algo más que en el conjunto regional y nacional, donde el PIB ha disminuido un 0,6% y 0,1%, respectivamente.
- La provincia malagueña, por su mayor exposición al sector construcción e inmobiliario, junto con el retroceso de la demanda turística extranjera, está sufriendo con intensidad los efectos de la crisis.
- La evolución del mercado de trabajo continúa sin evidenciar síntomas de mejora, y a la continuada caída del empleo en la provincia se ha unido un nuevo repunte de la tasa de paro, que superó a finales de 2010 el 30% de la población activa.

En 2010 nuevamente crece de forma moderada la población en Málaga, y sigue en aumento la población extranjera.

- La población en la ciudad de Málaga apenas se ha incrementado en 2010, alcanzando los 568.507 habitantes, alrededor de 200 más que en el año anterior, siendo algo más intenso el avance de la población en la provincia y en Andalucía (1,0% y 0,8%, respectivamente).
- La población extranjera se ha incrementado en la ciudad de Málaga y pasa a representar el 8% del total, peso inferior al del Área Metropolitana, si bien en algunos municipios como Fuengirola o Alhaurín de la Torre se ha reducido la población foránea. En cuanto a otros indicadores demográficos, se ha constatado un leve repunte del índice de envejecimiento.

La severa contracción económica de 2009 se ha desacelerado en 2010, siendo la caída de la actividad algo menos pronunciada en la ciudad

de Málaga que en el conjunto de la provincia, como consecuencia en parte del mejor comportamiento de la actividad turística.

- La caída de la actividad económica en la ciudad de Málaga, según estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía, ha sido del 0,3% en 2010, seis décimas menos intensa que la registrada en la provincia, donde el ajuste del sector de la construcción está siendo más marcado.
- La mejora de la actividad turística en la ciudad de Málaga en relación a otros ámbitos de referencia podría ser uno de los motivos para explicar la menor contracción de la actividad en la capital, aunque no hay que olvidar que la ciudad acumula tres descensos anuales consecutivos, frente a dos de la provincia.
- El descenso de la producción, junto al moderado avance de la población, ha provocado una reducción en el PIB por habitante de la provincia, que por segundo año consecutivo se situaría por debajo de la media andaluza.

El empleo en la ciudad de Málaga prosigue la tendencia de descenso iniciada en 2007, superando la tasa de paro a finales de 2010 el 30% de la población activa.

- La ciudad ha contado en el promedio de 2010 con unos 189.900 ocupados, un 4,4% menos que en el año anterior, representando éstos algo más de un tercio del total de ocupados de la provincia, donde la caída del empleo ha sido algo inferior (-3,0%).
- Aproximadamente el 85% del empleo en la ciudad lo acaparan los servicios, disminuyendo los ocupados del sector más intensamente que en la provincia. Por el contrario, el empleo cualificado, que en 2009 sufrió un notable retroceso, ha vuelto a crecer en 2010, aumentando los ocupados con educación superior un 21,3%.
- Relacionado con lo anterior se encuentra la trayectoria seguida por los servicios avanzados, aumentando tanto el empleo como el número de empresas en el PTA.
- Según datos de la EPA, la cifra de parados en la ciudad asciende en el promedio de 2010 a 74.600 personas, con un repunte de la tasa de paro que superó incluso a finales de año el 30%, al igual que sucede en la provincia, aunque en el promedio del año la tasa ha sido muy similar a la media andaluza (28,2% y 28,0%, respectivamente).
- Por su parte, los datos de paro registrado a diciembre de 2010, según el Servicio Público de Empleo Estatal evidencian un repunte menos intenso que el registrado en 2009, concretamente del 6,0%, una de las tasas más elevadas en la comparativa con las principales ciudades españolas.

PRINCIPALES HECHOS RELEVANTES EN 2010

La actividad turística, tras la desfavorable trayectoria de 2009, muestra un tono positivo en la ciudad de Málaga durante 2010, con un incremento de la demanda hotelera y del turismo de cruceros, a lo que se une un repunte del número de visitas a museos y monumentos.

- Durante 2010 la ciudad ha acogido a 853.483 viajeros que se han alojado en establecimientos hoteleros, un 14,4% más que en 2009, mientras que los datos para el conjunto de la provincia muestran un descenso del 1,7%. La demanda extranjera, que representa el 45,9% del total de viajeros, es la que más ha contribuido a esta positiva evolución, con un incremento del 28,1%.
- Así, Málaga es una de las grandes ciudades españolas donde la demanda extranjera experimenta un mejor comportamiento, siendo además la segunda, tras Barcelona, con mayor incremento de las pernoctaciones (12,7%).
- En lo que respecta a la oferta, en 2010 todos los indicadores muestran crecimientos positivos, aumentando nuevamente tanto el número de establecimientos como las plazas en los mismos, y produciéndose al mismo tiempo un incremento en el grado de ocupación hotelera.
- Los principales monumentos y museos con que cuenta la ciudad de Málaga han mostrado una tendencia positiva en cuanto a visitas, aumentando la afluencia en la Alcazaba y Gibralfaro, así como en el Museo Picasso, que tras tres años consecutivos de descensos ha visto aumentado su número de visitantes en un 6,4%.
- Al mismo tiempo, prosigue la escalada en el número de cruceros que llegan a la ciudad, alcanzando en 2010 casi 660.000 cruceristas, la mayor cifra registrada desde 1990.

Los transportes han mostrado, en líneas generales, un buen comportamiento en la ciudad de Málaga durante 2010, con una recuperación del tráfico aéreo de pasajeros. Por el contrario, el sector de la construcción continúa inmerso en un profundo ajuste, con una práctica paralización en el visado de viviendas.

- El Aeropuerto de Málaga ha registrado en 2010 un volumen de tráfico en torno a los 12 millones de pasajeros, lo que supone un incremento interanual del 3,7%, tras el descenso constatado en 2009, siendo más acusado en términos relativos el aumento de pasajeros nacionales. Sin embargo, en términos absolutos los pasajeros internacionales suponen alrededor del 79% del total, el porcentaje más alto entre los principales aeropuertos de España.
- Del mismo modo, el tráfico marítimo de pasajeros ha mostrado igualmente un comportamiento favorable, ya que, con 985.038 personas en 2010, ha crecido un 24,5% respecto al año anterior, debido, fundamentalmente, al crecimiento de los pasajeros de cruceros (35,1%).
- Respecto a la construcción, el número de viviendas visadas totales en la ciudad de Málaga, según el Colegio de Arquitectos, ha ascendido a 576 en 2010, un 23,9% menos que en el año

anterior, si bien la caída ha sido más moderada que en 2009 y ligeramente menos intensa que en el Área Metropolitana y en la provincia.

- Ante la paralización en la producción de viviendas libres, la VPO está tomando un especial protagonismo, y supone más del 30% del total de viviendas visadas en la capital malagueña, creciendo en número respecto a 2009.
- En cuanto a la trayectoria seguida por el precio de la vivienda libre, continúa la caída de los dos últimos años, siendo el descenso en la ciudad del 6,2% en 2010, reducción menos intensa que la registrada en otras grandes ciudades españolas como Valencia, Bilbao, Zaragoza o Madrid.

Mejoran algunos indicadores relacionados con el medio ambiente en la ciudad de Málaga, tomando un mayor protagonismo el uso razonable de los recursos naturales. En lo que respecta a la educación, se ha incrementado el número de alumnos en la Universidad de Málaga, mientras que en materia de sanidad algunos indicadores muestran una trayectoria negativa.

- En lo que concierne a la calidad ambiental, el número medio de días con calidad del aire calificada como buena o admisible ha sido del 82,0% en 2010, un punto superior a la de 2009.
- La recogida de residuos en la ciudad experimenta un incremento del 2,0% en lo que concierne a recogida domiciliaria y del 2,7% en la selectiva, apreciándose el mayor ascenso en la recogida no domiciliaria, por el incremento en el tratamiento de residuos procedentes de escombros y playas.
- Igualmente importante es el incremento en el agua embalsada, situándose los tres principales embalses de Málaga en el límite de su capacidad. Este hecho, coincide además con un consumo de agua más responsable por parte de los ciudadanos malagueños, disminuyendo la cantidad consumida por persona y día en 0,8 litros.
- Respecto a las zonas verdes, sin embargo, Málaga es una de las ciudades españolas con un menor número de metros cuadrados de zonas verdes por habitante (6,3 m²), por debajo de los 10-15 m² recomendados por la Unión Europea.
- Al contrario que en años anteriores, en el curso 2009/2010 se ha incrementado el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga, alcanzando, según la información publicada por el Ministerio de Educación, 34.159 alumnos, lo que supone un incremento del 6,5% respecto al curso anterior.
- De este modo, la Universidad de Málaga pasa a ocupar el octavo lugar entre las 20 Universidades españolas con mayor número de alumnos matriculados.
- Algunos indicadores referidos al ámbito sanitario evidencian una tendencia desfavorable en la provincia de Málaga, cuya demora media para intervención quirúrgica es superior al promedio andaluz, situándose también por debajo de la media regional, en términos per cápita, el número de facultativos.

MÁLAGA ESTRATÉGICA 2010

La finalidad principal de este Anuario, que continúa una serie de documentos iniciada a mediados de los noventa, **es ofrecer** a los agentes económicos y sociales de la ciudad **una aproximación a la evolución de la actividad económica y sus repercusiones sobre el bienestar de los ciudadanos**. Se convierte así en una herramienta de gran utilidad para el análisis de la realidad socioeconómica de Málaga y su comparativa con otros ámbitos territoriales de referencia, a través de una completa batería de indicadores, que permiten igualmente un seguimiento y evaluación permanente del Plan Estratégico de la ciudad.

ACTIVIDAD ECONÓMICA Y REVITALIZACIÓN DE LA CIUDAD ECONOMIC ACTIVITY AND CITY REVITALIZATION

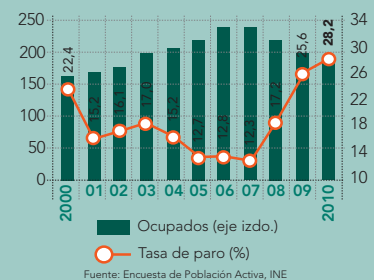
La contracción económica se modera, si bien la tasa de paro supera el 30% a finales de 2010.

Evolución de la actividad económica Evolution of economic activity 2010/2009

Ciudad de Málaga	-0,3%	▼
Provincia	-0,9%	▼
Andalucía	-0,6%	▼
España	-0,1%	▼

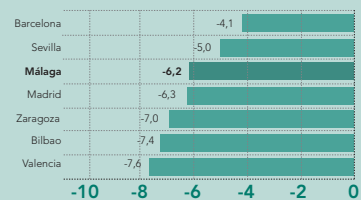
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía e IEA

Ocupados y tasa de paro en la ciudad de Málaga Employment and unemployment in Malaga city



Fuente: Encuesta de Población Activa, INE

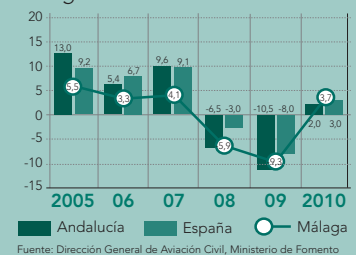
Precio de la vivienda libre Price of housings



Tasas de variación interanual en % 2010-2009

Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros en Málaga Evolution of air passenger traffic in Malaga

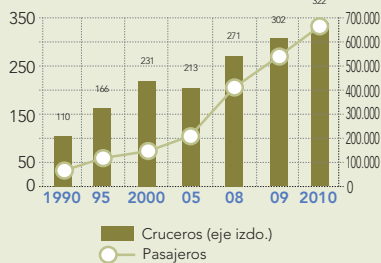


Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento

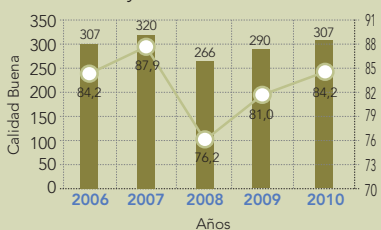
MÁLAGA Y SU LITORAL COAST MÁLAGA

El número de cruceristas sigue creciendo. Los días de buena calidad de aire aumentan en referencia a años anteriores.

Turismo de cruceros en Málaga Cruise tourism in Malaga

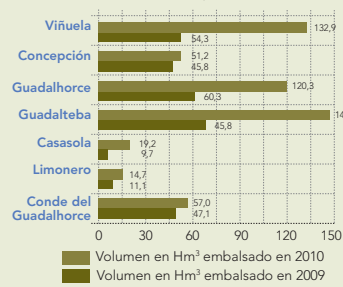


Calidad del aire Air Quality



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Volumen agua embalses malagueños* Dammed volumen by the dams



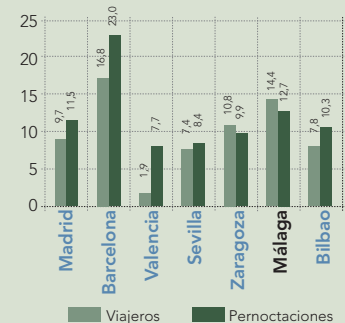
*Datos provisionales. Fuente: Agencia Andaluza del Agua, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía

(pag. 65)

TURISMO Y CULTURA TOURISM AND CULTURE

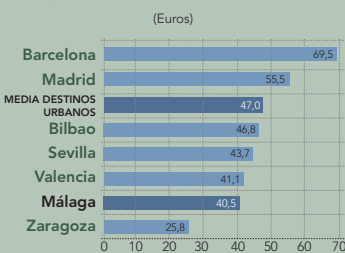
Mejora la demanda hotelera y aumenta el número de visitas a museos y monumentos en la ciudad de Málaga.

Viajeros y pernoctaciones durante 2010 Tourist and overnight stays during 2010



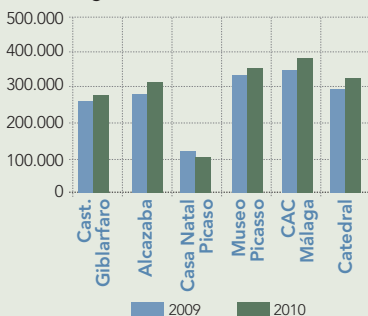
Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2010. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

Ingreso por habitación disponible Diary revenue per room available



Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los destinos Turísticos Españoles 2010, Exceltur.

Visitas a monumentos en Málaga Number of visits to monuments in Malaga



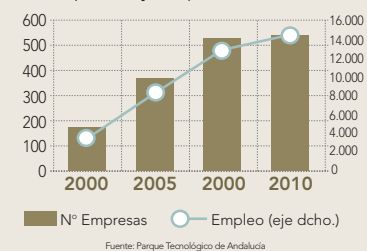
Fuente: Área de Turismo Ayuntamiento de Málaga, CAC Málaga, Fundación Pícaso Museo Casa natal, Museo Pícaso y Obisepado de Málaga

(pag. 66)

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO NEW COMMUNICATION AND INFORMATION TECHNOLOGIES

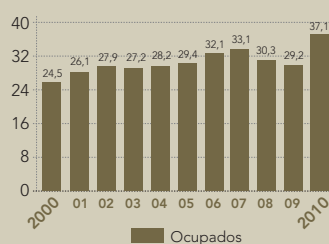
Los servicios avanzados resisten mejor la crisis, manteniéndose estable el empleo en la tecnópolis malagueña.

Número de empresas y empleo en el PTA Number of enterprises and employment in the PTA (nº empresas y empleados)



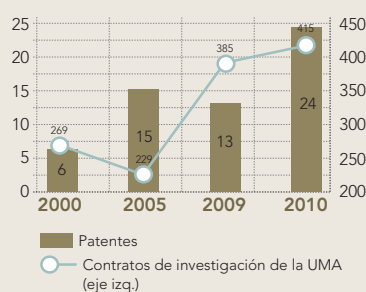
Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

Ocupados con educación superior en la ciudad de Málaga Number of employment with higher education in Malaga city



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de población Activa, INE

Actividad investigadora en la Universidad de Málaga Research Activity in the University of Malaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la Encuesta de población Activa, INE

(pag. 68)

I. [Contexto económico general]

I. [General economic context]

En 2010 la crisis económica se estabilizó en la provincia de Málaga, pero el reducido nivel de actividad no permite crear empleo.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La coyuntura económica en el entorno internacional tiene un grado de influencia indiscutible en el devenir de la actividad económica en un espacio económico más reducido, como el nacional o regional, máxime en un mundo tan globalizado e interconectado como el actual. Asimismo, los acontecimientos y circunstancias económicas y sociales en el ámbito español o andaluz pueden afectar al desarrollo de la actividad productiva en el espacio provincial.

¿CÓMO ESTAMOS?

Tras la grave contracción económica sufrida un año antes, y de forma generalizada, en casi todas las economías desarrolladas –denominada como la Gran Recesión–, en 2010 se retomó el avance de la actividad y **el PIB mundial creció cerca del 5,0%**. No obstante, este ritmo promedio esconde diferencias notables entre áreas y países, como China (que superó el 10,0%), Japón y Alemania (con tasas cercanas al 4,0%), frente al más modesto avance del conjunto de la Zona Euro (1,7%). Por su parte, **España se encontraría peor posicionada, con un descenso del PIB del 0,1% en 2010, al igual que Andalucía (-0,6% en tasa interanual).**

Sin duda, desde la severa crisis financiera internacional España se ha enfrentado al reto de corregir una economía y un sistema bancario que habían acumulado más de diez años de expansión inmobiliaria, excesivo endeudamiento privado y pérdida continuada de competitividad, desequilibrios incubados en un entorno de tipos de interés muy bajos y presididos por la ausencia de reformas estructurales de importancia en los campos del gasto público, el sistema de pensiones, el mercado laboral o las cajas de ahorro. Dicho ajuste era inevitable y requería de reformas, pero éstas se hicieron más acuciantes con el estallido de la crisis de deuda soberana en 2010, que provocó un lastre en la recuperación de la confianza de los agentes privados. Otras circunstancias que se acentuaron a lo largo del pasado año fueron el ascenso en el precio del petróleo (de carburantes y combustibles) y de otras materias primas, así como la su-

bida del nivel de la inflación, restando capacidad adquisitiva a los consumidores.

En el contexto de las ayudas financieras que el conjunto de la UE y el FMI obligaron a aceptar a Grecia e Irlanda, y para evitar las dudas dañinas de los mercados sobre la situación española, el Gobierno se comprometió a reducir el déficit público al 3,0% en 2013, así como a acometer reformas en el mercado de trabajo, pensiones y en otros sectores. Pero, la reducción de estos desequilibrios no resulta fácil, habiendo progresado más el sector privado (el déficit exterior ha pasado del 10,0% del PIB al inicio de la crisis a un 5,0% el año pasado) que el público. La implicación de las CC.AA. y de las Corporaciones Locales en este compromiso está siendo más retardada, a juzgar por el déficit que algunas de ellas acumulan y su escasa reducción respecto a 2009.

No obstante, **el indicador más claro que evidencia los problemas estructurales de la economía andaluza y española es el elevado nivel de desempleo existente** (28,0% de promedio en 2010 en Andalucía), **muy superior al de los países de nuestro entorno**, y registrando además un repunte en el último año, cuando en la mayoría de las economías desarrolladas se ha reducido unas décimas en comparación con el año precedente. Las perspectivas además no contemplan una mejora importante de estos indicadores en 2011, ya que de acuerdo con las propias proyecciones del Gobierno de España el paro apenas se reducirá y el empleo podría aumentar tan solo en un par de décimas. Aún así, estas previsiones resultan más optimistas que las realizadas por el consenso de los principales institutos de previsión.

Acorde con este escenario general, y teniendo en cuenta la representatividad de las actividades ligadas al sector de la construcción en el espacio provincial, resulta explicable que **Málaga se encontrara en 2010 entre las provincias andaluzas con mayor contracción del empleo y la producción** (estimación de Analistas Económicos de Andalucía), junto con Cádiz y Granada. En el caso de la provincia malagueña destaca que la destrucción del empleo (23.600 ocupados menos que en el año anterior) se vio acompañada en 2010 de un incremento más notable de la cifra de parados (26.400 desempleados más en el balance anual), deduciéndose así el incremento de la población activa en el espacio provincial.

La apatía que sufre el sector de la construcción residencial es una de las razones del negativo comportamiento del mercado de trabajo. En este sentido, durante 2010 el número de viviendas proyectadas se situó en un mínimo histórico, inferior a las 3.000. Tampoco la otra gran industria de la provincia malagueña, la actividad turística, registró en 2010 un comportamiento muy favorable, si bien en comparación con los fuertes descensos en la ocupación hotelera observados en 2009 los resultados pueden parecer aceptables. Entre los principales indicadores que mostraron un avance destaca el tráfico de pasajeros en el aeropuerto, si bien lejos de las cifras alcanzadas en 2007.

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

Perspectivas Macroeconómicas para España. Informe de Posición Cíclica 2011

(Tasas de variación real en %)

	2010	2011	2012	2013	2014
PIB REAL	-0,1	1,3	2,3	2,4	2,6
Consumo Final	0,7	0,4	0,9	1,1	1,3
Formación Bruta de Capital Fijo	-7,6	-1,3	2,7	3,7	4,5
Demanda Nacional (1)	-1,2	0,0	1,3	1,7	2,0
Exportación de Bienes y servicios	10,3	8,3	7,9	7,2	7,1
Importación de Bienes y servicios	5,4	3,0	4,1	4,7	5,2
Saldo exterior neto (1)	1,1	1,3	1,0	0,7	0,6
PIB nominal	0,8	2,6	3,8	4,1	4,5
Empleo (2)	-2,4	0,2	1,4	1,5	1,7
Tasa de Paro	20,1	19,8	18,5	17,3	16,0
Cap. (+)/Nec. (-) financiación frente al resto del mundo (3)	-3,9	-3,4	-2,7	-2,3	-2,0

(1) Contribución al crecimiento en puntos porcentuales. (2) Equivalente tiempo completo. (3) % del PIB.
Fuente Ministerio de Economía y Hacienda, Gobierno de España, 6 de abril de 2011.

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Crecimiento económico de Andalucía y España en el contexto internacional

Andalusia and Spain's economic growth in the international context

Tasas de variación interanual del PIB real en %

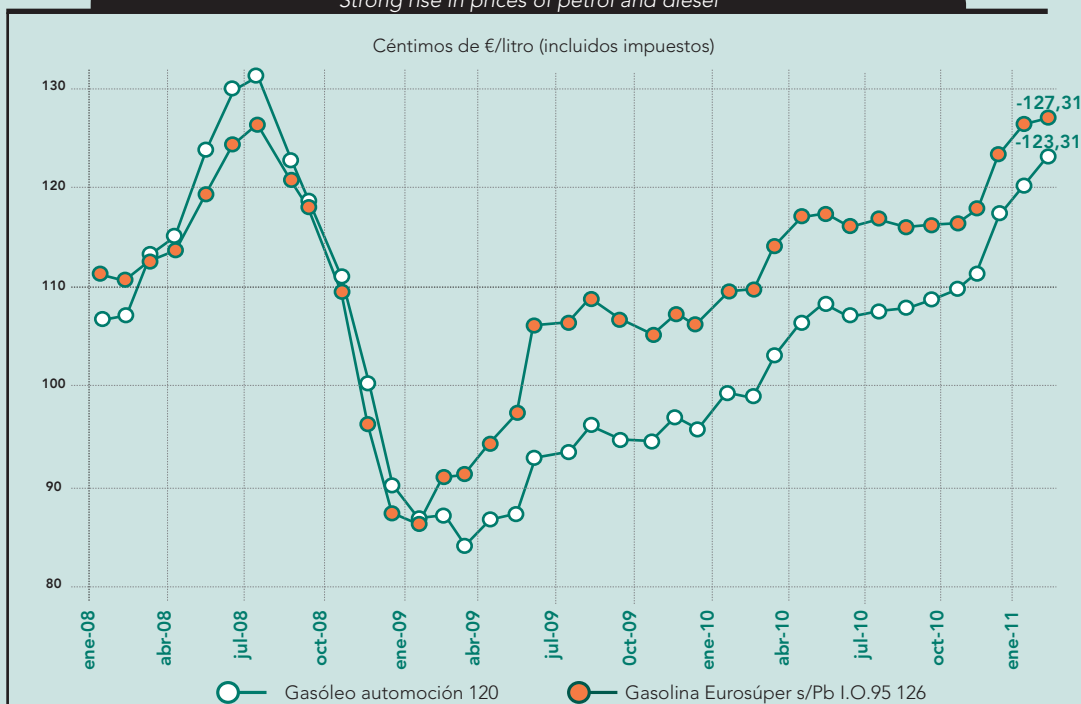


Fuente: Comisión Europea, FMI, IEA e INE

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Fuerte ascenso de los precios de la gasolina y el gasóleo

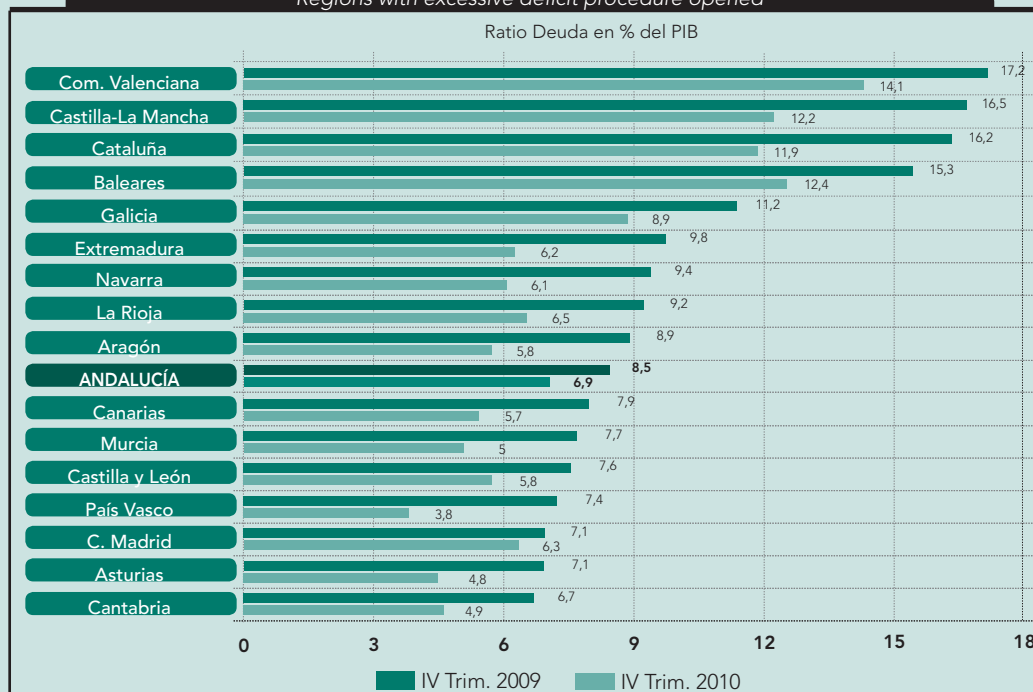
Strong rise in prices of petrol and diesel



Analistas Económicos de Andalucía y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Deuda Pública por CC.AA. españolas: protocolo por deficit excesivo

Regions with excessive deficit procedure opened



Fuente: Indicadores económicos, Banco de España

Tasas de paro en el contexto internacional

Unemployment rates in an international context

En % sobre la población activa



Fuente: Eurostat e INE

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

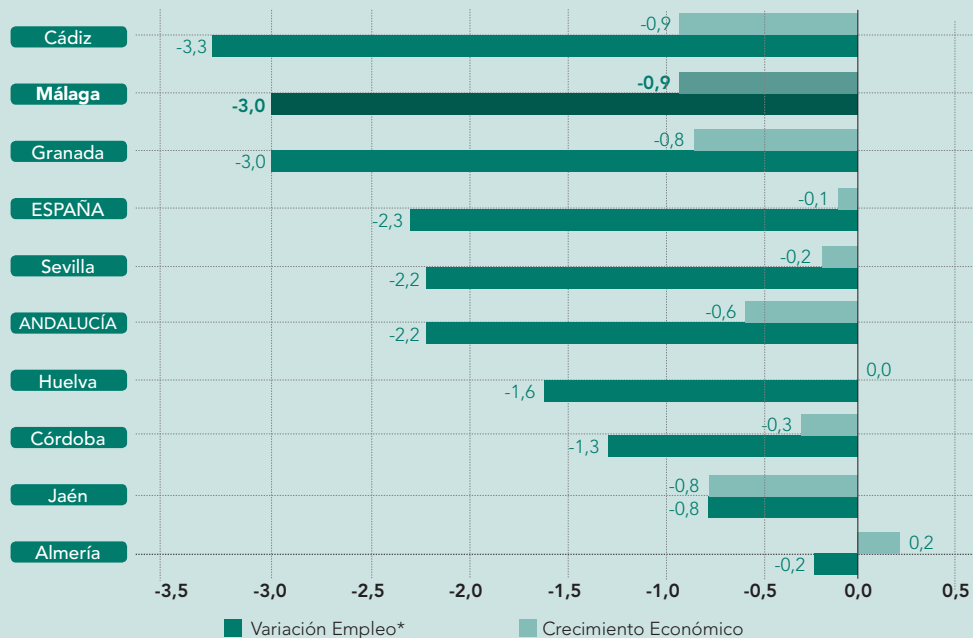
SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Crecimiento económico y del empleo por provincias

Economic growth and employment by provinces

(Tasas de variación interanual en %)



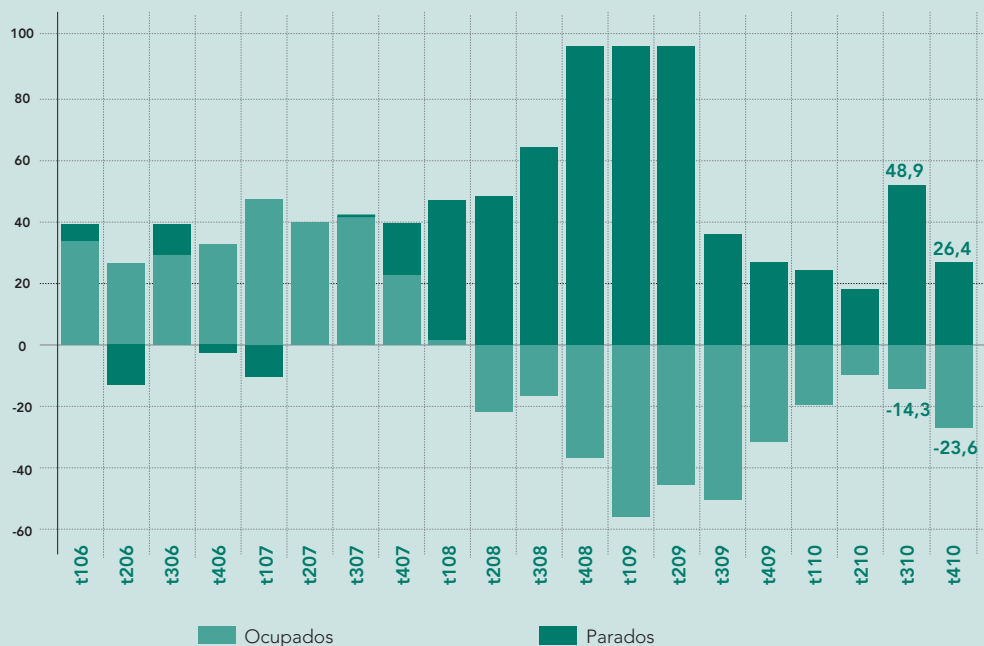
* En el promedio anual.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España y EPA, INE

Paro y empleo en la provincia de Málaga

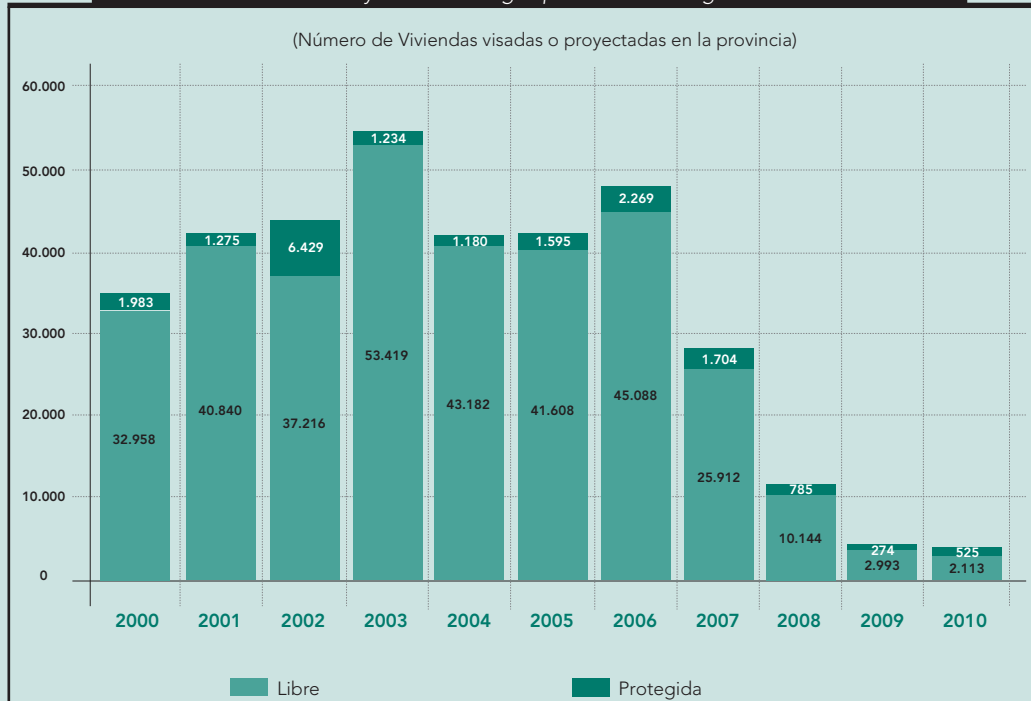
Behaviour of unemployment and employment in the province of Málaga

(Variación interanual en miles de personas)



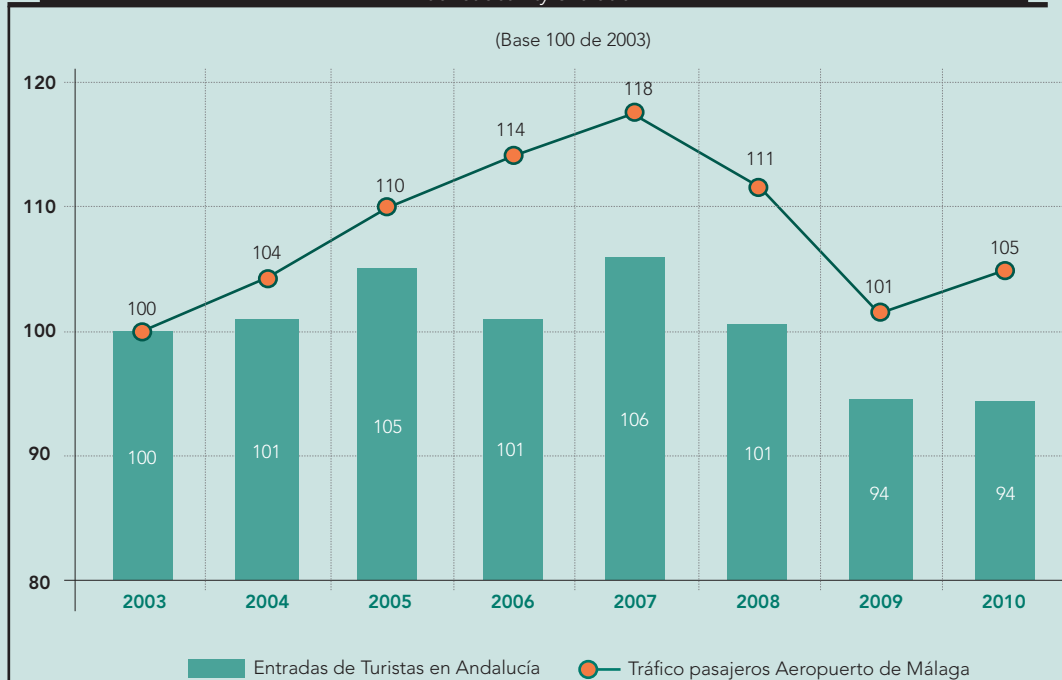
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Encuesta de Población Activa, INE

Viviendas proyectadas o visadas en la provincia de Málaga Projected Housing in province of Malaga



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España

Comportamiento anual de la actividad turística Tourist activity evolution



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Dirección General de Aviación Civil e Instituto de Estudios Turísticos

Contexto económico general
8 - 13

ENTORNO

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

II. [Población y dinámica demográfica]

II. [Population and demographic dynamic]

El despegue poblacional de Málaga y su Área Metropolitana se frena y en algunos municipios desciende la población extranjera.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Los factores demográficos han constituido tradicionalmente un elemento fundamental para aproximar el futuro económico de una determinada región o área geográfica, siendo esta vinculación aceptada bajo la perspectiva del largo plazo. Por ejemplo, el envejecimiento de la población en algunos países de la OCDE se convertirá en un elemento limitante de su crecimiento económico en las próximas décadas. No obstante, en el medio y corto plazo, los principales indicadores de población, variaciones residenciales, flujos migratorios, etc., son también una fuente de información acerca del dinamismo y el atractivo económico de una determinada zona productiva. Por todo ello, resulta de interés analizar la información disponible en este ámbito para Málaga y su área de influencia.

¿CÓMO ESTAMOS?

Respecto a los últimos años en que Málaga y sobre todo su Área Metropolitana habían experimentado un periodo de intenso dinamismo demográfico, en 2010 se volvió a observar una **desaceleración** en el ritmo de crecimiento de la población, apreciándose diferencias muy significativas entre municipios. En este sentido, si **en la última década el crecimiento acumulado en la ciudad de Málaga ha sido del 6,9%** y en el Área Metropolitana fue casi cuatro veces más (25,5%), en el balance del pasado año 2010 la población apenas habría variado en la ciudad, mientras en el Área el crecimiento demográfico sería del 1,1%, gracias al **crecimiento** de municipios como **Benalmádena, Cártama, Mijas, Rincón de la Victoria o Torremolinos**. El nulo avance poblacional de la capital malagueña en 2010 queda relativizado por la pérdida de población observada en otras grandes ciudades españolas como Valencia, Barcelona o Bilbao.

A través de la información que suministra el Padrón municipal (Gestrisam), puede comprobarse que el ligero descenso de residentes en la capital malagueña entre 2009 y 2010 ha sido desigual por dis-

tritos, ya que mientras en los dos más poblados, Carretera de Cádiz y Cruz de Humilladero – juntos concentran un tercio de la población de la ciudad–, el número de habitantes empadronados ha disminuido, en el Puerto de la Torre han aumentado (casi un millar en el último año), favoreciendo así una densidad demográfica más equilibrada entre los distritos de la ciudad.

La contribución de la población extranjera al despegue demográfico español en los últimos años ha sido incuestionable y en la provincia de Málaga este fenómeno ha sido especialmente visible. En Mijas, la proporción de población foránea se sitúa entre las más altas de España (40,8%), y en Fuengirola y Benalmádena alrededor de uno de cada tres residentes es extranjero. No obstante, en 2010 se ha observado un incremento mucho menos evidente en el avance de la población extranjera en el conjunto del Área Metropolitana (con pequeños descensos incluso en Fuengirola y Alhaurín de la Torre). Por el contrario, **en la capital malagueña, la población foránea ha aumentado hasta representar el 8,0% del total**, si bien en el distrito Centro uno de cada 10 residentes empadronados es extranjero, no alcanzando esta proporción el 4,0% en el Puerto de la Torre. El mayor peso de la población foránea en los municipios de Mijas, Fuengirola y Benalmádena en comparación con la capital malagueña podría estar explicado por el elevado número de residentes jubilados e inactivos empadronados en estas localidades.

Esta apreciación resultaría congruente con la elevada proporción de población mayor de 65 años que reside en Fuengirola (18,3% del total), así como la reducida dimensión de la población joven (14,5% del total), lo que denota el perfil de envejecimiento que caracteriza a este municipio. No obstante, en el caso de otros municipios puede intuirse una pirámide demográfica algo más compensada en su relación con la población joven (menor de 16 años) y la población en edad de trabajar (entre 16 y 65 años). Este sería el caso de los municipios de Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande, Cártama o Rincón de la Victoria, en los que la proporción de mayores de 65 años es comparativamente más baja y al mismo tiempo el peso de la población joven (menor de 16 años) es relativamente elevado.

Población en Málaga y su Área Metropolitana. Contexto provincial y regional

Malaga city and metropolitan area population. Provincial and regional context

	2000	2005	2009	2010	Variación en %		% sobre el Área Metropolitana (2010)	Variación Abs. población extranjera (2010/2009)
					2010/2009	2010/2000		
Alhaurín de la Torre	21.649	28.509	35.114	35.832	2,0	65,5	3,6	-23
Alhaurín el Grande	17.021	20.074	23.319	23.675	1,5	39,1	2,4	181
Almogía	4.072	4.313	4.298	4.257	-1,0	4,5	0,4	-5
Benalmádena	31.964	45.686	58.854	61.383	4,3	92,0	6,2	908
Cártama	13.188	16.692	21.313	22.173	4,0	68,1	2,2	66
Casabermeja	3.003	3.240	3.520	3.554	1,0	18,3	0,4	3
Colmenar	3.124	3.287	3.621	3.681	1,7	17,8	0,4	19
Fuengirola	47.914	62.915	71.482	71.783	0,4	49,8	7,3	-409
Málaga	531.565	558.287	568.305	568.507	0,0	6,9	57,6	2.141
Mijas	41.912	56.838	73.787	76.362	3,5	82,2	7,7	1.142
Pizarra	6.608	7.555	8.785	8.990	2,3	36,0	0,9	72
Rincón de la Victoria	23.029	31.996	38.666	39.922	3,2	73,4	4,0	151
Totalán	616	699	722	737	2,1	19,6	0,1	-1
Torremolinos	41.281	55.479	65.448	66.957	2,3	62,2	6,8	290
Área Metropolitana	786.946	895.570	977.234	987.813	1,1	25,5	100,0	4.535
Provincia de Málaga	1.278.851	1.453.409	1.593.068	1.609.557	1,0	24,9	--	7.203
Andalucía	7.340.052	7.849.799	8.302.923	8.370.975	0,8	14,0	--	28.876

Fuente: Cifras Oficiales de Población, INE.

Población total de Málaga por distritos

(Número de habitantes)

	2009	2010	Diferencia	% Población ciudad
Centro	84.988	84.785	-203	14,7
Este	67.698	67.469	-220	11,7
Ciudad Jardín	37.769	37.612	-157	6,5
Bailén-Miraflores	62.834	62.499	-335	10,8
Palma-Palmilla	29.862	29.993	131	5,2
Cruz de Humilladero	93.955	93.120	-835	16,1
Carretera de Cádiz	113.424	112.959	-465	19,6
Churriana	20.449	20.599	150	3,6
Campanillas	17.472	17.637	165	3,1
Puerto de la Torre	49.442	50.422	980	8,7
Total Población Ciudad	577.884	577.095	-789	100

Fuente: Gestrisam, Padrón Municipal, Ayuntamiento de Málaga.

Nota: El desfase existente entre los datos del Padrón Municipal y los del Censo se debe a lo siguiente: Los datos del Padrón Municipal que aportan los Ayuntamientos, son posteriormente revisados y adaptados por el IEA para realizar la comparativa entre municipios.

ENTORNO 8-13

Población y dinámica geográfica 14 - 17

POBLACION

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

II. [Población y dinámica demográfica]

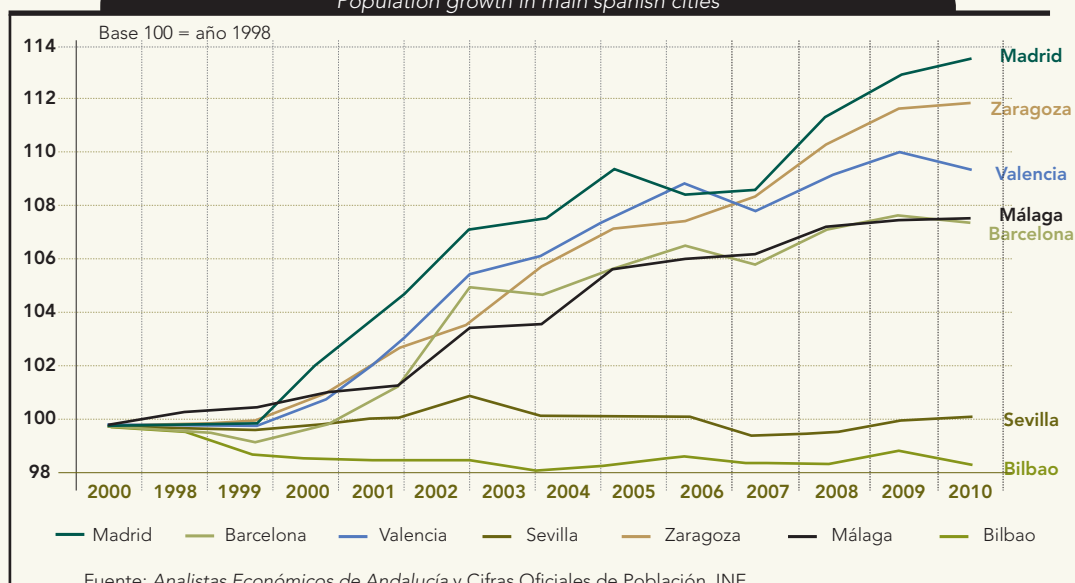
II. [Population and demographic dynamic]

POBLACIÓN

Population

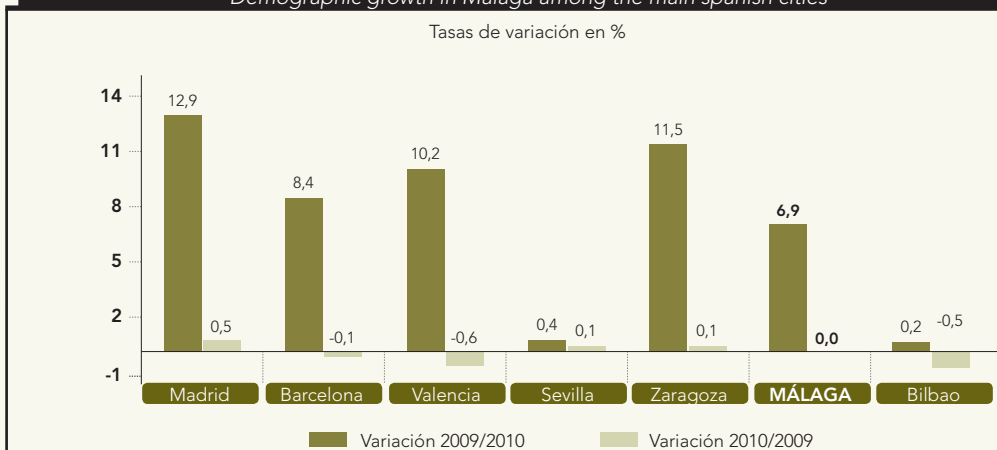
Crecimiento de la población en las grandes ciudades españolas

Population growth in main spanish cities



Variación demográfica de Málaga entre las grandes ciudades españolas

Demographic growth in Malaga among the main spanish cities



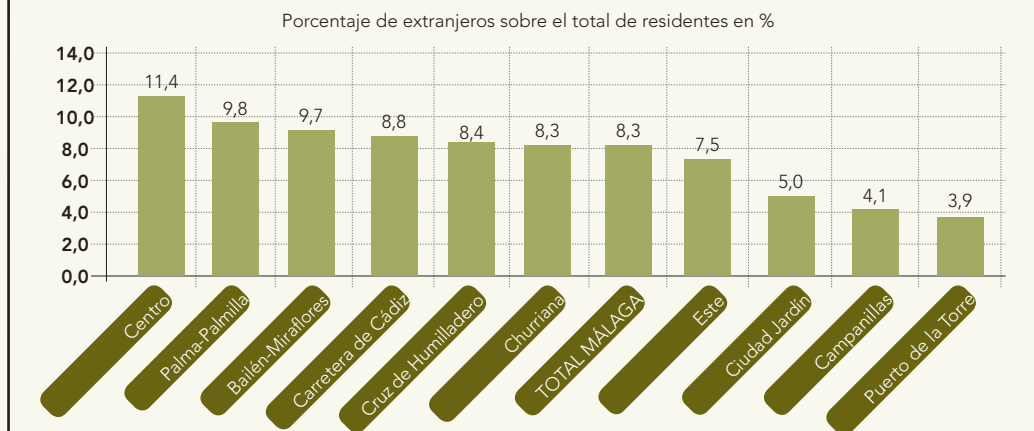
Proporción de población extranjera

Rate of foreign population



Proporción de población extranjera por distritos de la ciudad de Málaga

Rate of foreign population by district in Malaga city



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

Proporción de residentes mayores de 65 años

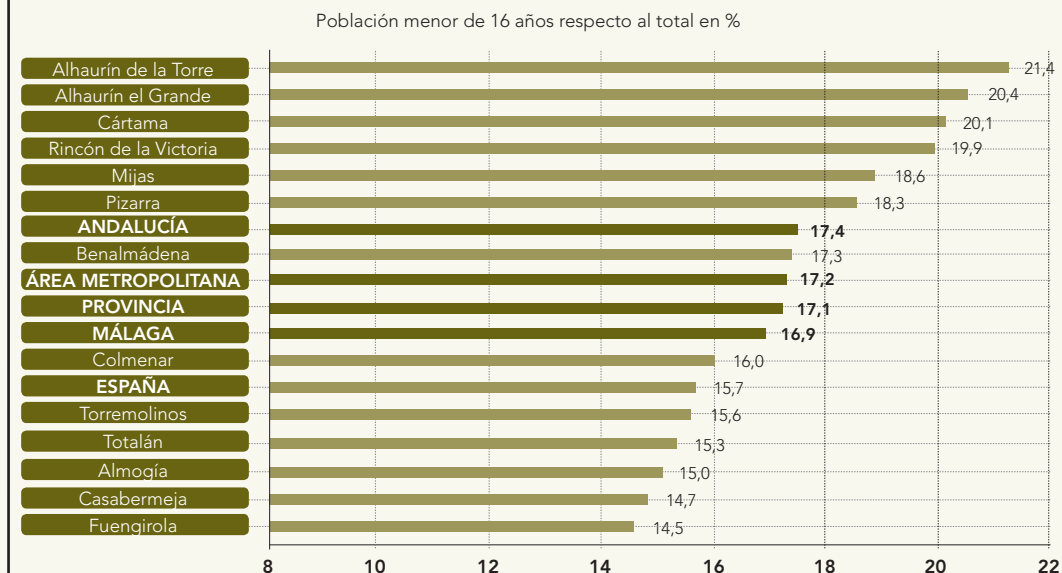
Rate of aging population



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

Ranking de municipios por la población joven residente

Ranking of municipalities by resident young people



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Cifras Oficiales de Población, INE

ENTORNO 8-13

Población y dinámica geográfica 14 - 17

POBLACION

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

III. [Crecimiento económico y renta]

III. [Economic growth and income]

Continúa la recesión económica en 2010 aunque, la contracción económica es algo menos intensa en la ciudad que en la provincia

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El Producto Interior Bruto (PIB) hace referencia a la producción total de bienes y servicios de un determinado ámbito territorial durante un año, y su evolución a lo largo del tiempo permite determinar la expansión o el retroceso económico de cualquier espacio de referencia. Es por esto que cobra importancia la aproximación a esta magnitud, sobre todo en el ámbito local, para el que no existen estimaciones oficiales, de ahí la relevancia del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. Por su parte, el PIB per cápita es el referente básico para valorar el nivel de desarrollo económico o calidad de vida de la población.

¿CÓMO ESTAMOS?

En concreto, la provincia malagueña, por su mayor exposición al sector construcción e inmobiliario, o el retroceso de la demanda turística extranjera, está sufriendo con intensidad los efectos de la crisis. Así, si entre 1995 y 2008, la provincia de Málaga mostró un crecimiento medio anual en torno al 5,0%, frente al 4,0% de la economía andaluza o el 3,5% de la española, **entre 2008 y 2010 la provincia ha acumulado una caída de la producción en torno al 5,0%, un punto más intensa que en el conjunto regional (-4,1%)**. En cuanto a la **ciudad de Málaga**, las estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad arrojan **un descenso del 0,3% en 2010**, bastante más moderado que el observado en el conjunto de la provincia o Andalucía, debido en parte al mejor comportamiento de la actividad turística.

El descenso de la producción, junto al moderado avance de la población, ha provocado una **reducción en el PIB por habitante de la provincia**, que por segundo año consecutivo se situaría por debajo de la media andaluza. En concreto, la producción per cápita en 2010 podría haber alcanzado los 17.105 euros, una cifra casi un 2,0% inferior a la del conjunto de Andalucía, y en torno a un 25,0% por debajo del PIB por habitante en España, ya que, según la Contabilidad Regional del INE, Málaga es la décima provincia española con menor PIB pc.

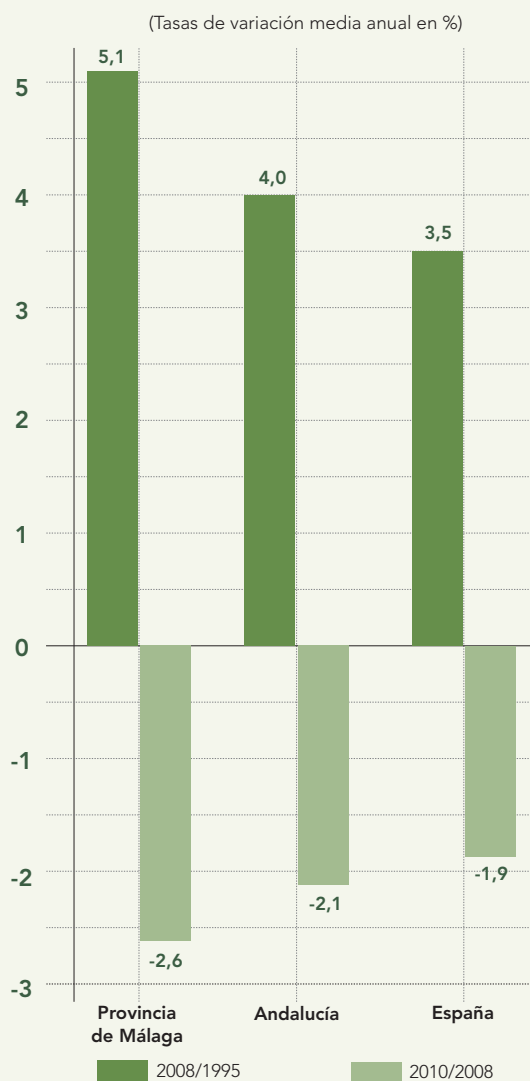
Crecimiento económico (1)
Economic growth
(Tasas de variación interanual en %)

	2008	2009	2010
Ciudad de Málaga	-1,6	-3,6	-0,3
Provincia de Málaga	1,0	-4,1	-0,9
Andalucía	0,6	-3,6	-0,6
España	0,9	-3,7	-0,1

(1) Estimaciones del Indicador Compuesto de Actividad para la ciudad de Málaga. Para el resto estimaciones del Producto Interior Bruto.
Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Instituto de Estadística de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística.

Crecimiento Económico 1995 - 2010

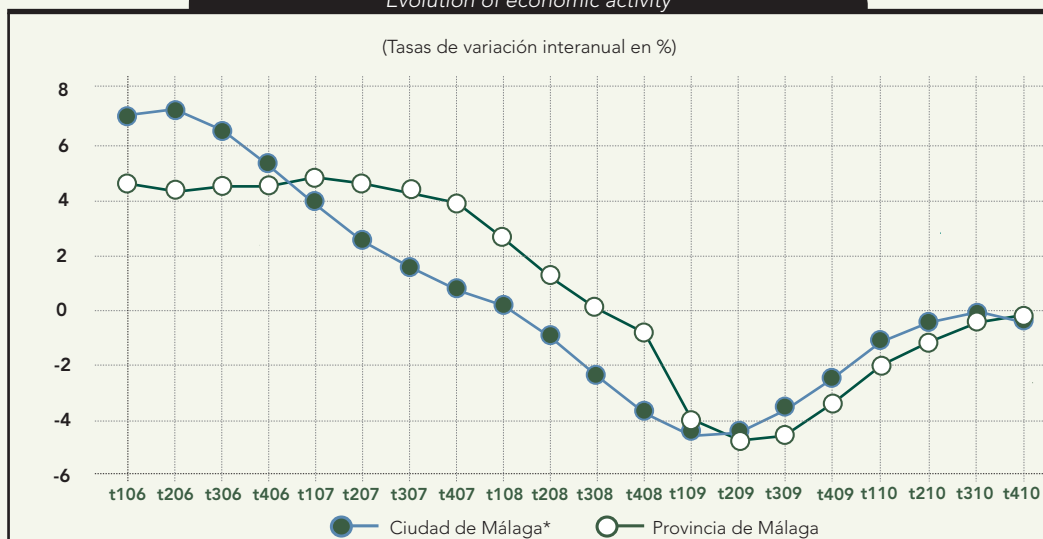
Economic growth



Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Contabilidad Regional de España del INE.

Evolución de la actividad económica en Málaga

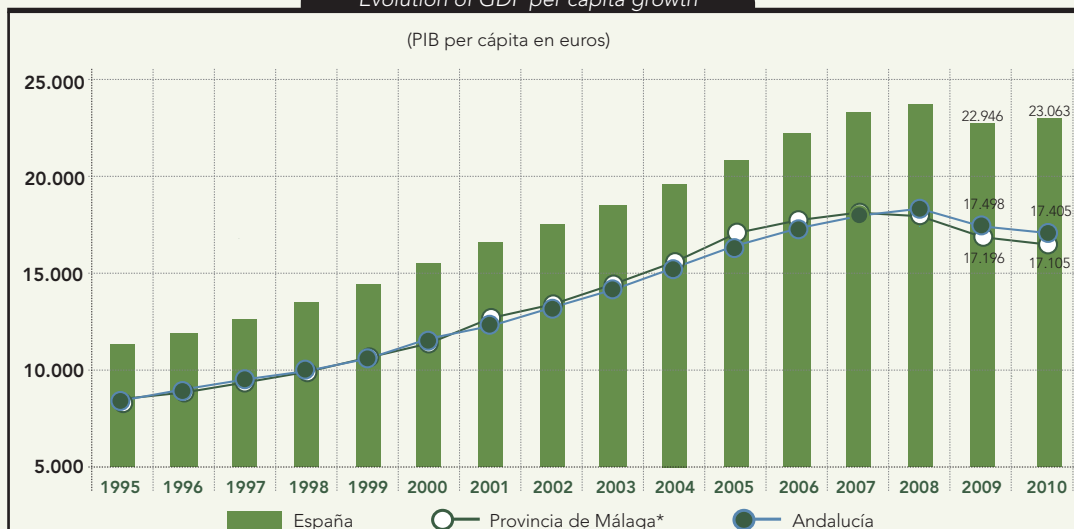
Evolution of economic activity



* Indicador Compuesto de Actividad, base 100=1er trimestre 2005.
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía.

Evolución del PIB per cápita

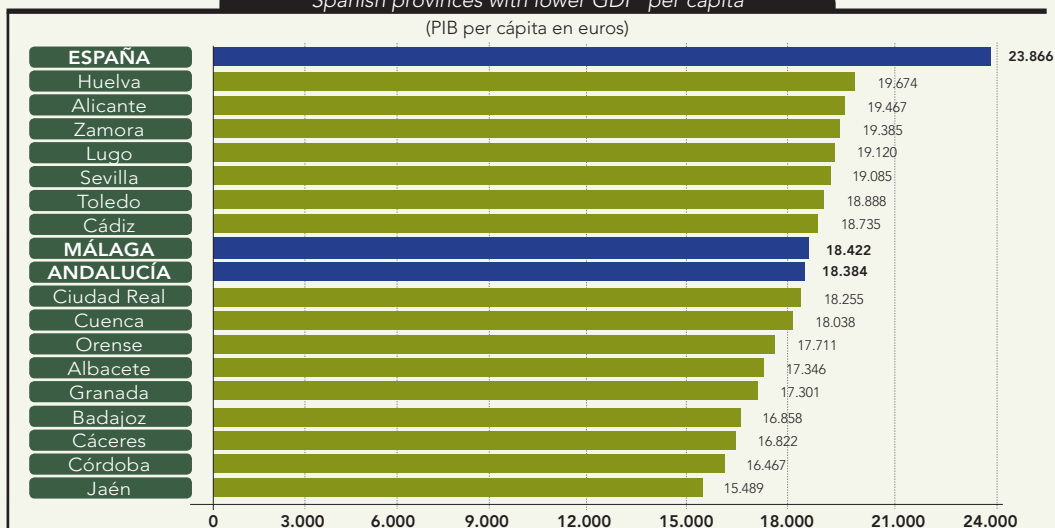
Evolution of GDP per capita growth



* Estimaciones de Analistas Económicos de Andalucía para los años 2009 y 2010
Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Contabilidad Regional de España, INE

Provincias españolas con menor PIB per cápita

Spanish provinces with lower GDP per capita



Últimos datos disponibles correspondientes al año 2008.
Fuente: Contabilidad Regional de España, INE

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

III. [Mercado de trabajo]

III. [Job Market]

La tasa de paro alcanza el 30% en la ciudad de Málaga a finales de 2010, al igual que en la provincia

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La situación del mercado laboral es uno de los aspectos esenciales que hay que abordar al realizar un análisis socioeconómico de cualquier ámbito territorial de referencia. De hecho, **la cifra de ocupados y la tasa de paro son dos referentes claves de la situación que atraviesa una economía**, que además junto a la tasa de actividad o la productividad del factor trabajo determinan el nivel de PIB per cápita.

¿CÓMO ESTAMOS?

Según se desprende de la Encuesta de Población Activa del INE, **el empleo en la ciudad de Málaga prosigue la tendencia de descenso iniciada en el año 2007, disminuyendo la cifra de ocupados** en 2010 un 4,4% en relación al año anterior (189.900 ocupados en la ciudad), una caída que supera la media provincial (-3,0%) y regional (-2,2%). El sector servicios, que concentra casi el 85,0% del empleo en la ciudad, es el principal responsable de esta trayectoria, al descender el empleo en estas actividades un 4,5%. Por el contrario, el empleo cualificado, que en 2009 sufrió un notable retroceso, ha vuelto a crecer en 2010, **aumentando los ocupados con educación superior un 21,3%**.

Esta destrucción de empleo junto al incremento del paro ha provocado un repunte de la tasa de paro, que finalizó 2010 en el 30,2% de la población activa (30,7% en la provincia), tras mantenerse en los tres primeros trimestres del año en torno al 27,5%. Por su parte, la tasa de actividad ha permanecido estable, ya que la población activa ha descendido en un porcentaje similar al de la población en edad de trabajar. Por otro lado, el número de parados registrados en el Servicio Público de Empleo Estatal era de 70.966 en diciembre de 2010, el 60,0% del total del Área Metropolitana, y casi un 6,0% superior a la cifra de finales de 2009, aunque este incremento ha sido algo más moderado que en el Área Metropolitana o la provincia, si bien más intenso que en otras grandes ciudades como Barcelona, Madrid, Zaragoza o Sevilla. Sólo el paro en la construcción ha mostrado un levisimo descenso, destacando por el contrario el incremento entre los parados sin empleo anterior.

Del mismo modo, el número de afiliados a la Seguridad Social en diciembre de 2010 fue de 232.473 (72,0% del Área Metropolitana), un 1,1% inferior a la cifra de finales de 2009, mostrando la ciudad un descenso algo menos intenso que Madrid, Valencia o Zaragoza, así como el conjunto del Área Metropolitana (-1,8%). Por su parte, la ciudad registró 211.128 contratos iniciales en 2010, un 1,6% más que el año anterior, uno de los incrementos más moderados entre las principales ciudades españolas, de los que el 92,4% fueron temporales, creciendo éstos últimos un 2,1%.

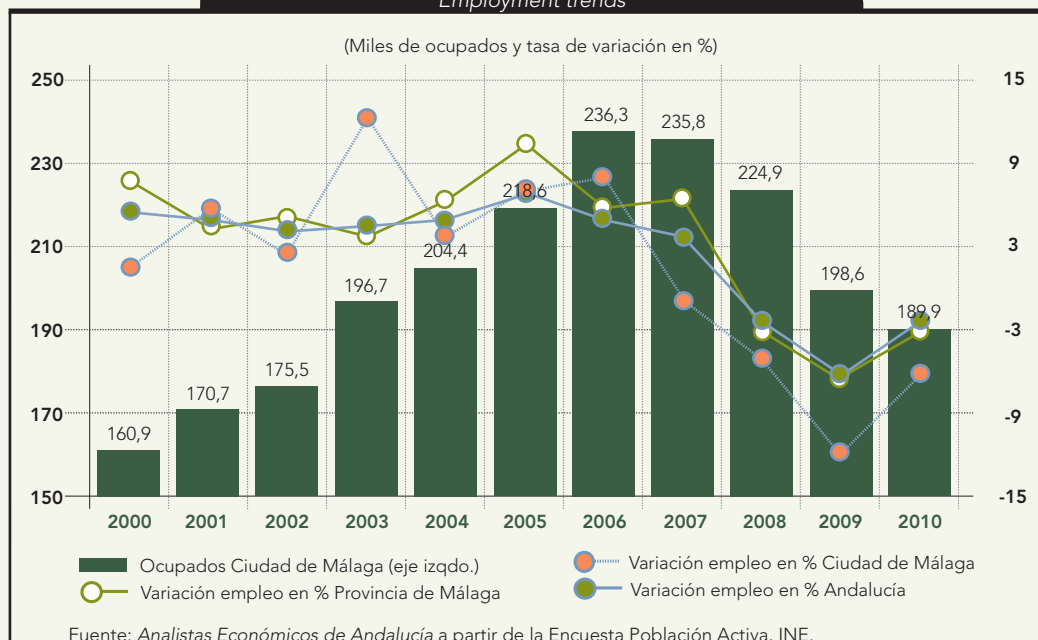
Indicadores del mercado laboral, año 2010					
Job market indicators, year 2010					
(Miles y %)					
				Tasas de variación en % 2009/2008	
	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga	% Ciudad de Málaga / provincia	Ciudad de Málaga	Provincia de Málaga
Inactivos	184,6	531,3	34,7	-0,9	0,4
Activos	264,5	780,7	33,9	-1,0	1,6
Ocupados	189,9	549,1	34,6	-4,4	-3,0
Sector Servicios	160,3	453,7	35,3	-4,5	-1,2
Parados	74,6	231,5	32,2	8,9	14,3
Tasa de paro (%) ⁽¹⁾	28,2	29,7	--	2,6	3,3
Tasa de Actividad (%) ⁽¹⁾	58,9	59,5	--	0,0	0,3

(1) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía* a partir de la Encuesta de Población Activa, INE.

Evolución del empleo 2000-2010

Employment trends



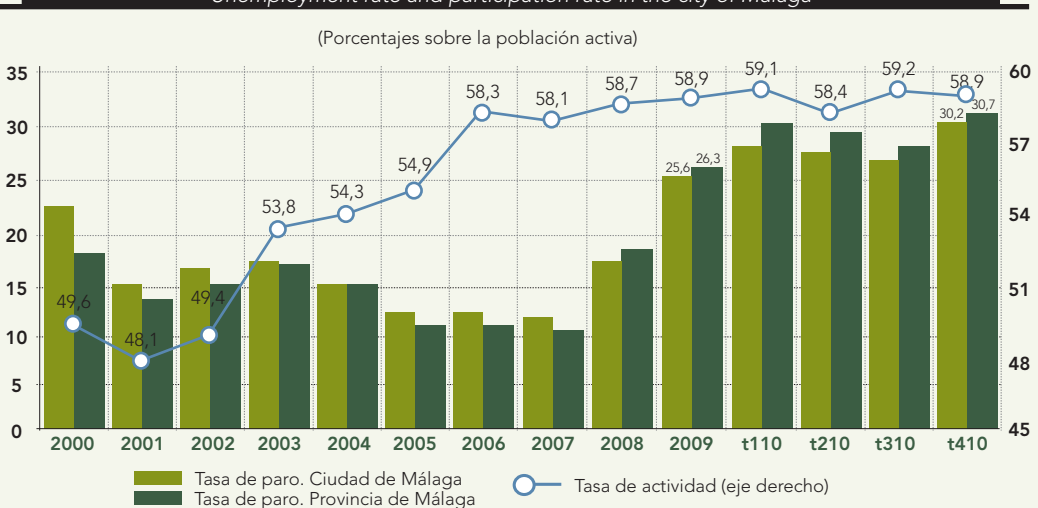
Ocupados en el sector servicios y educación superior en la ciudad de Málaga

Employed in the services sector and with higher education in the city of Malaga



Tasa de Paro y tasa de actividad en la ciudad de Málaga

Unemployment rate and participation rate in the city of Malaga



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

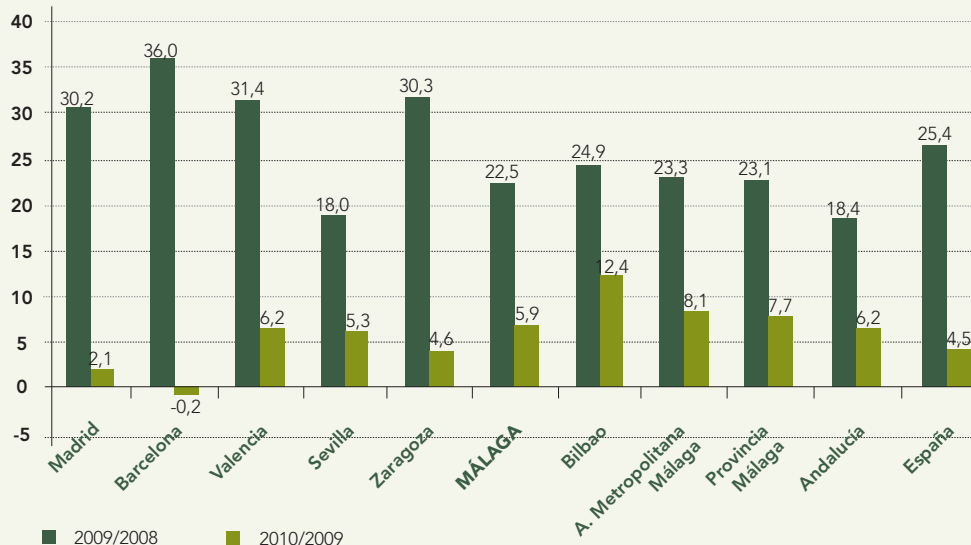
ECONOMÍA EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Paro registrado Registered unemployment

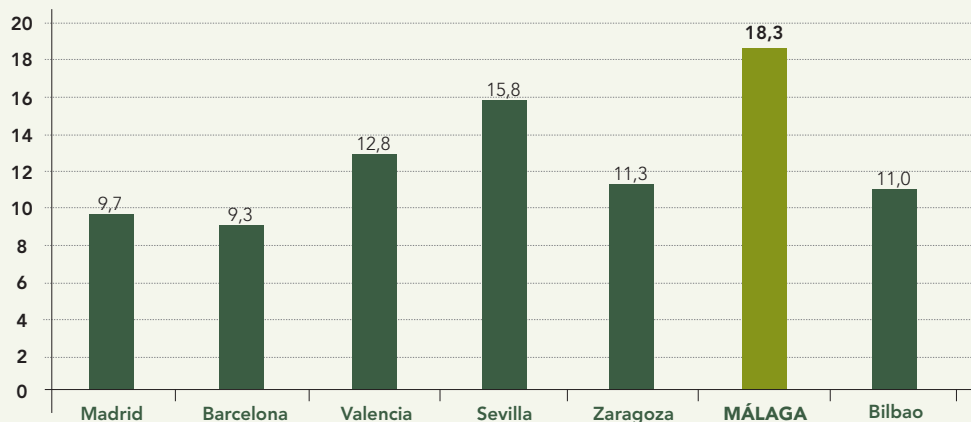
(Tasas de variación interanual en %, datos a diciembre)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal

Tasa de paro registrado en las principales ciudades españolas Registered unemployment rate in major Spanish cities

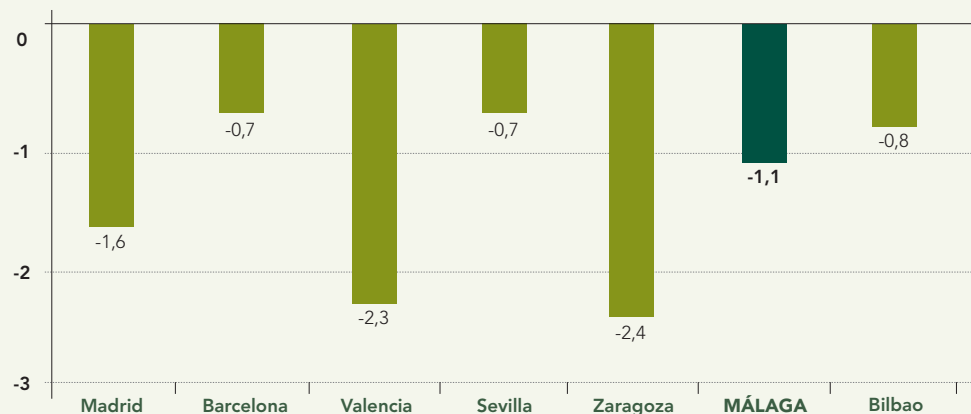
(% de parados registrados sobre población entre 16 y 64 años)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir del Servicio Público de Empleo Estatal y Padrón Municipal de Habitantes del INE.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las principales ciudades españolas Workers affiliated to Social Security in major Spanish cities

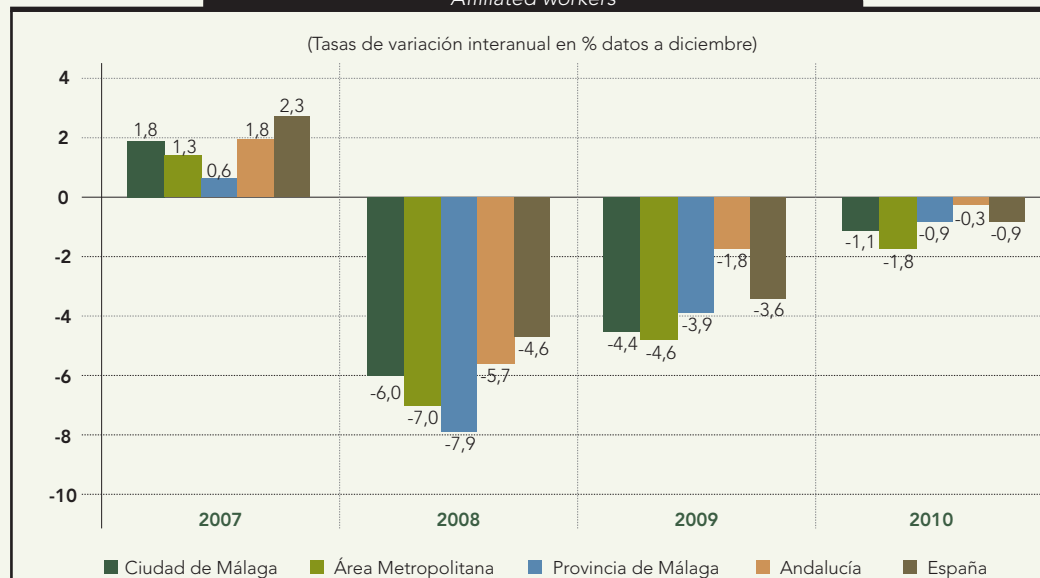
(Tasas de variación interanual en %, datos de diciembre)



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía a partir de la tesorería General de la Seguridad Social.

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social

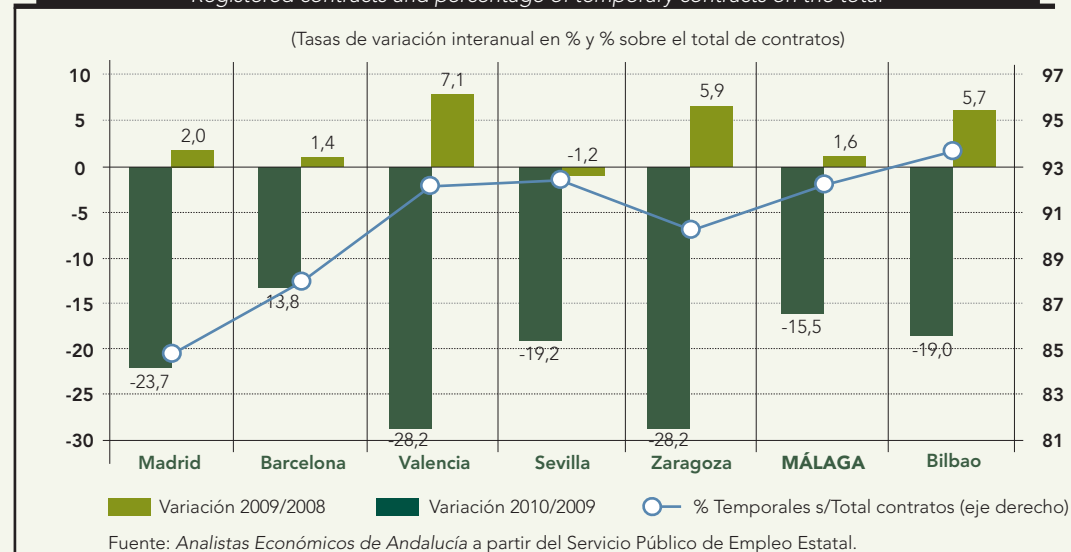
Affiliated workers



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, Dirección Provincial de Málaga.

Nº de contratos registrados y participación de los temporales sobre el total

Registered contracts and percentage of temporary contracts on the total



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

III. [Servicios avanzados]

III. [Advanced services]

Prosigue el incremento del número de empresas y el empleo en el PTA

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La investigación y la innovación son variables fundamentales para el crecimiento económico de cualquier territorio y se convierten en una herramienta esencial en términos de competitividad y de generación de valor, más aún, si cabe, en una situación de crisis económica como la actual. En este sentido, la capacidad investigadora en la Universidad de Málaga (UMA) y la actividad que se desarrolla en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) son claves para aproximar la situación de Málaga en estas materias.

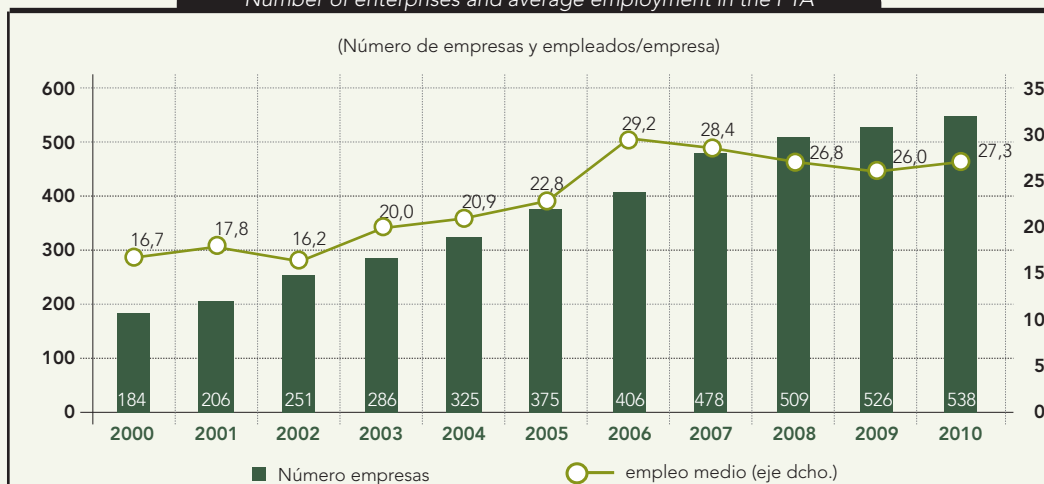
¿CÓMO ESTAMOS?

El PTA es un referente en el conjunto de parques tecnológicos de España y ha mostrado un **crecimiento ininterrumpido de la actividad desde su constitución**. Concretamente, en el año **2010** cuenta con **538 empresas**, 12 más que en el año anterior, y una cifra de empleo de **14.695 ocupados**, un 7,3% más que en el año anterior. De igual modo, se ha registrado un **aumento de la facturación**, aún más significativo en términos relativos (13,3%), alcanzando los **1.546 millones de euros**.

La **Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI)** de la **Universidad de Málaga** ha registrado **24 patentes en 2010**, 11 más que en el año anterior, siendo un número similar al de 2008, aunque inferior al de 2007, cuando se alcanzaron las 43 patentes. **El número de contratos de investigación** de la UMA también se ha incrementado, alcanzando los **415 contratos**, 30 más que en 2009, repuntando igualmente el número de proyectos de investigación y desarrollo.

En cuanto a la información aportada por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Málaga, se han registrado **51 proyectos asociados al Plan Nacional de Investigación, Desarrollo e Innovación**, siendo esta cifra similar a la de 2008 y 2009, si bien la dotación económica ha sido inferior, situándose en 5,6 millones de euros, frente a algo más de 6 millones en los dos años anteriores. Respecto al Plan Andaluz de Investigación, también se ha reducido la dotación en 2010 casi un 20,0%, hasta 3,8 millones de euros para 29 proyectos, 4 menos que en 2009.

Número de empresas y empleo medio en PTA
Number of enterprises and average employment in the PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

Evolución del empleo y la facturación en PTA

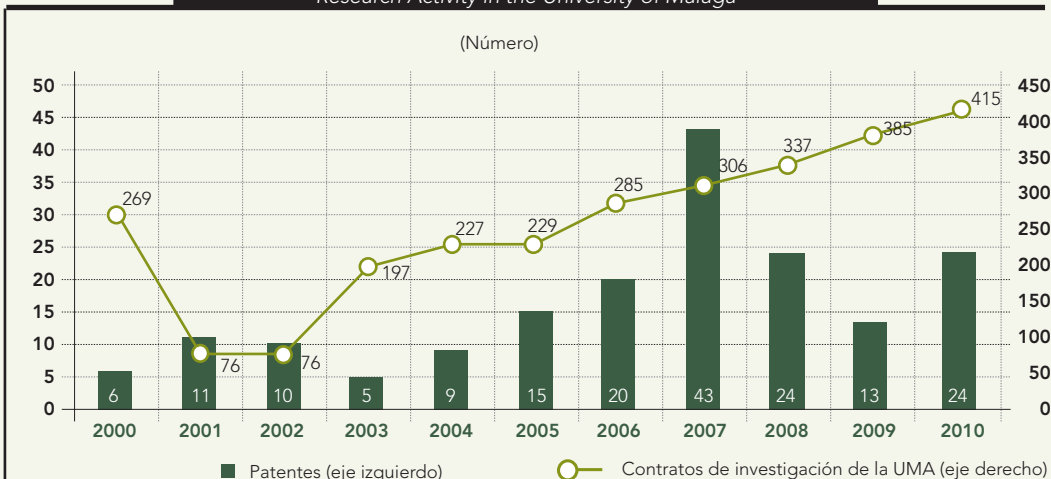
Employment and turnover in PTA



Fuente: Parque Tecnológico de Andalucía

Actividad investigadora en la Universidad de Málaga

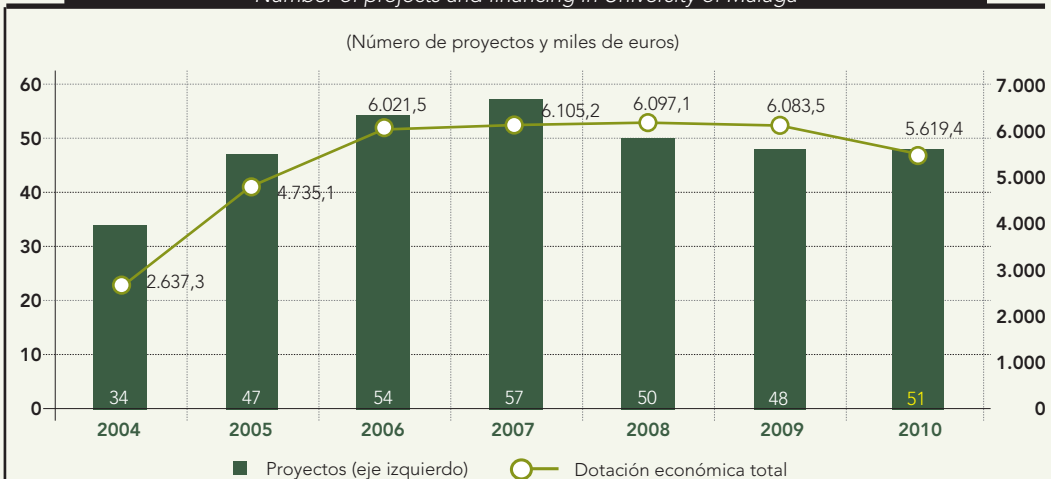
Research Activity in the University of Málaga



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), UMA.

Número de proyectos y financiación en la Universidad de Málaga*

Number of projects and financing in University of Malaga



Fuente: Vicerectorado de Investigación, UMA
* Plan Nacional de Investigación

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

Crecimiento económico y renta 18 - 19

Mercado de trabajo 20 - 23

Servicios avanzados 24 - 25

ECONOMÍA
EMPLEO

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-69

IV. [Turismo]

IV. [Tourism]

El sector turístico malagueño se recupera en 2010, con los buenos resultados en la mayoría de sus indicadores

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector turístico en Málaga es pieza clave para su economía y debido a su situación geoestratégica, recursos naturales y clima inmejorable, la capital malagueña se ha ido posicionando a lo largo de los años como una de las ciudades españolas referentes a nivel internacional, gracias a su amplia oferta de alojamiento, cultura, ocio y gastronomía. Además, las décadas de experiencia en el sector han ayudado a un mejor posicionamiento del destino y un avance en la competitividad con otros destinos turísticos.

¿CÓMO ESTAMOS?

El turismo de cruceros registra buenos resultados al cierre del año, ya que tanto el número de buques como el número de pasajeros llegados al Puerto de Málaga han aumentado en 2010 respecto a 2009, con incrementos del 35,1% y 6,6%, respectivamente. Es de destacar que el número de pasajeros ascendió a **659.123**, la mayor cifra registrada desde 1990.

En cuanto al número de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga, los resultados para 2010 arrojan un total de **11.996.139 viajeros**, lo que supone un aumento interanual del 3,7%, dejando atrás el descenso experimentado en 2009. El análisis también es interesante desde el punto de vista de las compañías de bajo coste, que muestran un incremento del 3,8% respecto a 2009, y un total de 3.755.670 viajeros. El Aeropuerto de Málaga se sitúa así como el tercer aeropuerto del país por pasajeros en bajo coste, con una cuota del 11,8% del total en España.

Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, la actividad de los establecimientos hoteleros de la ciudad de Málaga se ha recuperado durante 2010, ya que a lo largo del año han acogido a **853.483 viajeros**, un 14,4% más que en 2009, mientras que los datos para el conjunto de la provincia muestran un descenso del 1,7%. Por nacionalidad, la demanda extranjera, que representa el 45,9% del total de viajeros, es la que más ha contribuido a esta positiva evolución, con un incremento del 28,1%, frente al 4,8% de la demanda nacional. Una vez más, **Málaga es una de las grandes ciudades españolas donde la demanda extran-**

jera experimenta un mejor comportamiento, en términos relativos. En cuanto a las pernoctaciones, con un total de 1.591.562 en 2010, han crecido un 12,7% (24,9% en el caso de los extranjeros y 3,6% en nacionales), **siendo la segunda de las grandes ciudades, tras Barcelona, con mayor incremento en las pernoctaciones**, aunque en número solo supera a Zaragoza y Bilbao.

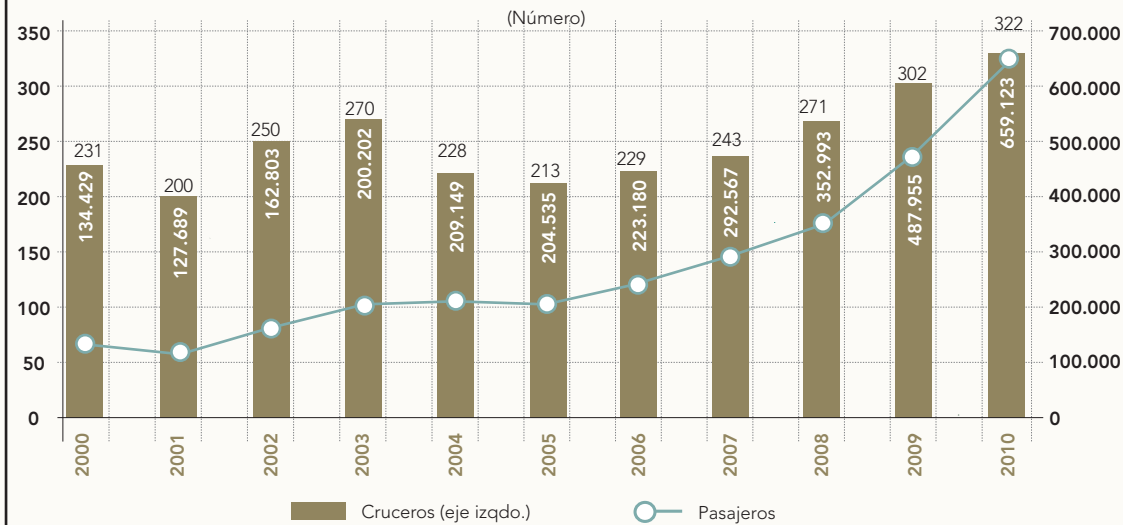
Analizando la oferta, en 2010 **todos los indicadores muestran crecimientos positivos en la ciudad malagueña respecto a 2009**, aunque algunos de escasa intensidad. En este sentido, el número de establecimientos y de plazas aumenta un 0,3% y un 6,0%, respectivamente. A su vez, el personal empleado aumenta un 0,9%, y en esta ocasión, cabría destacar que Málaga es una de las grandes ciudades españolas, junto con Barcelona y Sevilla, que obtienen tasas positivas en términos de empleo. Por último, **el grado de ocupación por plazas de la capital malagueña se sitúa en el 47,4%**, superior en 2,6 puntos al de 2009, debido principalmente a que el crecimiento de la demanda ha sido mayor que el crecimiento de la oferta.

Si atendemos a la información que ofrece Exceltur a través de su Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles para el año 2010, que refleja la situación de los municipios turísticos españoles más importantes, atendiendo a los **ingresos por habitación disponible (RevPAR)** en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas, se aprecia que el RevPAR de la ciudad de Málaga es de **40,5€**, ligeramente por debajo de destinos como Valencia (41,1€) o Sevilla (43,7€), y en mayor cuantía, por debajo de la media de los destinos urbanos (47€). No obstante, según dicho informe, la ciudad de Málaga muestra un aumento de este indicador del 4,7% respecto a 2009, tan sólo 4 décimas por debajo de la media de destinos urbanos.

Respecto al mercado de trabajo, el número de afiliados en 2010 a la Seguridad Social en el sector de la hostelería, en la provincia de Málaga, es de 58.356 trabajadores en el promedio del año, lo que se traduce en un aumento del 1,1% respecto a la media de 2009 frente al descenso del 1,9% en el total de actividades. El número de contratos también es un indicador que aporta información sobre la situación del sector, y los datos señalan que el sector de la hostelería en la ciudad de Málaga registra un buen comportamiento, con un incremento del 11,1% respecto a 2009, superior al aumento del 5,1% en los contratos del sector servicios (174.804 contrataciones).

Turismo de cruceros en Málaga

Cruise tourism in Malaga

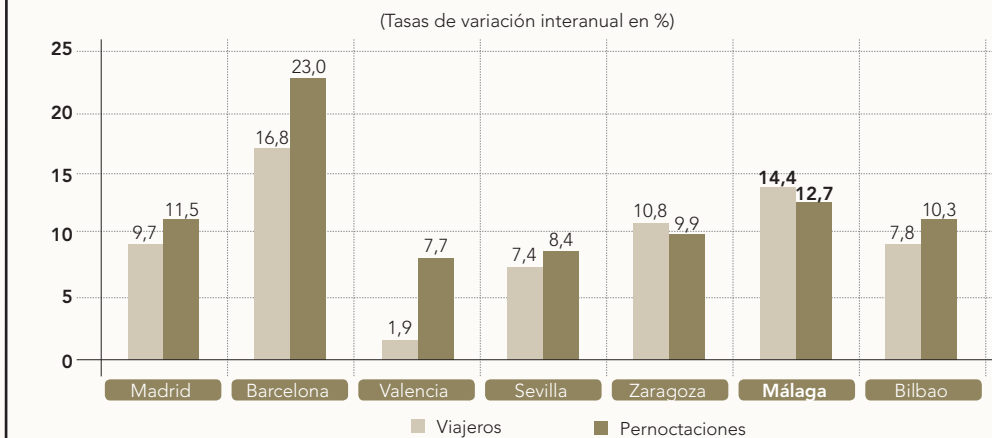


Datos de 2010 provisionales

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga, Malagaport y Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Viajeros y pernoctaciones durante 2010

Tourists and overnight stays during 2010

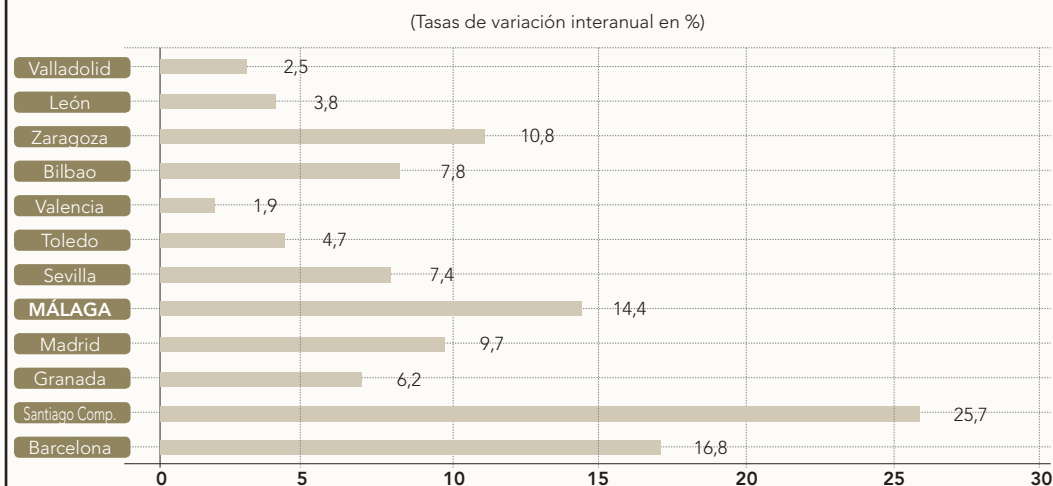


Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2010.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en principales destinos urbanos

Tourists staying in main spanish cities hotels



Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2010.

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo

26 - 29

Cultura

30 - 33

Construcción

34 - 39

Transportes y Comunicaciones

40 - 43

Comercio y Consumo

44 - 47

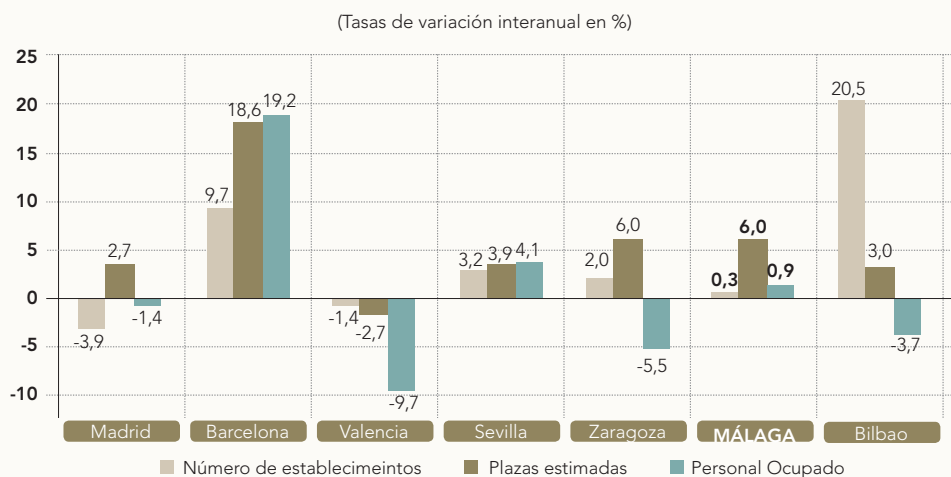
Industria

48 - 49

SECTORES PRODUCTIVOS

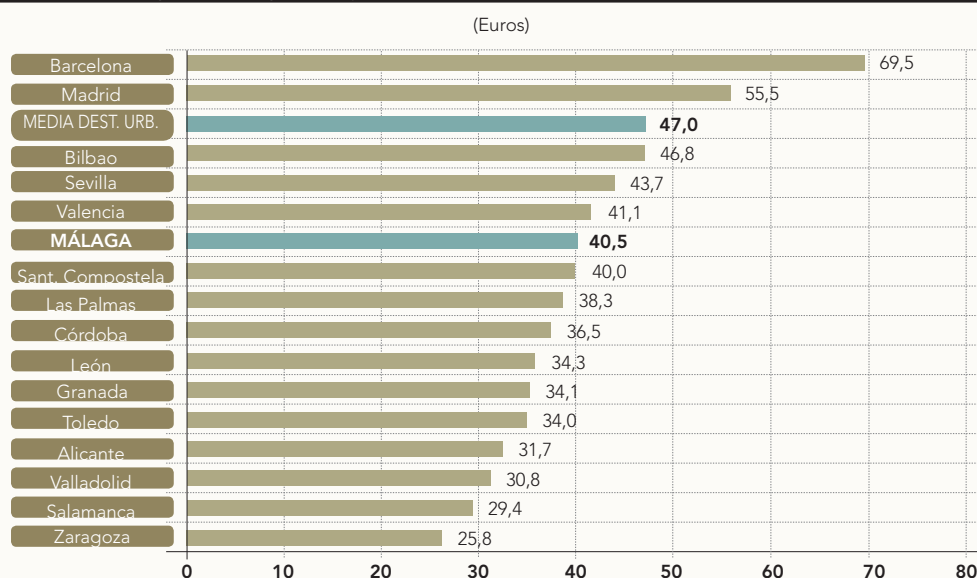
SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Número de establecimientos, plazas y personal ocupado durante 2010
Hotel establishments, capacity and employees during 2010



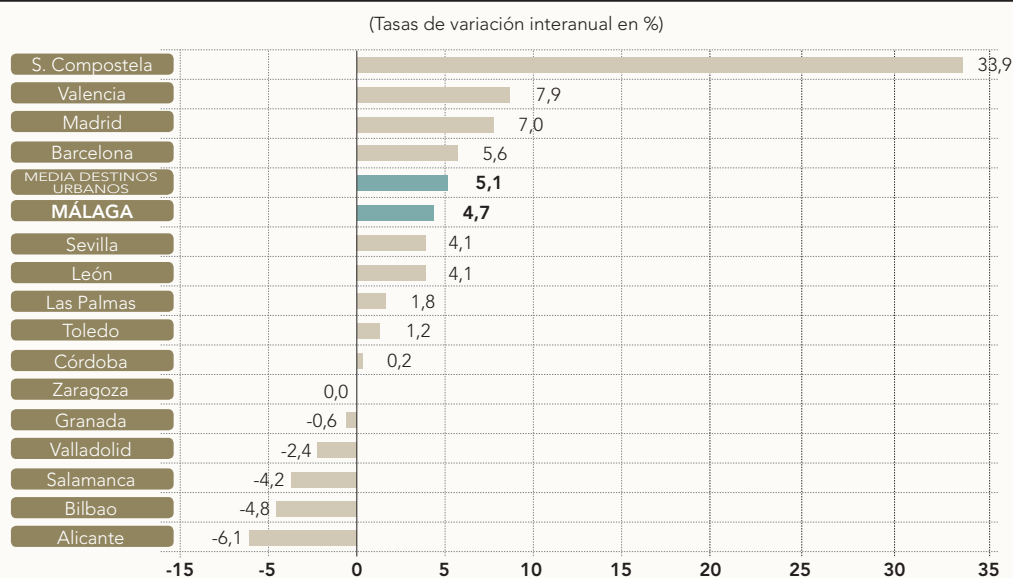
Nota: Datos definitivos hasta febrero de 2010. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE.

Ranking según el ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)
Ranking depending on diary revenue per room available (5, 4 and 3 stars urban hotels)



Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles 2010, Exceltur.

Ranking según tasa de variación interanual del ingreso por habitación disponible (hoteles urbanos de 5, 4 y 3 estrellas)
Ranking depending on year-one-year variation rate on diary revenue per available room (5, 4 and 3 stars urban hotels)

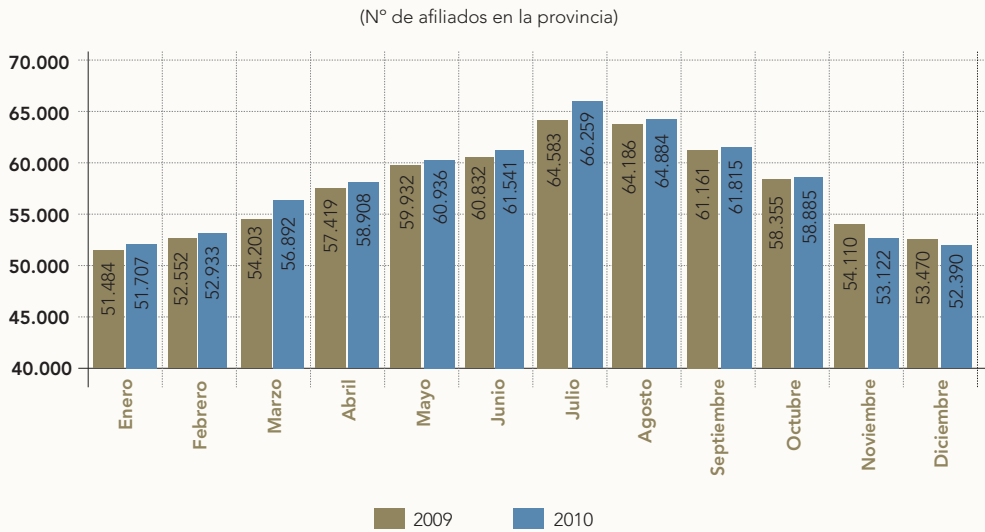


Fuente: Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos 2010, Exceltur.

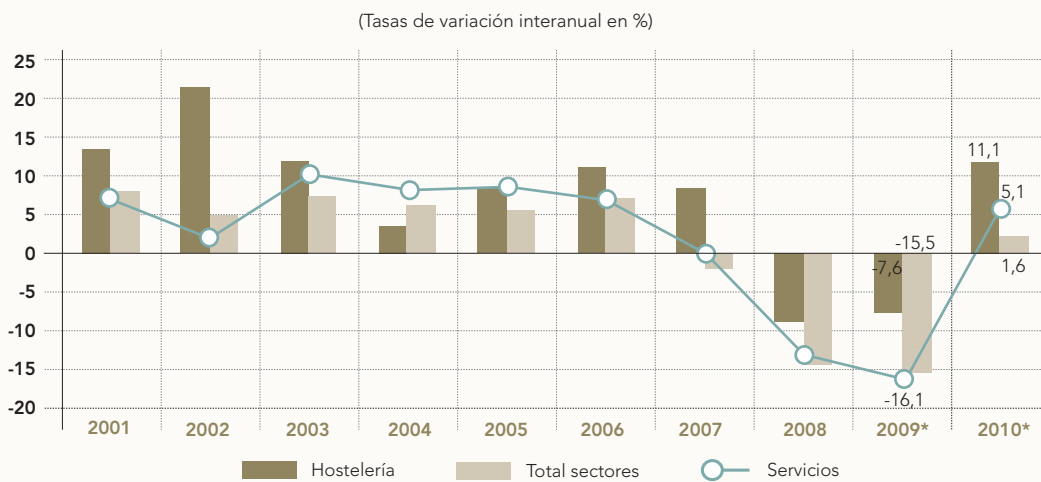
PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r s

Trabajadores afiliados a la Seguridad Social en hostelería (régimen general y autónomo) en 2010
Affiliated Workers in hotel industry in 2010



Contratos registrados en la ciudad de Málaga
Registered contracts in Malaga



* En 2009 y 2010 los datos corresponden a la nueva CNAE 2009 y no son estrictamente comparables con los anteriores
 Fuente: Observatorio Ocupacional de Málaga, Servicio Público de Empleo Estatal.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Cultura]

IV. [Culture]

El turismo cultural mantiene una evolución positiva que se refleja en el mayor número de visitas a museos y monumentos

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El fomento de las actividades culturales es un aspecto fundamental para la cohesión social de una ciudad. Así, la ciudad de **Málaga ha apostado fuertemente por este tipo de actividades** para conseguir un mejor **posicionamiento** de la ciudad **como referente cultural**, ya que además constituye una parte integral del desarrollo económico.

¿CÓMO ESTAMOS?

La candidatura de Málaga para Capital Europea de la Cultura 2016 ha beneficiado, de forma general, la oferta cultural de la ciudad. Así, la propuesta cultural de la **Noche en Blanco**, que se caracteriza por su marcado carácter participativo, volvió a superar las expectativas en su tercera edición, con **más de 153.000 malagueños** que participaron en las 111 actividades gratuitas ofertadas, frente a los 94.000 asistentes y 80 actividades de su anterior edición. La décimo tercera edición del **Festival de Málaga de Cine Español** ha vuelto a contar en los diversos actos, proyecciones, exposiciones, clases magistrales y encuentros, al igual que en 2009, con más de 200.000 espectadores y participantes. En referencia al número de espectáculos, funciones, espectadores y de los Teatros Municipales, Miguel de Cervantes y Echegaray, ambos integrados en la sociedad Teatro Cervantes S.A., durante el año 2010 se han celebrado 221 espectáculos; 326 funciones que han sido vistas por 146.894 espectadores, con una media de 787 espectáculos/función

en el Teatro Cervantes (78,7% de ocupación) y 178 espectadores/función en el Teatro Echegaray (89% de ocupación). Con respecto al año anterior, el Teatro Cervantes ha ofrecido 51 espectáculos más.

En cuanto a la actividad del Palacio de Ferias y Congresos, el número de asistentes a ferias es de 220.387, casi 237.000 menos que en 2009, mientras que **los participantes en congresos se incrementan**, alcanzando los 64.183. A éstos habría que unir otros 61.230 congresistas asistentes a los 140 congresos recogidos por la Convention Bureau.

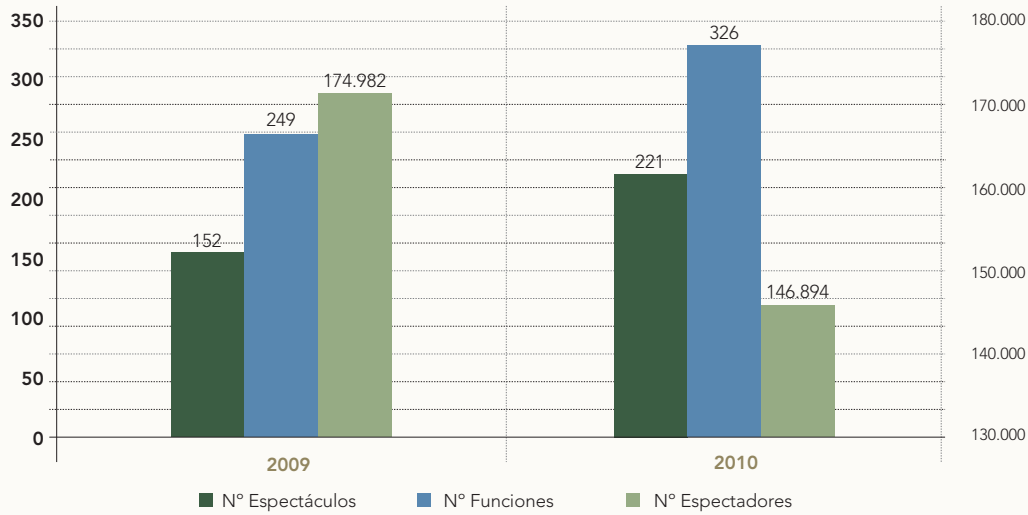
La afluencia de visitantes a los monumentos más representativos de la capital, la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro, **se incrementó** considerablemente respecto a 2009, con un crecimiento del 6,7% (en ambos casos). Respecto a los museos, el CAC Málaga registró un total de 390.919 asistentes, lo que supone un ligero descenso respecto a 2009 del 0,4%, siendo menor esta cifra también a la de 2008, cuando tuvo lugar la exposición de la obra del impresionista Joaquín Sorolla. Por su parte, el Museo Picasso aumenta un 6,4% el número de visitantes, tras tres años consecutivos de descensos.

En cuanto a las actividades organizadas por el Área de Cultura, Educación y Fiestas, destaca el aumento en el público asistente a exposiciones durante 2010, con un total de 56.108 asistentes (47.132 más que en 2009). Por otra parte, a pesar de que el número de usuarios de los servicios del Archivo Municipal de Málaga (hemeroteca, biblioteca y archivo) ha descendido un 3,7% respecto a 2009, los que utilizan el Archivo han crecido en 20,9%. Finalmente, el Centro de Información y Asesoramiento Juvenil registró 15.084 consultas, unas 866 consultas menos que en 2009, entre las que destacan los programas de ocio y tiempo libre.

Actividad en el Teatro Cervantes y Echegaray

Theatre Cervantes and Echegaray activity

(Número y miles de espectadores)

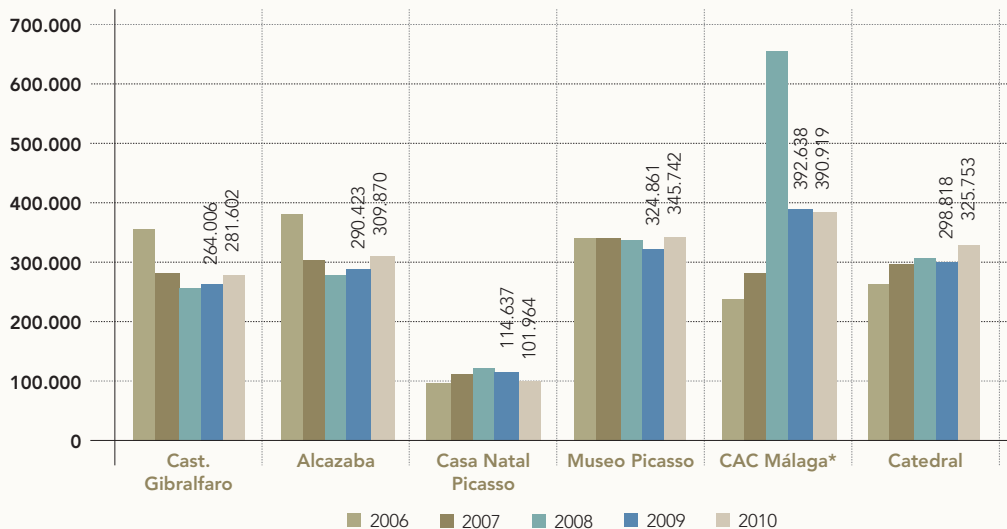


Fuente: Teatro Cervantes S.A.

Visitas a monumentos en Málaga

Number of visits to monuments in Málaga

(Número de visitas)



* En 2008 tuvo lugar la exposición de Sorolla

Fuente: Área de Turismo, Ayto. de Málaga, CAC Málaga, Fundación Picasso Museo Casa Natal, Museo Picasso y Obispado de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

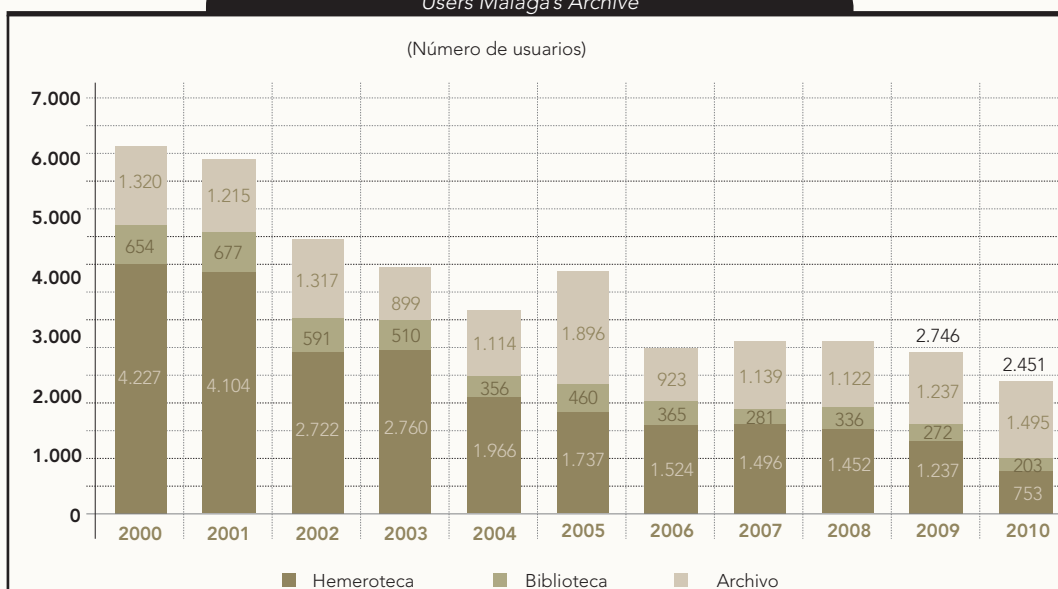
SECTORES PRODUCTIVOS

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Actividad en el Palacio de Ferias y Congresos (Nº de participantes y profesionales)				
	Participantes en congresos	Número de Congresos	Profesionales en Ferias y exposiciones	Nº de ferias y exposiciones
2004	43.615	--	--	--
2005	93.375	--	--	--
2006	63.089	--	--	--
2007	62.979	161	59.508	20
2008	60.825	140	61.848	18
2009	47.263	106	37.815	19
2010	64.183	74	22.918	18

Fuente: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Usuarios del Archivo Municipal de Málaga
Users Malaga's Archive



Fuente: Archivo Municipal de Málaga, Ayuntamiento de Málaga.

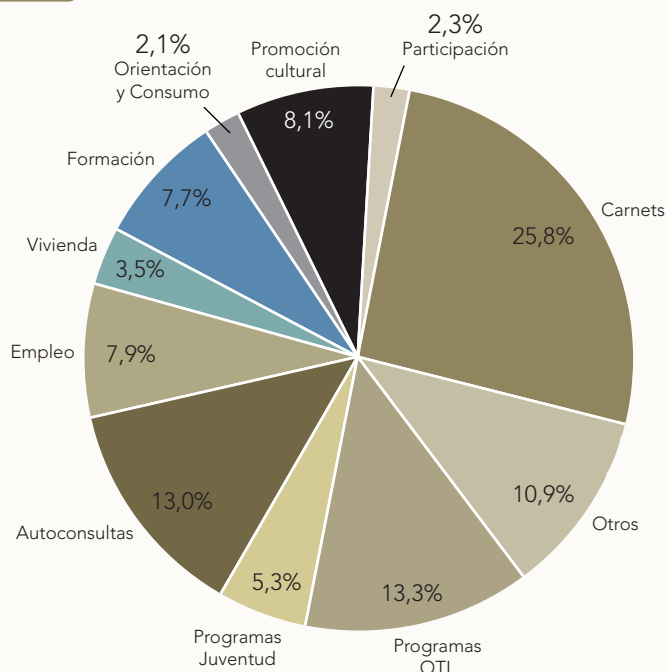
PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r e s

Consultas al Centro de información y Asesoramiento Juvenil Inquiries to Information Centre and Youth Advisory

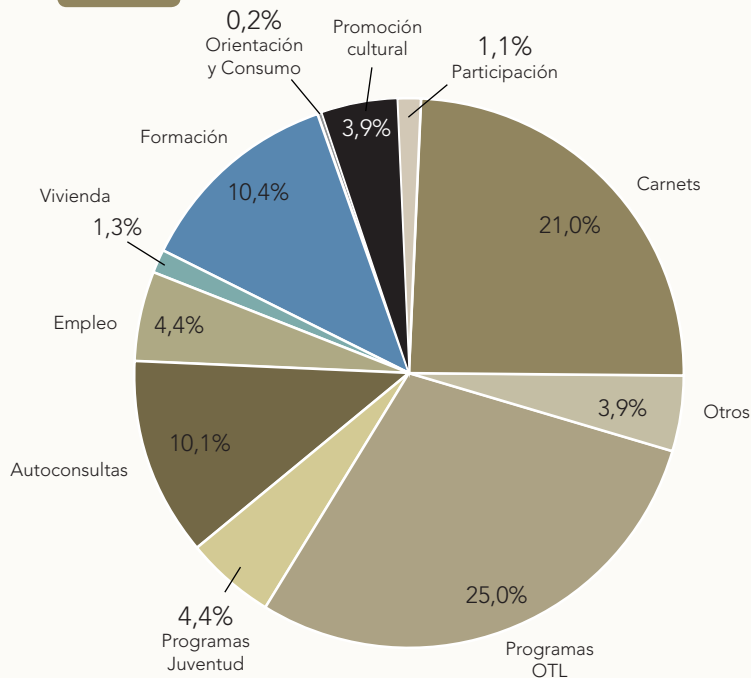
(Porcentaje de consulta)

2009



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

2010



Fuente: Área de Juventud, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Construcción]

IV. [Construction]

El sector de la construcción prolongó su ajuste en 2010, aunque la tónica marcada por algunos indicadores es algo menos desfavorable que en 2009

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector construcción ha sido gran referencia del tejido productivo en la provincia, así lo ha mostrado a lo largo de los años tanto por su aportación al PIB, como por el efecto multiplicador que tiene sobre el resto de ramas productivas de la economía. No obstante, **la construcción ha sido el sector más afectado por la recesión** y, en gran medida, el responsable de la intensidad de ésta.

¿CÓMO ESTAMOS?

La actividad del sector viene cayendo desde mediados de 2007, y aún continúa inmersa en un profundo ajuste. El aumento del control de déficit por parte del Ejecutivo, y el recorte del gasto, redundó en un severo descenso de la inversión pública en construcción, muy superior al de 2009, cuando el Fondo de Inversión Local jugó un papel sustancial. El mercado de trabajo en este sector prosiguió perdiendo mano de obra efectiva y destruyendo empleo, mientras que la demanda continuó siendo escasa, presionando a la baja los precios de la vivienda.

Bajo esta tesitura, la actividad en el subsector residencial mostró, en consecuencia, nuevos descensos, pero más moderados, no anticipándose síntomas de cambio de tendencia en los próximos meses, tal y como apuntan los descensos de los indicadores adelantados. Así, **el número de viviendas visadas** totales en la **ciudad de Málaga**, según el Colegio de Arquitectos, **ascendió a 576 en 2010**, un 23,9% menos que en el año anterior, si bien la caída ha sido más moderada que en 2009 y ligeramente menos intensa que en el Área Metropolitana y en la provincia. Similar comportamiento se ha registrado en el resto de municipios del área, a excepción de Mijas, Pizarra y Torremolinos, donde han aumentado las viviendas, aunque su número es bastante escaso.

En relación al Área Metropolitana, la capital malagueña acaparó en 2010 casi el 48% del total de viviendas visadas, seguida de Mijas (14,7%) y Fuengirola (9,2%). Respecto al total provincial, en la ciudad de Málaga se visaron el 24,4% del total

de viviendas, mientras que el resto de municipios del Área tuvieron una participación del 26,5%, acaparando el Área Metropolitana la mitad (50,8%) de las viviendas visadas de la provincia.

Este descenso se ha debido a la evolución de las viviendas libres, ya que, centrándonos en las viviendas protegidas, en 2010 se han visado en la ciudad de Málaga, Mijas, Rincón de la Victoria y Torremolinos, un total 379 viviendas, más del doble de las contabilizadas en 2009. En el resto de la provincia se han visado 177, un 2,2% menos que el año anterior.

Desde el punto de vista de la **oferta, las viviendas terminadas** en la ciudad de Málaga **ascendieron a 1.175 en 2010**, lo que supone 1.603 viviendas menos que en 2009, de las que el 93,3% fueron libres. En el resto de municipios del Área también se ha reducido el número de viviendas terminadas, excepto en Almogía (65,7%), Cártama (64,5%) y Casabermeja (19,2%), mejorando así las caídas registradas en 2009. En el conjunto de la provincia se han terminado 8.258 viviendas en 2010, casi un 40,0% menos respecto al año anterior.

En cuanto a **los precios**, éstos **continúan descendiendo**, si bien a tasas más moderadas que en 2009. En la ciudad de Málaga, el precio de la vivienda libre ascendió a 1.922,4 euros/m² en el promedio de 2010, un 6,2% menos respecto a 2009, provocado por el descenso tanto de la vivienda nueva como usada, con sendas caídas del 6,9% y 5,5%, respectivamente. Esta caída ha sido más intensa que la registrada en el promedio regional y nacional (-4,4% y -3,9%, respectivamente). Comparando con otros municipios de la provincia, el mayor descenso relativo se ha registrado en Marbella (-12,9%), seguido de Estepona (-12,2%) y Benalmádena (-9,4%), mientras que en el resto, aunque también se han observado tasas negativas, han sido más moderadas.

El Instituto Municipal de la Vivienda en Málaga ha abonado en 2010 expedientes de subvenciones a la rehabilitación a terceros por un importe de 5,2 millones de euros, correspondientes 2,1 millones a expedientes de la convocatoria de 2009 y 3,1 millones a expedientes de años anteriores. En lo que

PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r s

conciene a la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, el número de viviendas concedidas por las licencias de primera ocupación expedidas asciende a 3.255, un 20,4% menos que en 2009. Esto ha supuesto una inversión de 30,3 millones de euros, inferior en un 71,0% a la del año anterior, cuando se produjo un notable incremento hasta alcanzar los 105,2 millones de euros.

Viviendas visadas totales en Málaga <i>Projected housings in Malaga</i>				
	Promedio 2001-2007	2008	2009	2010
Alhaurín de la Torre	1.011	406	90	39
Alhaurín el Grande	582	157	35	29
Almogía	134	88	10	6
Benalmádena	2.873	450	120	17
Cártama	891	255	121	47
Casabermeja	87	53	50	11
Colmenar	63	78	10	4
Fuengirola	2.477	510	149	110
Málaga	7.866	2.442	757	576
Mijas	5.747	553	67	176
Pizarra	243	141	9	13
Rincón de la Victoria	1.995	732	182	85
Totalán	10	78	4	0
Torremolinos	1.574	515	14	88
Área Metropolitana de Málaga	25.553	6.458	1.618	1.201
Provincia de Málaga	51.432	14.304	3.152	2.362

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo
26 - 29

Cultura
30 - 33

Construcción
34 - 39

Transportes y Comunicaciones
40 - 43

Comercio y Consumo
44 - 47

Industria
48 - 49

SECTORES PRODUCTIVOS

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

Viviendas de Protección Oficial proyectadas en la ciudad de Málaga
Projected council houses in Malaga

	2008	2009	2010	Tasas de variación interanual en %	
				2009/2008	2010/2009
Viviendas VPO visadas por el Colegio Oficial de Arquitectos	160	96	202	-40,0	110,4
Viviendas VPO proyectadas por el Instituto Municipal de la Vivienda	629	584	103	-7,2	-82,4
Total	789	680	305	-13,8	-55,1

Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga e Instituto Municipal de la Vivienda.

Variación en el precio de la vivienda en la ciudad de Málaga
Average price of housings in Malaga

	Vivienda nueva	Vivienda usada	Total vivienda libre
2008/2007	-1,3	3,7	1,6
2009/2008	-11,9	-9,5	-13,2
2010/2009	-6,9	-5,5	-6,2

Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

Inversión realizada en materia de urbanismo por distritos
(calles, aceras, parques públicos, etc...)
Investment in urban planning

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Actuaciones singulares	1.965.712	1.279.000	7.682.938	20.613.187	20.574.329	9.270.918
Centro	30.333.289	5.602.239	5.023.045	1.690.495	12.322.107	5.984.807
Este	2.438.045	1.797.176	213.971	931.964	7.609.996	748.709
Ciudad Jardín	2.851.108	1.596.552	340.584	538.393	8.987.474	1.960.303
Bailén-Miraflores	1.378.689	3.506.971	131.488	0	4.674.256	685.832
Palma-Palmilla	1.023.066	1.329.379	569.326	645.690	1.599.274	725.608
Cruz Humilladero	2.875.750	3.816.651	517.463	23.726	13.507.480	2.419.141
Carretera de Cádiz	36.704.633	23.748.450	32.231.873	1.287.876	18.931.267	4.976.030
Churriana	898.519	6.996.955	1.236.257	2.226.496	5.966.744	259.888
Campanillas	1.277.729	1.065.707	549.533	498.550	6.268.189	1.017.091
Puerto de la Torre	11.084.429	2.924.746	453.862	858.542	5.538.731	2.282.134
Total Inversión	92.830.969	53.663.826	48.980.340	29.314.920	105.979.845	30.330.461
Actuaciones	80	58	46	49	158	150

Fuente: Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Ayuntamiento de Málaga.

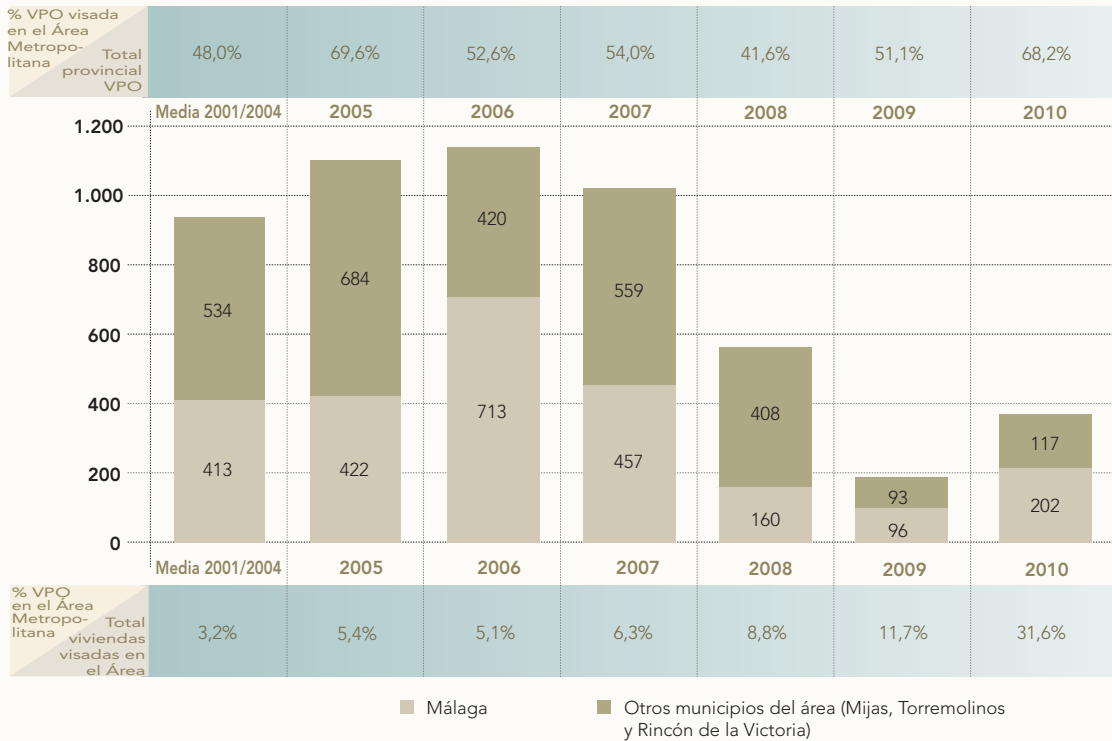
PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r s

Proyectos de vivienda protegida (VPO) de promoción privada en el Área Metropolitana⁽¹⁾

Projected council houses of private developers in metropolitan area

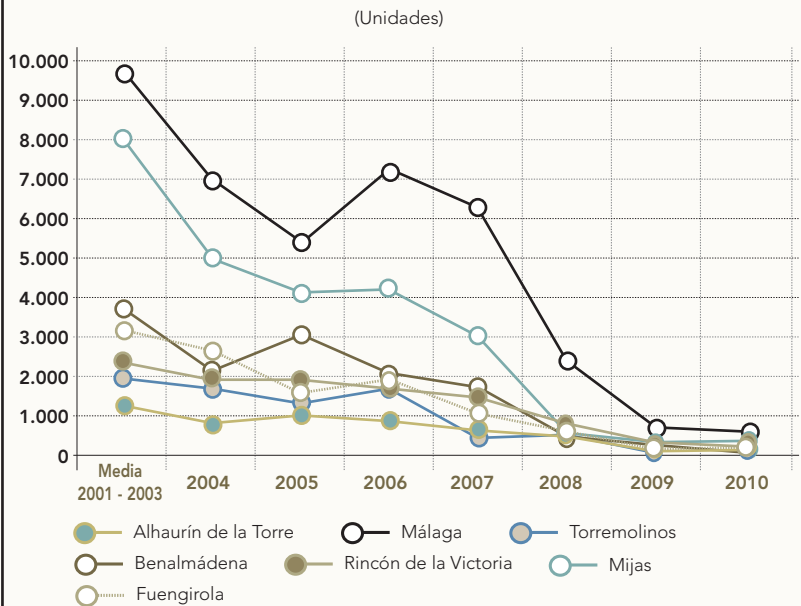
(Unidades y porcentajes)



(1) No incluye VPO promovida por el Instituto Municipal de la Vivienda.
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga.

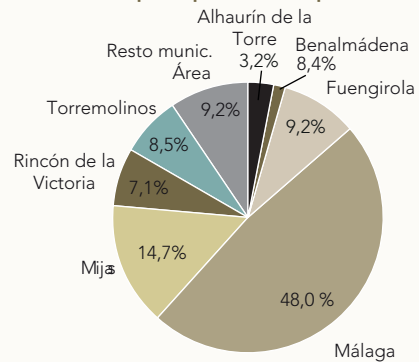
Viviendas visadas en Málaga y su Área Metropolitana

Projected housings in Malaga



Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Distribución de las viviendas visadas en los principales municipios en 2010



ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

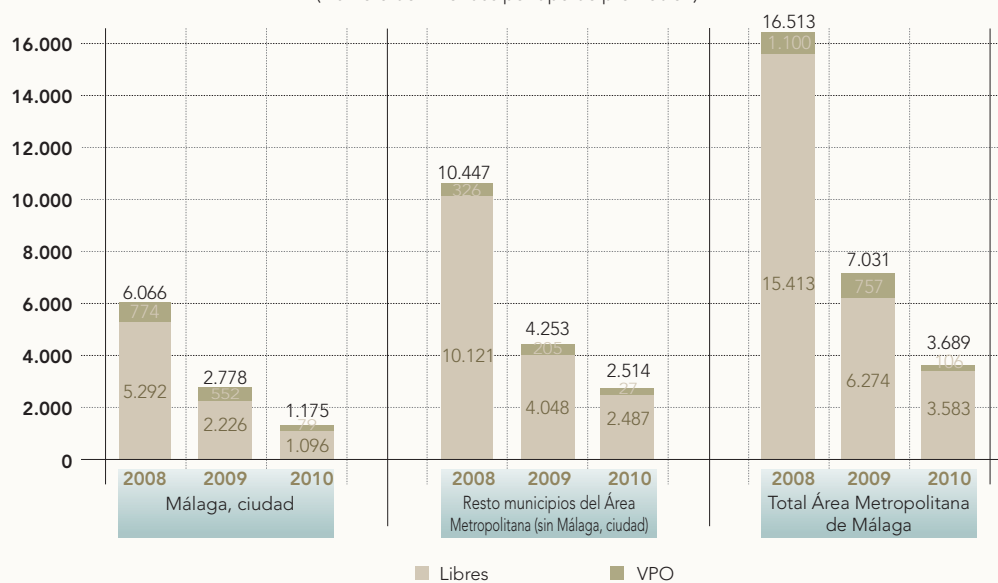
Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

Viviendas terminadas
Finished housings

(Número de viviendas por tipo de promoción)

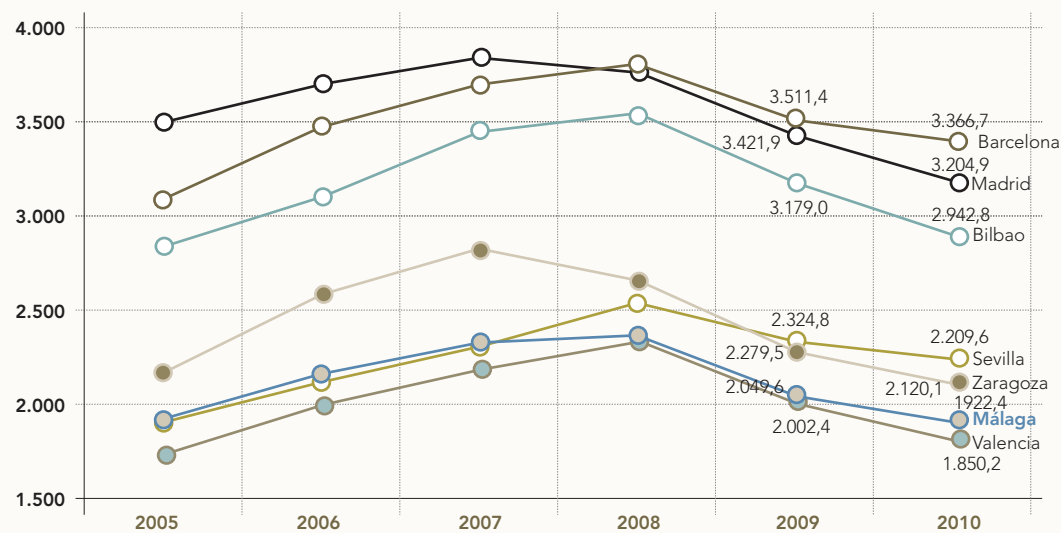


Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

Precio de la vivienda libre en las grandes ciudades españolas

Price of housings in main spanish cities

(Euros/m²)



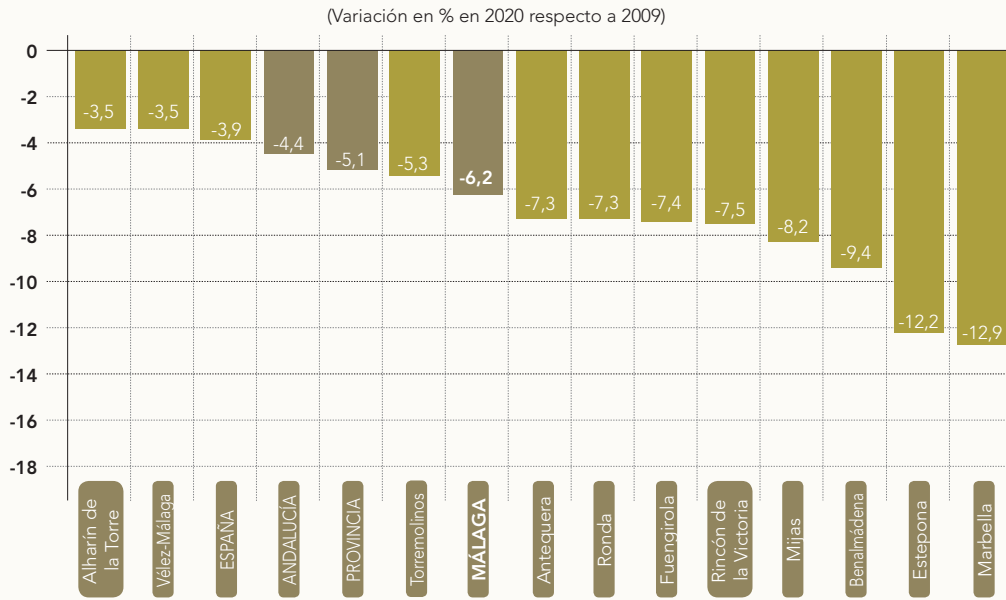
Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r s

Precio medio de la vivienda libre en los principales municipios de Málaga

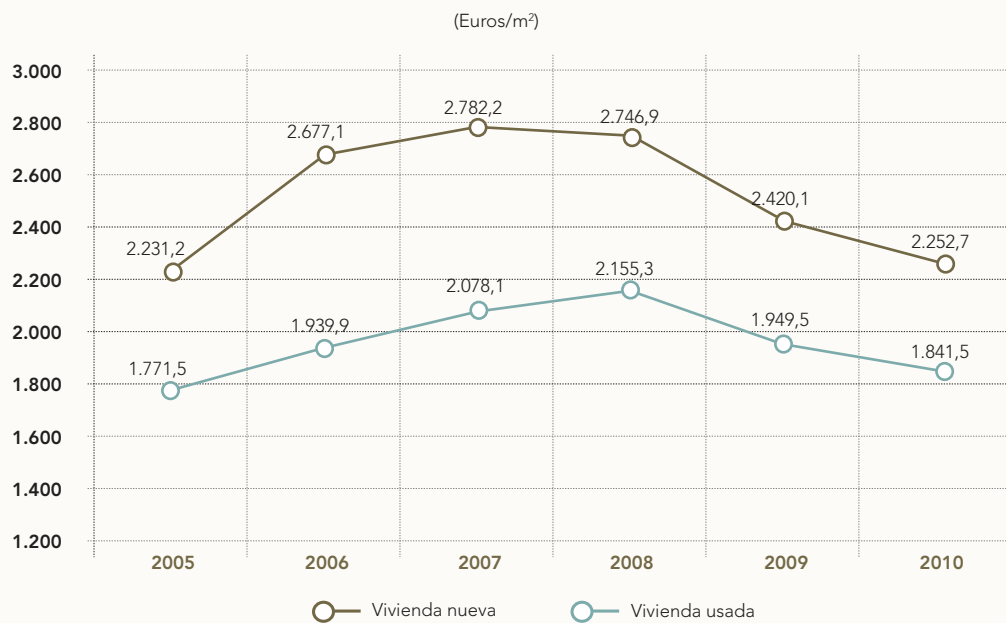
Average price of housings in Malaga



Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

Precio de la vivienda libre en la ciudad de Málaga

Price of housings in Malaga



Fuente: Secretaría General de Vivienda, Ministerio de Fomento.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Transportes y comunicaciones]

IV. [Transports and communications]

La evolución del transporte en la ciudad de Málaga muestra modestos síntomas de mejora en 2010

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Uno de los pilares de desarrollo de la ciudad de Málaga es el sector transportes, sobre todo en su relación con la actividad turística, lo que lo convierte en un sector estratégico. **Málaga se ha convertido en uno de los centros de comunicaciones y transporte más importantes no solo a nivel regional, sino también nacional**, en el que destaca la existencia del Aeropuerto Pablo Ruiz de Picasso, así como las comunicaciones a través del tren de Alta Velocidad.

¿CÓMO ESTAMOS?

El número de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga se situó en torno a los **12 millones en 2010**, un 3,7% más que en 2009. Atendiendo al origen de los pasajeros, tanto los nacionales como extranjeros han registrado un aumento, del 9,6% y 2,2%, respectivamente. Sin embargo, el tráfico aéreo de mercancías ha experimentado una peor evolución, en tanto que las mercancías transportadas se redujeron un 9,7% en 2010, mientras que en el conjunto regional experimentaron un crecimiento del 1,8%.

Respecto al **tráfico marítimo**, el total de mercancías transportadas ascendió en **2010** a casi **2.383 miles de toneladas**, un 9,4% más que en 2009, cuando la caída fue del 54,1%, debido principalmente al aumento en la mercancía general. En cambio, **el número de pasajeros ha evolucionado favorablemente ya que, con 985.038 personas en 2010**, ha crecido un 24,5% respecto al año anterior. Este incremento se ha debido en gran medida al crecimiento de los pasajeros de cruceros (35,1%), aunque también en cabotaje se ha registrado un aumento (7,5%).

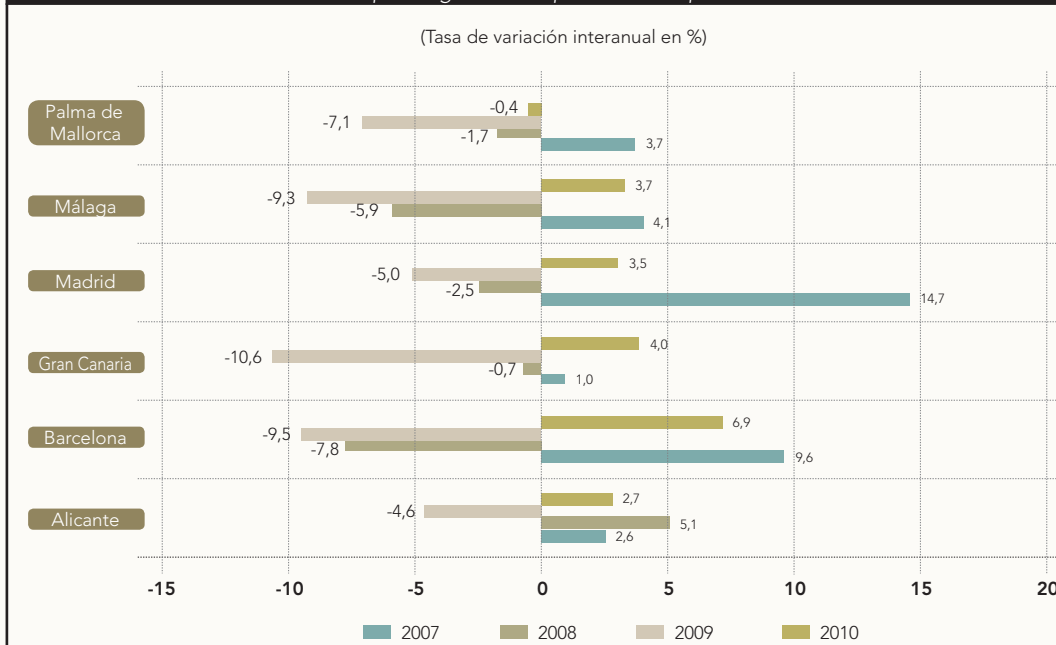
Por último, mientras que en 2009 **el número de pasajeros en autobuses urbanos** descendieron en términos interanuales, en 2010 **se han incrementado un 2,6%**, hasta alcanzar los **45,7 millones de pasajeros**. Sin embargo, la información disponible sobre el transporte interurbano muestra una trayectoria negativa dado el descenso en todos los tipos de recorrido a excepción de los viajes largos (más de 90 km), cuyo número de pasajeros se ha incrementado un 3,2%. Por su parte, en 2010 se matricularon 14.247 vehículos, un 3,2% menos que en 2009, aunque se modera el ritmo de descenso observado desde 2007, disminuyendo la Intensidad Media Diaria en hora punta en día laborable en gran parte de los puntos. El número de usuarios de taxis ascendió a 18,6 millones de pasajeros, un 1,5% menos que en 2009, si bien ha sido el descenso más moderado desde 2008.

Evolución del tráfico aéreo de pasajeros
Evolution of air passenger traffic



Tráfico aéreo de pasajeros. Principales aeropuertos de España

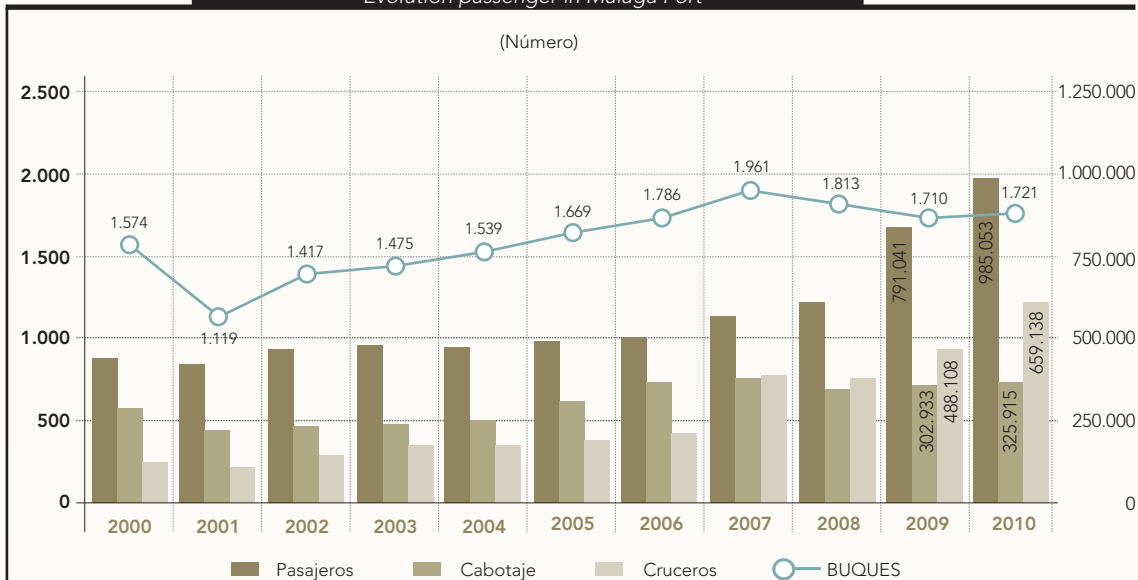
Air passenger traffic. Spain's main airports



Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Evolución de pasajeros en el puerto de Málaga

Evolution passenger in Malaga Port



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Málaga Port.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

Evolución del tráfico aéreo de mercancías

Evolution of air commodities traffic

(Tasa de variación interanual en %)

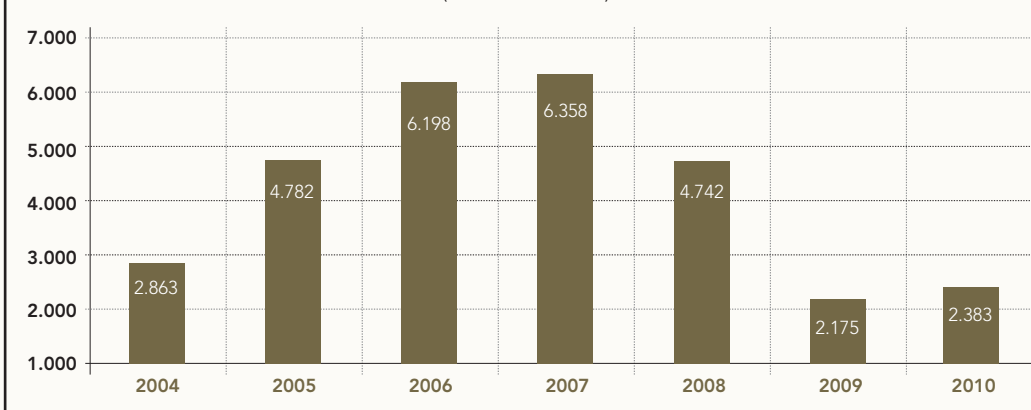


Fuente: Dirección General de Aviación Civil, Ministerio de Fomento.

Tráfico marítimo de mercancías en Málaga

Maritime commodities traffic

(Miles de toneladas)

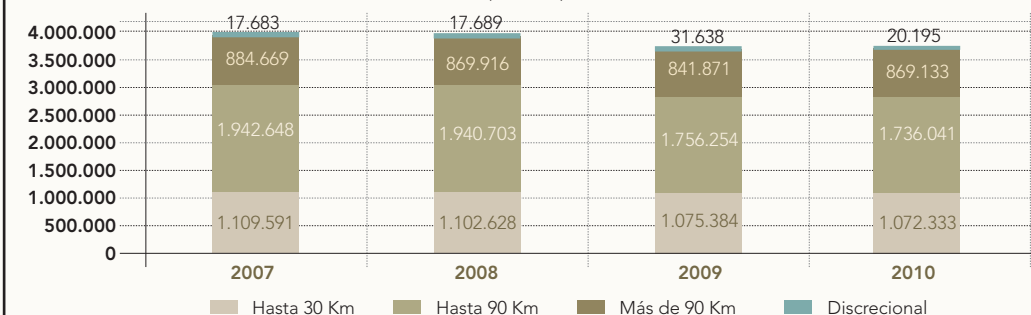


Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga y Malagaport

Viajeros en transporte interurbano en Málaga

Intercity passenger transportation

(Número)



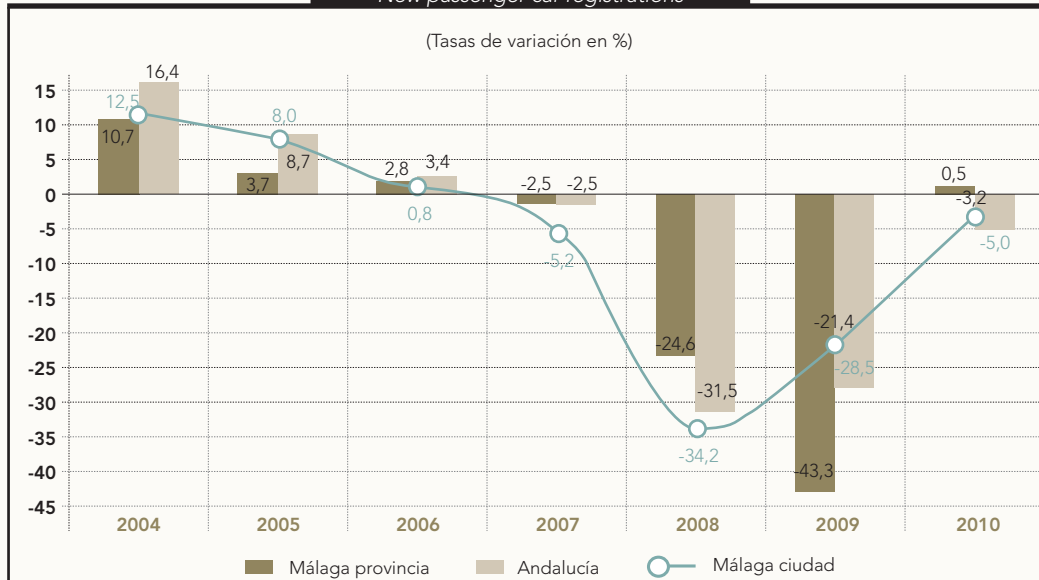
Fuente: Empresa Malagueña de Transportes, SAM.

PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r s

Matriculación de Vehículos

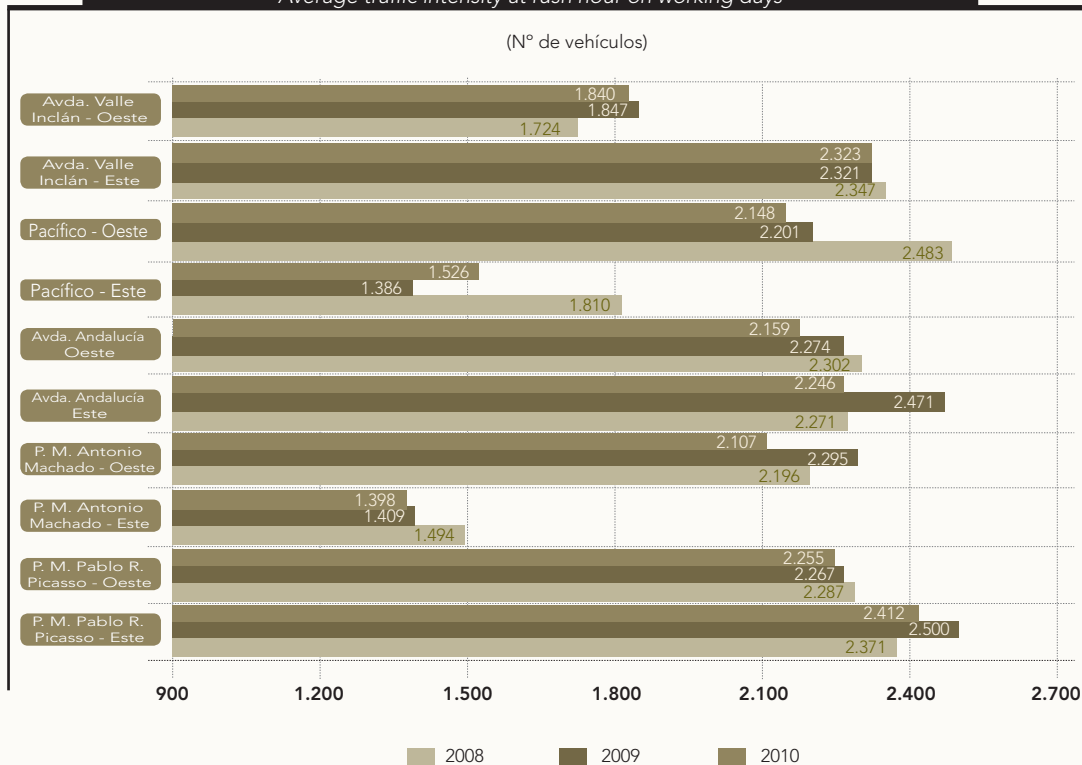
New passenger car registrations



Fuente: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior) e IEA

Intensidad media de vehículos en hora punta en días laborables

Average traffic intensity at rush hour on working days



Fuente: Área de Tráfico y Transporte Público, Ayuntamiento de Málaga.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

IV. [Comercio y consumo]

IV. [Commerce and consumption]

La actividad comercial se ha visto seriamente afectada por la crisis económica

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La **contracción del consumo ha afectado a la actividad comercial**, siendo ésta uno de los principales motores de crecimiento de la economía malagueña, ya que concentra un elevado número de empresas, de ahí el interés de su evolución.

¿CÓMO ESTAMOS?

A través de la información que se extrae de los Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga (Mercamálaga), se observa como **en 2010 se ha reducido la entrada de mercancías** en términos interanuales, cayendo el comercio de pescado un 3,7%, al mismo tiempo que se reduce la entrada de frutas y verduras, aunque en este caso la reducción ha sido menor, del 0,5% respecto a 2009.

Según **las cifras del Consejo Regulador de las Denominaciones** de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga", en 2010 se ha registrado una tendencia distinta a la del año anterior, **aumentando** en este caso la **comercialización interior en un 17,2%**, y reduciéndose el comercio exterior casi un 20,0%. Atendiendo al destino

del comercio, el interior se distribuye fundamentalmente entre Madrid, Cataluña, Galicia y País Vasco, siendo los principales mercados extranjeros Francia, Alemania, Suiza, EE.UU., Bélgica y Austria.

Respecto al **número de licencias** concedidas en la ciudad de Málaga (1.092 en 2010), en torno a **un 30%** de las mismas **corresponden a la hostelería**, concentrando las de comercio menor no alimentario el 13,3% del total de 2010, y un 11,0% el comercio menor alimentario. Estas actividades son las más solicitadas, ya que concentran entre ambas alrededor del 89,0% del total de expedientes en alta, siendo el porcentaje de licencias concedidas sobre el total de expedientes superior al 90,0%.

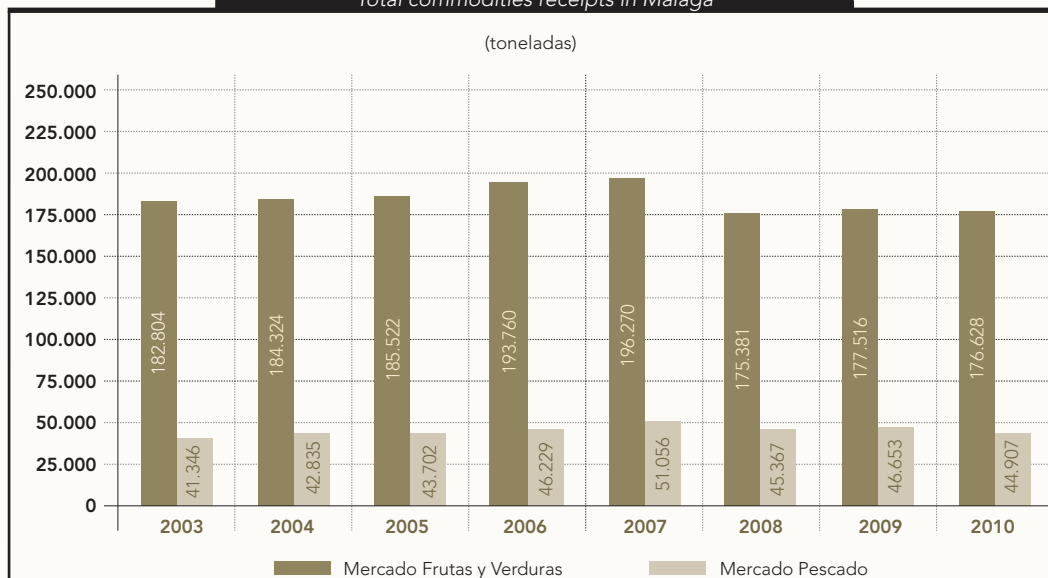
En cuanto a la evolución de las altas en el IAE en el sector comercial, en la ciudad de Málaga se observa un práctico estancamiento en 2009, con una ligera caída interanual, algo menos acusada que en el Área Metropolitana y la provincia. En lo que respecta al número de establecimientos, éstos se han reducido, aunque de manera algo menos acusada en la capital malagueña.

PRODUCTIVOS

ive S e c t o r s

Entradas totales de mercancías en Málaga

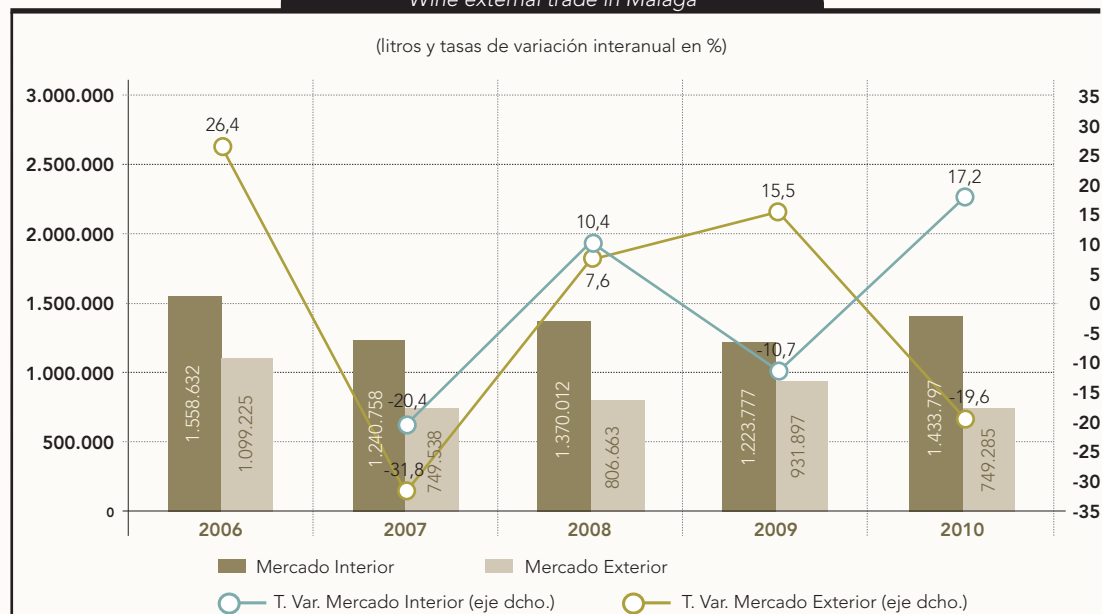
Total commodities receipts in Malaga



Fuente: Mercados Centrales de Abastecimiento de Málaga, S.A., MERCAMÁLAGA.

Comercialización de vino en Málaga

Wine external trade in Malaga



Fuente: Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga".

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

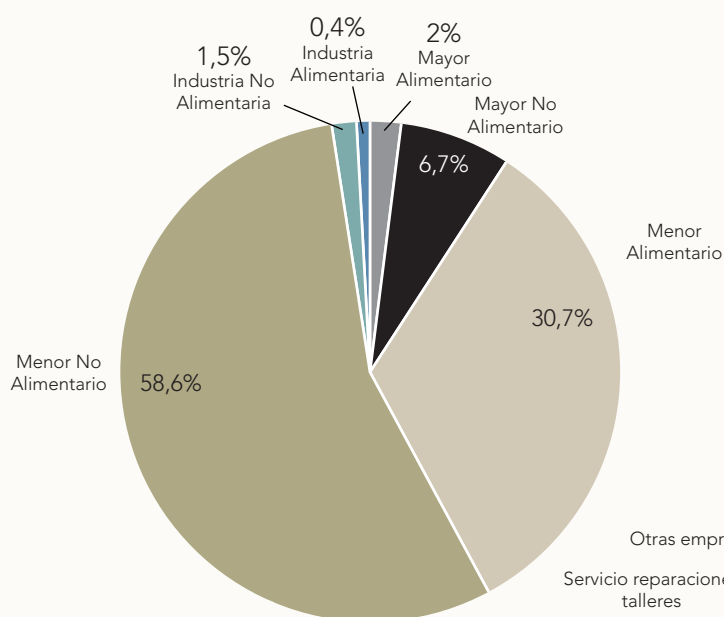
Industria 48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

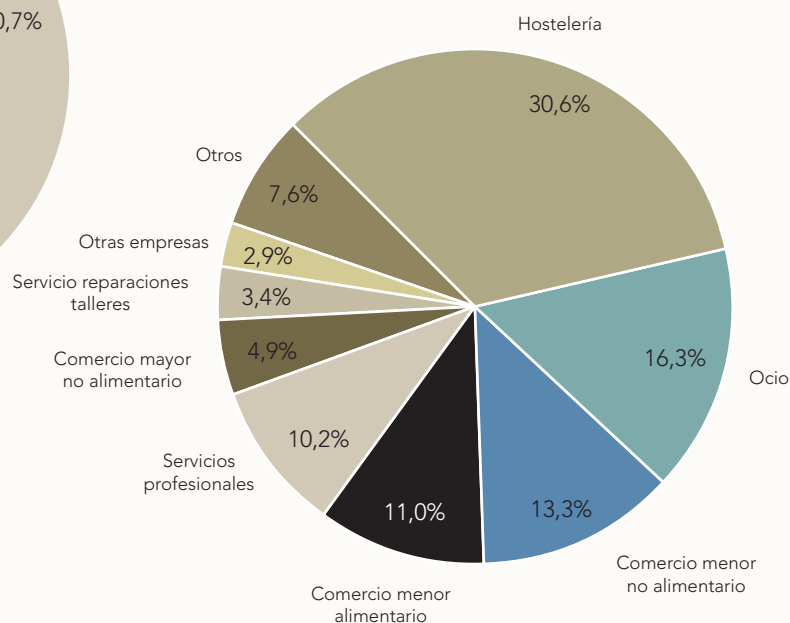
SECTORES PRODUCTIVOS

Licencias de apertura en comercio
Tax paid in commerce

Solicitudes por tipo de actividad

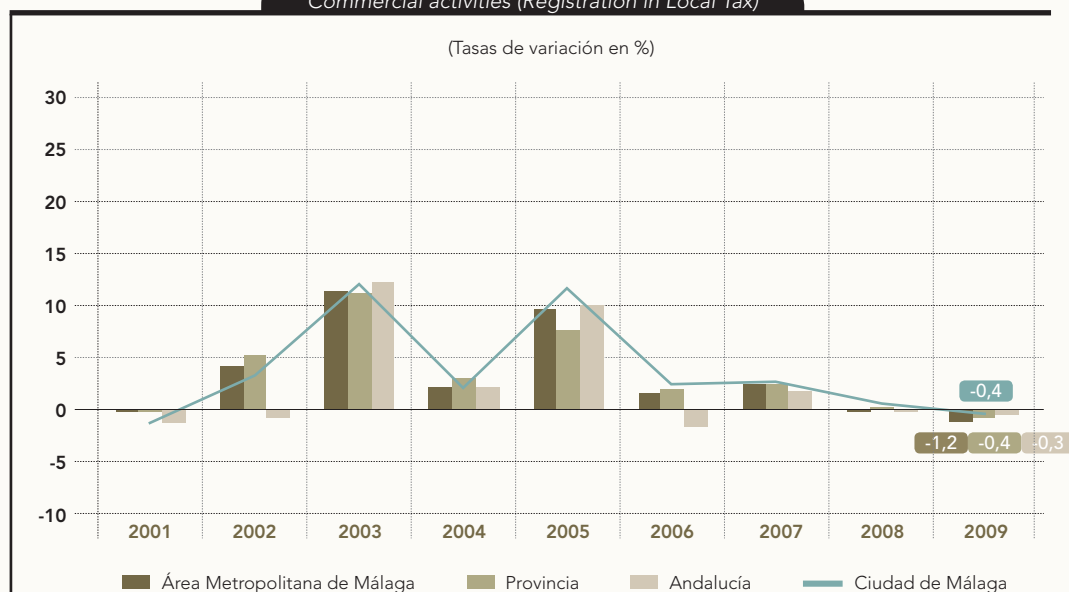


Licencias concedidas



Fuente: Área de Comercio, Vía Pública y Mercados, Ayuntamiento de Málaga (2010).

Altas en el IAE en el sector comercial
Commercial activities (Registration in Local Tax)



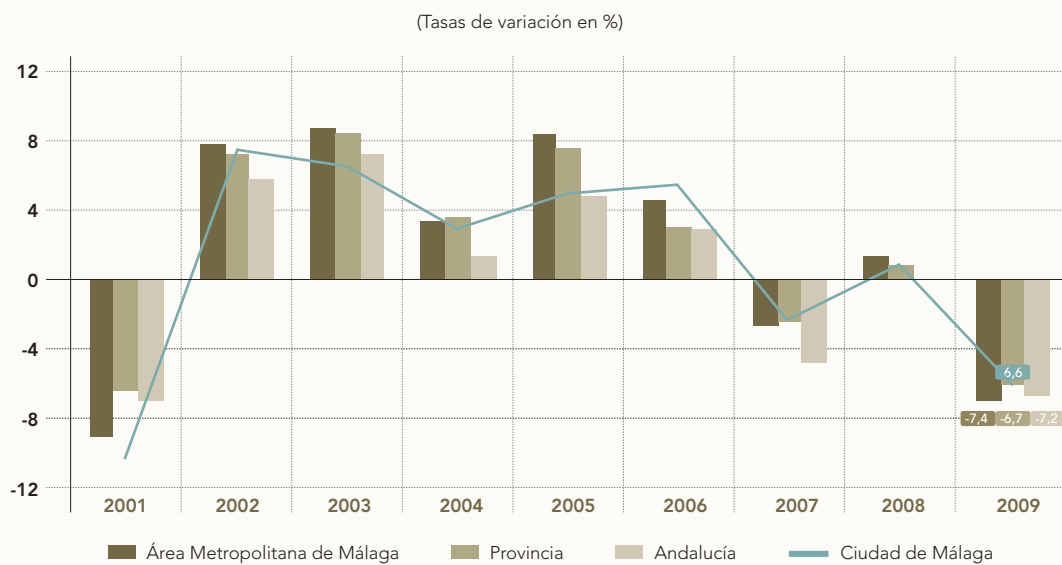
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

PRODUCTIVOS

i v e S e c t o r s

Establecimientos económicos en comercio y reparaciones

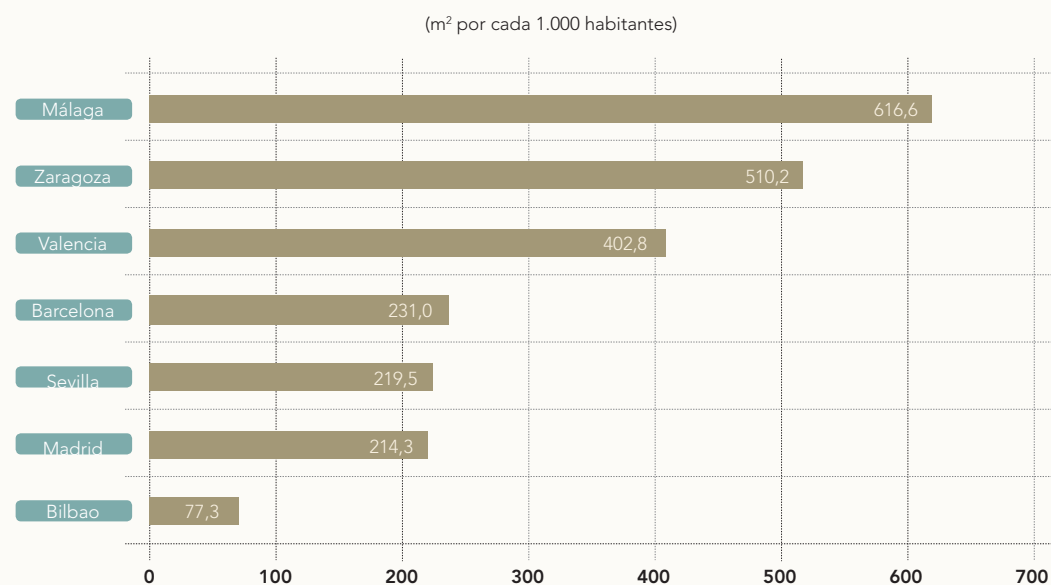
Economic establishment in commerce and repairs



Nota: Los datos de 2009 corresponden a la nueva CNAE 2009, por lo que no son estrictamente comparables con los años anteriores.
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Superficie de Centros Comerciales

Shopping mall area



Fuente: Analistas Económicos de Andalucía y Servicio de Estudios La Caixa (2009).

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo 26 - 29

Cultura 30 - 33

Construcción 34 - 39

Transportes y Comunicaciones 40 - 43

Comercio y Consumo 44 - 47

Industria 48 - 49

SECTORES PRODUCTIVOS

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

IV. [Industria]

IV. [Industry]

Prosigue el incremento del paro industrial registrado en la ciudad de Málaga, al contrario que en otras ciudades

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

El sector industrial tradicionalmente ha jugado un papel clave en la economía, fundamentalmente en los procesos de crecimiento, siendo protagonista, incluso, de cambios estructurales profundos durante periodos de crisis. Es un sector muy vinculado también a los mercados exteriores, de ahí su importancia en el entramado económico.

¿CÓMO ESTAMOS?

El mercado laboral en el sector industrial malagueño continúa evidenciando síntomas de debilidad en 2010, ya que la cifra de paro registrado ha vuelto a incrementarse (1,5% respecto a diciembre del año anterior), aunque a una tasa inferior a la del año anterior (9,0%). La capital malagueña es así, junto con Bilbao, una de las grandes ciudades españolas que ha registrado un incremento del paro en la industria, si bien el resto de ciudades sufrió un repunte del paro más severo que Málaga en 2009. En cuanto a las contrataciones, también se observa un tono desfavorable en la ciudad malagueña, con un descenso del 1,8% en el número de contratos.

Por otro lado, se observa un descenso generalizado durante 2009 en el número de altas de la ciudad

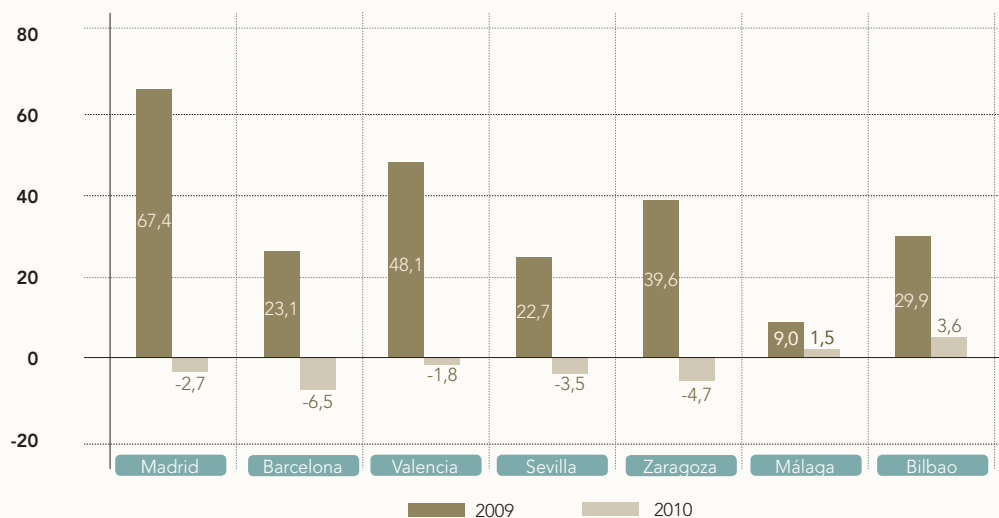
de Málaga, su Área Metropolitana y la provincia, si bien la caída fue más moderada en la capital malagueña (-1,8%). Se rompe así la tendencia de años anteriores, cuando dicho indicador mostraba un tono positivo, ya que desde 2002 el número de altas en el IAE se había venido incrementando.

En cuanto al **consumo de energía eléctrica** en la industria, se observa que la crisis económica ha afectado especialmente a esta variable, ya que durante 2009 se ha constatado **un descenso generalizado**, y más acusado en la capital malagueña (-19,1%) que en el Área Metropolitana y en la provincia, siendo la caída en estos ámbitos cercana al 17,5%. **Sin embargo, el consumo en la ciudad de Málaga supone el 82,9% del Área Metropolitana**, mientras que la provincia de Málaga representa el 5,5% del consumo de energía industrial en Andalucía, participación inferior a la del año anterior (6,1%).

Paro en el sector industrial

Industry unemployment

(Tasas de variación interanual en %, datos de diciembre)



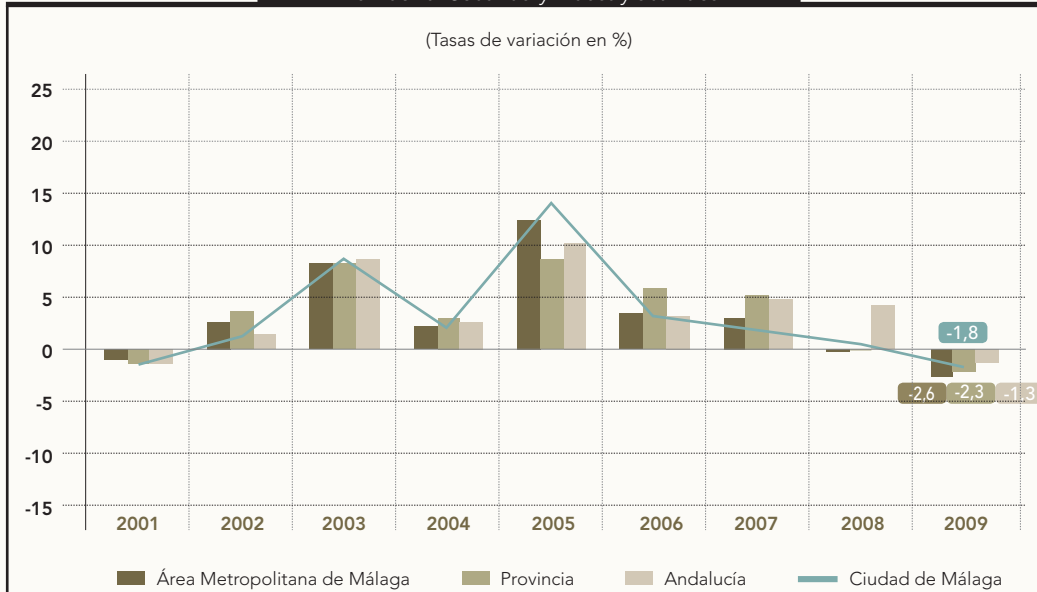
Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal.

PRODUCTIVOS

ive S e c t o r s

Altas en el IAE en el sector industrial

Number of Secondary industry activities



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

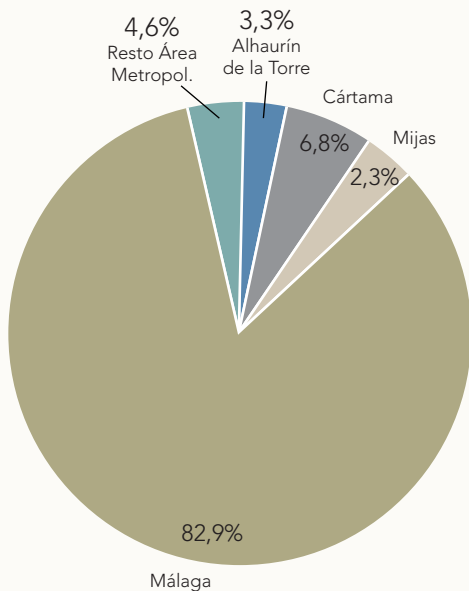
Consumo de energía eléctrica en industria

Electric power consumption in industry

(Porcentajes)

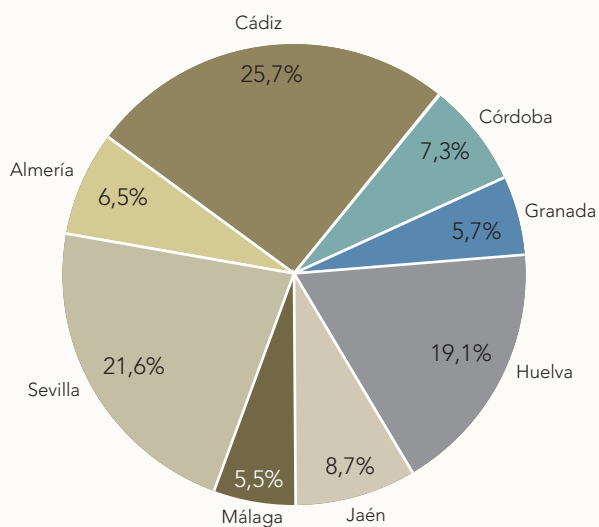
Área Metropolitana de Málaga

Datos Municipales



Andalucía

Datos Provinciales



Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía 2009, IEA.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

Turismo

26 - 29

Cultura

30 - 33

Construcción

34 - 39

Transportes y Comunicaciones

40 - 43

Comercio y Consumo

44 - 47

Industria

48 - 49

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE 50-59

SECTORES PRODUCTIVOS

V. [Educación]

V. [Education]

Aumenta el número de estudiantes matriculados en la Universidad de Málaga

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad y su planificación y evaluación incidirá en la configuración del avance de la economía en el largo plazo. En una situación como la actual, la definición de un sistema educativo competitivo se entiende como imprescindible para conseguir un incremento de los niveles de riqueza y bienestar en el futuro.

¿CÓMO ESTAMOS?

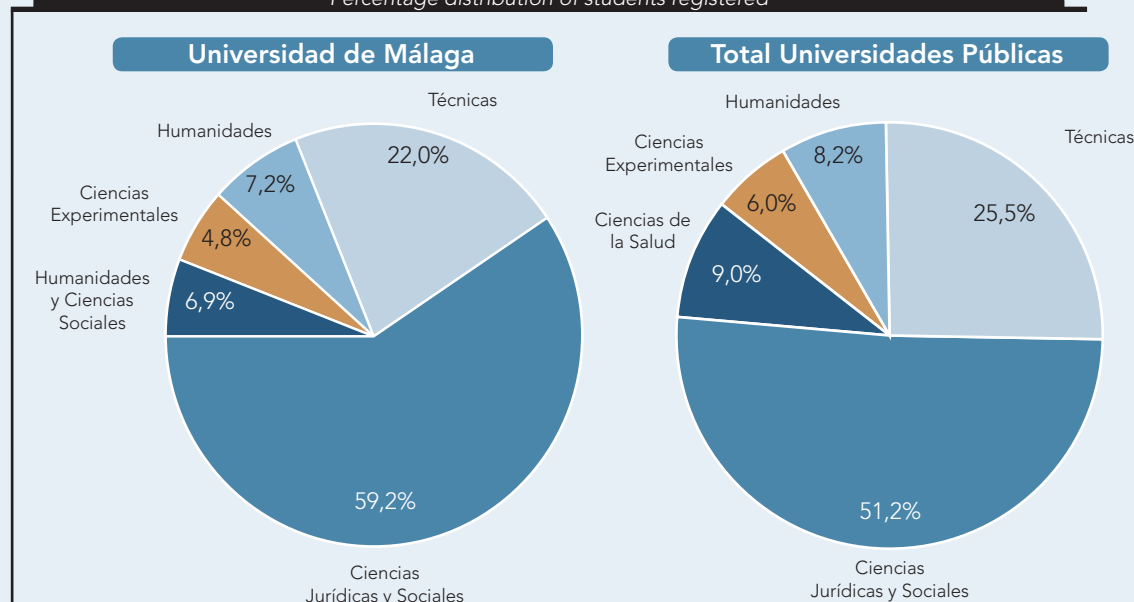
Al contrario que en años anteriores, en el curso 2009/2010 se ha incrementado el número de alumnos matriculados en la Universidad de Málaga, alcanzando, según la información publicada por el Ministerio de Educación, 34.159 alumnos, lo que supone un incremento del 6,5% respecto al curso anterior. De este modo, la Universidad de Málaga pasa a ocupar el puesto número 8 entre las universidades públicas con mayor número

de alumnos matriculados. En lo que respecta a la edad de los alumnos, se observa una mayor representatividad de estudiantes con más de 30 años que en el curso anterior, lo que puede deberse al efecto desánimo en la búsqueda de empleo y a que muchos estudiantes estén prolongando su formación cursando otras titulaciones.

En lo que respecta al número de alumnos de procedencia extranjera que estudian español en Málaga, y atendiendo a la información aportada por Malaca Instituto, en 2010 se ha registrado un comportamiento distinto al del año anterior, con un aumento del 12,2% en el número de alumnos matriculados, hasta los 2.295, destacando el incremento relativo entre los alumnos procedentes de Noruega, Austria, Países Bajos y Reino Unido. Aun así, es nuevamente la alemana la nacionalidad más representativa, con más de la cuarta parte del total de alumnos que estudian español en Málaga.

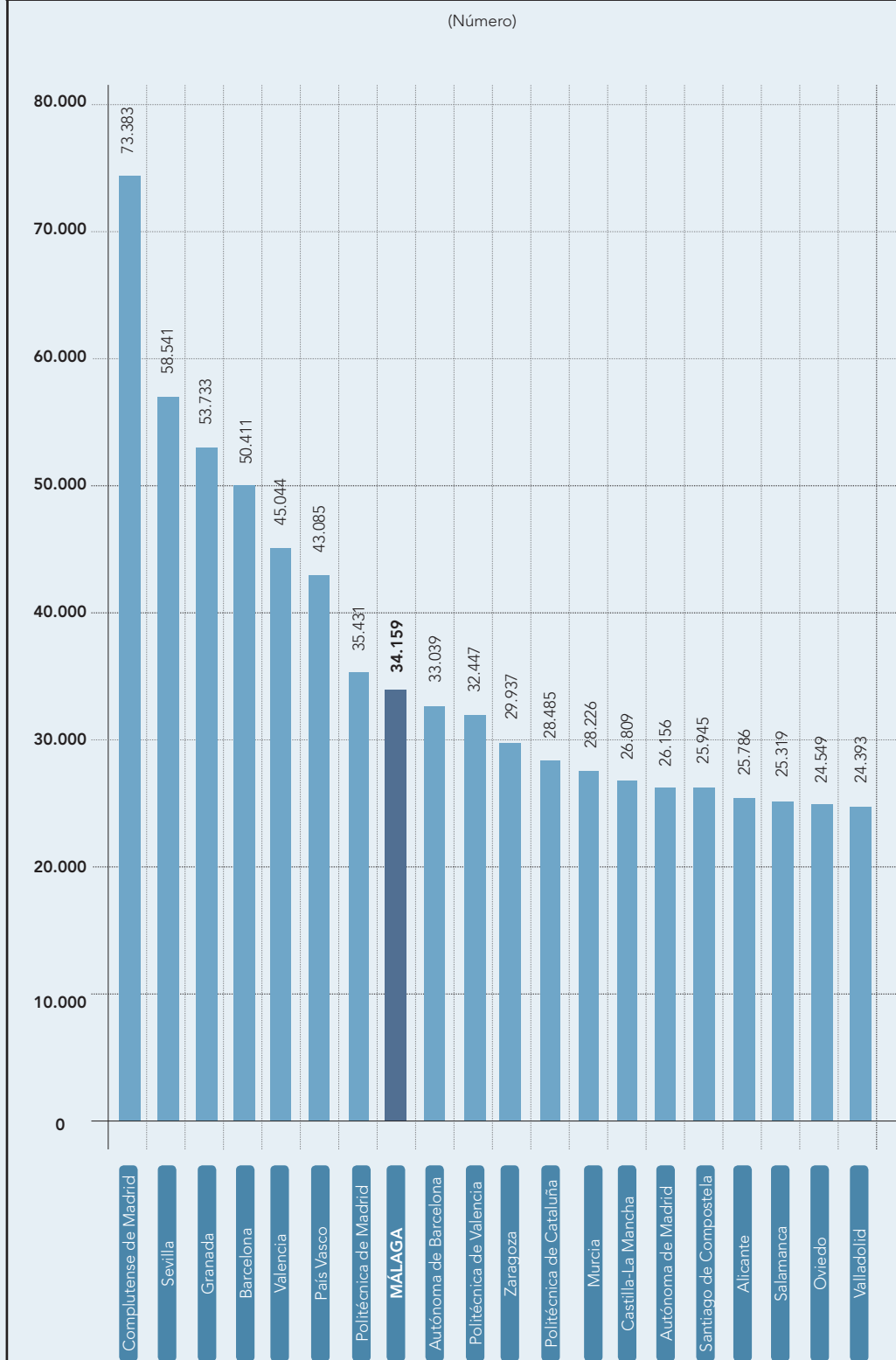
Por otro lado, el número de participantes en los programas educativos ofrecidos en la ciudad de Málaga se ha reducido en 2010 un 10,4% respecto al año anterior, registrándose 87.686 participantes, con un mayor peso de los programas de música y teatro, así como de los destinados a escolares, concentrando entre los tres el 78,0% del total.

Distribución porcentual de los alumnos matriculados
Percentage distribution of students registered



Fuente: Ministerio de Educación.

Ranking de las 20 primeras universidades por número de alumnos matriculados
20 first universities according to number of students registered



Nota: Estudiantes matriculados en 1er y 2º ciclo y grados, curso 2009/2010. NO se incluyen datos de la U.N.E.D.

Fuente: Ministerio de Educación.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

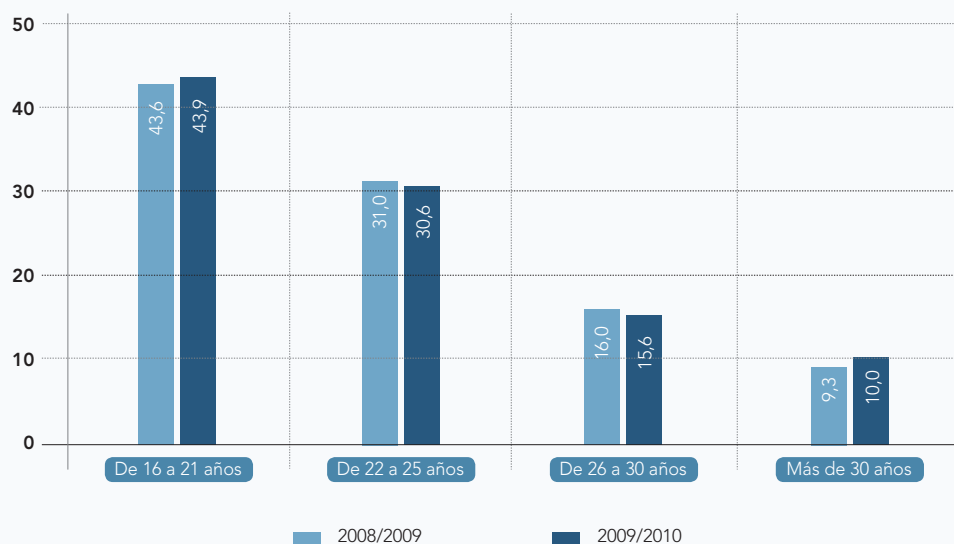
Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Alumnos matriculados en la Universidad de Málaga por edad

Students registered in Malaga university by age

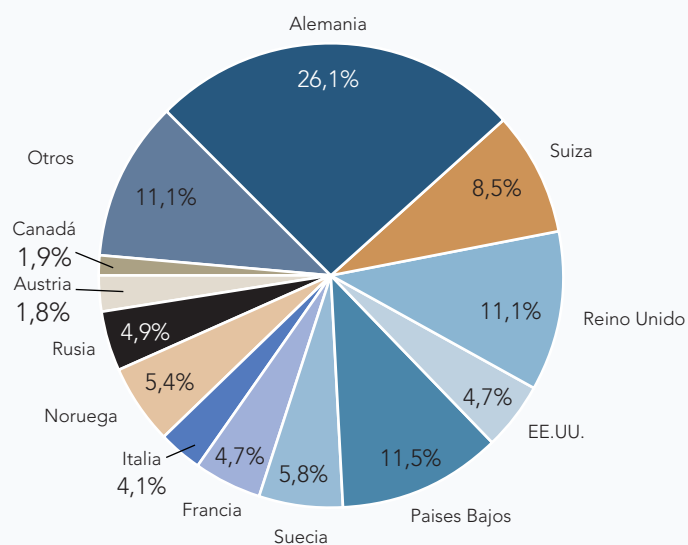
(porcentajes sobre el total)



Nota: Estudiantes matriculados en 1er y 2º ciclo, curso 2009/2010.
Fuente: Ministerio de Educación.

Alumnos extranjeros estudiantes de español según nacionalidad en 2010

Foreign students of Spanish language according to nationality

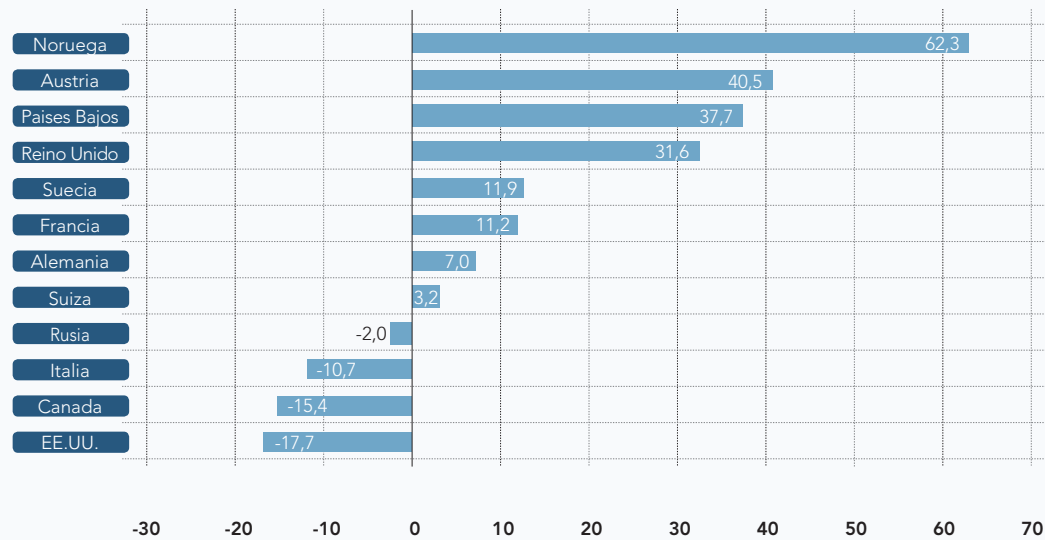


Fuente: MALACA Instituto-Club Hispánico, S.L.

Número de alumnos extranjeros estudiantes de español matriculados en 2010

Foreign students of Spanish language

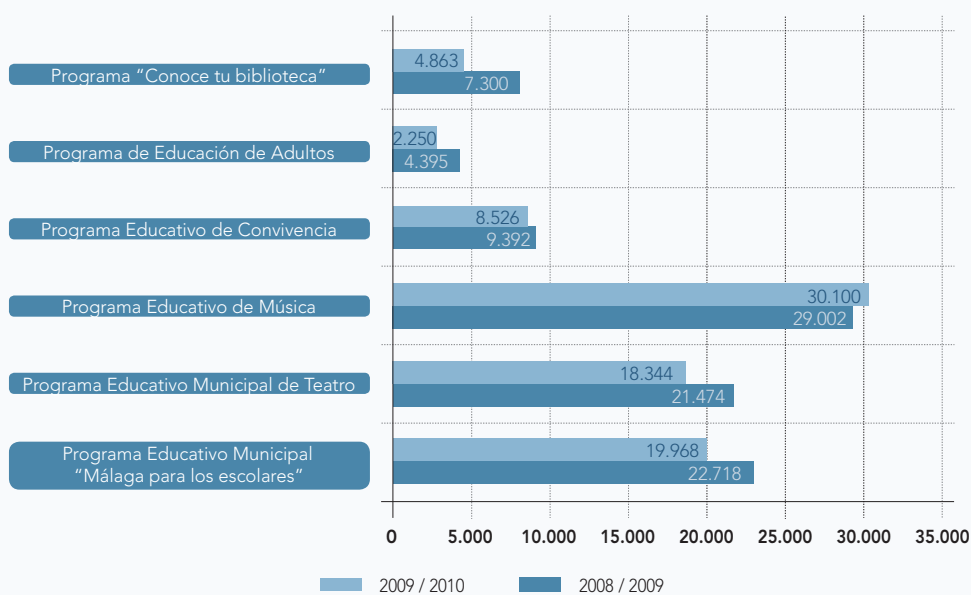
(Tasa de variación interanual en %)



Fuente: MALACA Instituto-Club Hispánico, S.L.

Participantes en los programas educativos municipales en Málaga

Municipal education programmes in Malaga



Fuente: Área de Gobierno de Cultura, Servicio de Educación, Ayuntamiento de Málaga

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Sanidad]

V. [Health]

La demora media para intervención quirúrgica es mayor en Málaga que en Andalucía

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Una parcela del bienestar de los ciudadanos está estrechamente ligada al buen funcionamiento del sistema sanitario al que están adscritos, más aún si cabe en la actualidad, donde la conciencia por una sociedad saludable está tomando un especial protagonismo, siendo primordial el desarrollo y la investigación en este campo, con la consiguiente generación de empleo.

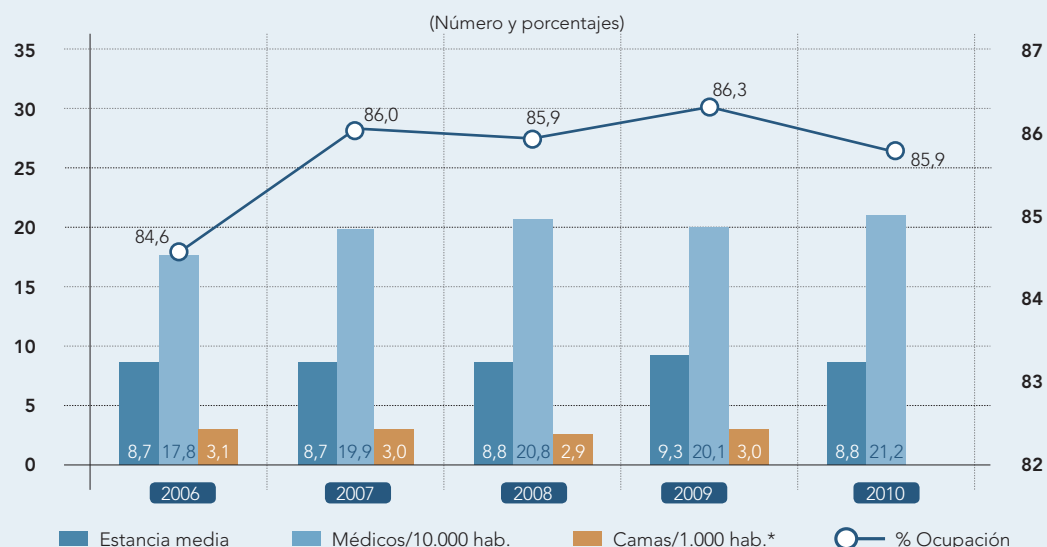
¿CÓMO ESTAMOS?

Los recursos sanitarios de la ciudad de Málaga se distribuyen en 26 centros de salud, 2 consultorios locales, y 14 centros de atención especializada, de los cuales 12 son hospitales privados y 2 públicos. Entre todos aglutinan en torno a 3.400 camas, lo que supone alrededor de **6 camas por cada 1.000 habitantes**, siendo este ratio menor si únicamente se tienen en cuenta los hospitales públicos (en torno a 3 camas). Este dato es superior al registrado en la provincia y Andalucía, aunque se encuentra por debajo de las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (entre 8 y 10 camas), sin obviar que la población de referencia atendida por los hospitales de la capital es superior a la empadronada en el municipio.

El número de intervenciones quirúrgicas en los hospitales públicos de la capital malagueña se ha incrementado en 2010, aunque tanto en Carlos Haya como en el Hospital Virgen de la Victoria también ha aumentado el número de facultativos, con 21 médicos por cada 10.000 habitantes entre ambos hospitales públicos. En lo que a los tiempos de respuesta asistencial se refiere, **la lista de espera muestra una demora media por intervención quirúrgica programada superior en Málaga que en el resto de provincias andaluzas**, concretamente de 58 días, frente a los 56 días de espera media en el conjunto regional.

En lo que respecta al número de trasplantes de órganos, en 2010 el Hospital Carlos Haya ha vuelto a ser el hospital que mayor número de operaciones ha realizado, concretamente 170 trasplantes de los 593 registrados en el conjunto regional, concentrando a su vez junto con el Hospital Clínico Virgen de la Victoria 47 de los 264 donantes de Andalucía durante 2010.

Recursos hospitalarios públicos en la ciudad de Málaga (Hospital Carlos Haya y Virgen de la Victoria)
Hospital resources in the capitals of Andalusia

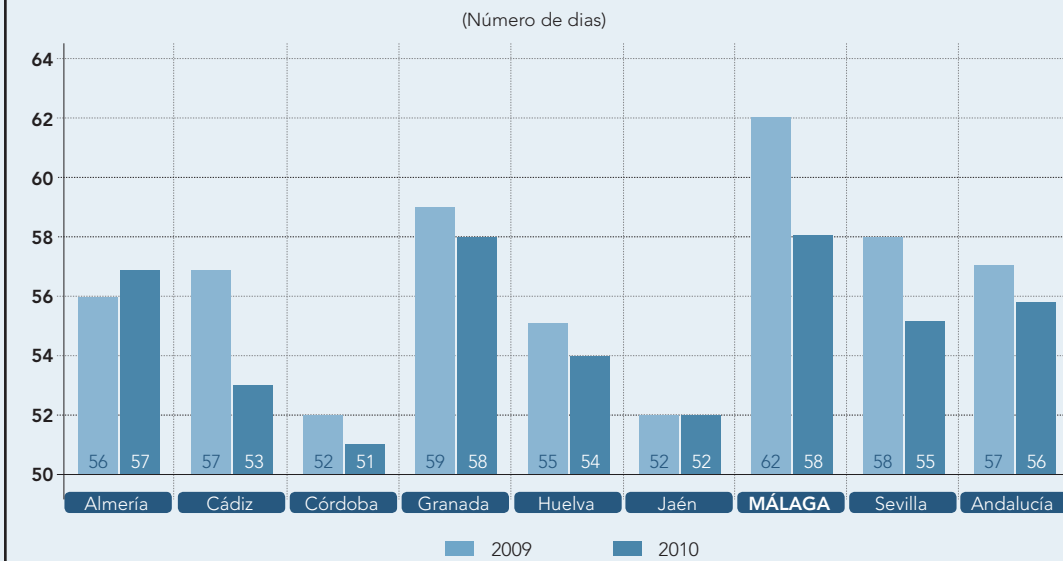


*Datos disponibles hasta 2009.

Fuente: Servicio de Planificación y Evaluación Asistencial, SAS e INE.

Tiempos de respuesta asistencial. Listas de espera

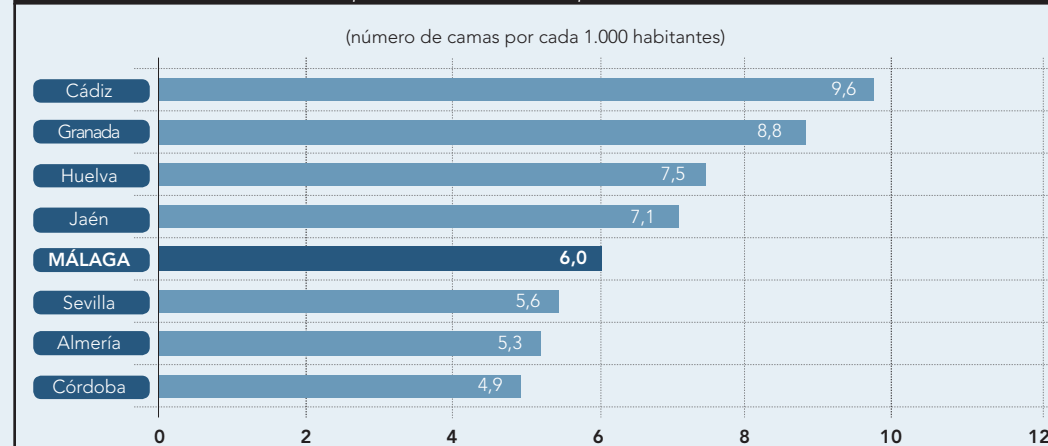
Surgical waiting lists



Nota: Demora media de pacientes inscritos en el Registro de Demanda Quirúrgica pendientes de una intervención programable incluida en el Decreto 209/01 (180 días).
Fuente: Servicio Andaluz de Salud.

Recursos hospitalarios en las capitales de provincia andaluzas

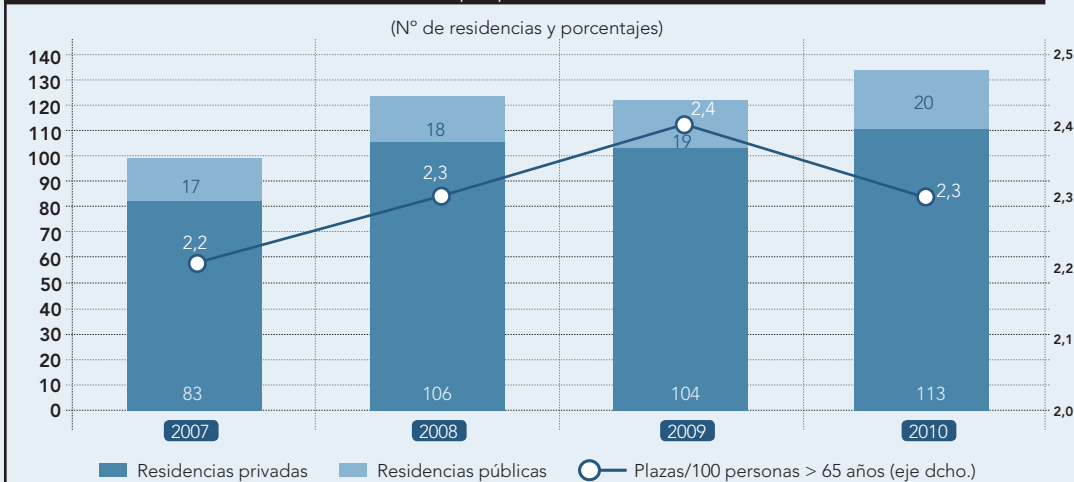
Hospital resources in the capitals of Andalusia



Camas en hospitales públicos y privados en 2009.
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (IEA) y Padrón Municipal de Habitantes (INE).

Residencia de ancianos en la provincia de Málaga

Old people residences



Fuente: Portal de Mayores, Ministerio de Sanidad y Política Social.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Climatología y medio ambiente]

V. [Climatology and environment]

El incremento de las precipitaciones, lleva a los embalses a sus máximos históricos

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

Una buena gestión de los recursos naturales debe estar en armonía con el hábitat sobre el que se planifican las ciudades, en aras de alcanzar un desarrollo económico sostenible, además de influir de forma directa en la calidad de vida de los ciudadanos.

¿CÓMO ESTAMOS?

La situación climatológica en 2010 está marcada por un notable incremento de las precipitaciones, promediando las estaciones meteorológicas de Málaga, Churriana y Campanillas un ascenso del 90,4%. Por su parte, **el número medio de días con calidad del aire buena o admisible en la ciudad malagueña se situó en el 82,0%**, un punto superior a 2009.

Tales condiciones han propiciado un **importante incremento en el agua embalsada**, situándose los tres principales embalses en el límite de su capacidad, y destacando el incremento del **121%** en el agua embalsada en **La Viñuela** (el de mayor capacidad), así como del **78,3%** en el embalse del **Guadalhorce** y del **71,5%** en el embalse del **Guadalteba**. A esta mejora se ha unido un consumo de agua más responsable por parte de los ciudadanos malagueños,

situándose en 112,9 litros de agua por persona y día en 2010, lo que supone 0,8 litros menos que el año anterior, y prácticamente dobla el umbral mínimo de 60 litros establecidos por las Naciones Unidas como derecho fundamental.

En referencia a **las zonas verdes**, Málaga ha experimentado un **descenso** del 2,3% con respecto a 2009, motivado, entre otras causas **por la recalificación en parques forestales y las obras del metro**, llegando a destacar la evolución en los distritos Bailén-Miraflores y Puerto de la Torre, que reducen sus zonas verdes un 23,5% y un 16,5%, respectivamente. Así, la capital malagueña promedia 6,3 m² por habitante, muy por debajo de la recomendación establecida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en cuanto a acceso a zonas verdes (10-15 m² por habitante) y a la cola en comparativa con las principales ciudades españolas.

A su vez, **la recogida de residuos en la ciudad experimenta un incremento del 2,0%** en la recogida domiciliar y del 2,7% en la selectiva. No obstante, el mayor ascenso se aprecia en la recogida no domiciliar (26,0%), sustentada, principalmente, por el incremento en el tratamiento de residuos procedentes de escombros (52,1%) y playas (172,7%).

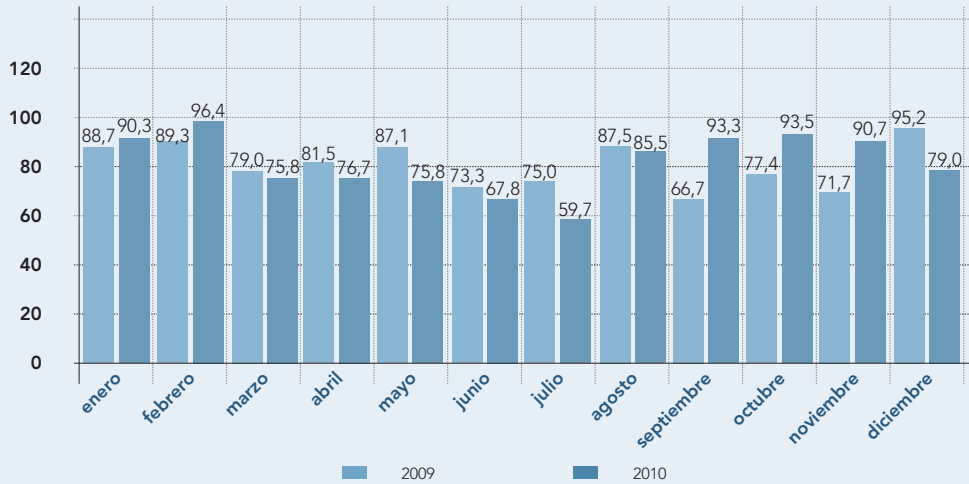
Superficie parques forestales Area of forest parks		
	Zonas Verdes	Parques Forestales
Centro	240.895	247.227
Este	115.538	911.654
Ciudad Jardín	87.401	--
Bailén - Miraflores	82.036	--
Palm - Palmilla	142.713	4.056.129
Cruz de Humilladero	254.569	--
Carretera de Cádiz	379.944	--
Churriana	76.460	--
Campanillas	73.702	--
Puerto de la Torre	225.161	41.704
TOTAL	1.678.419	5.256.714

Fuente: Área de Sostenibilidad y Servicios, Servicio de Parques y Jardines, Ayuntamiento de Málaga.

Número de días con calidad del aire buena o admisible en Málaga

Days with good air quality or admissible in Malaga

(Porcentajes sobre días válidos)

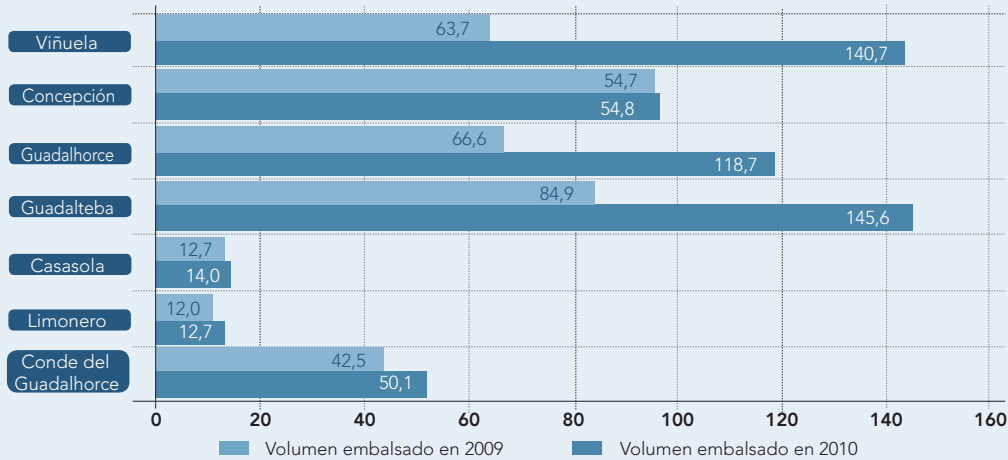


Fuente: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía.

Volumen de agua de los embalses malagueños*

Dammed volumen by the dams

(Hm³)



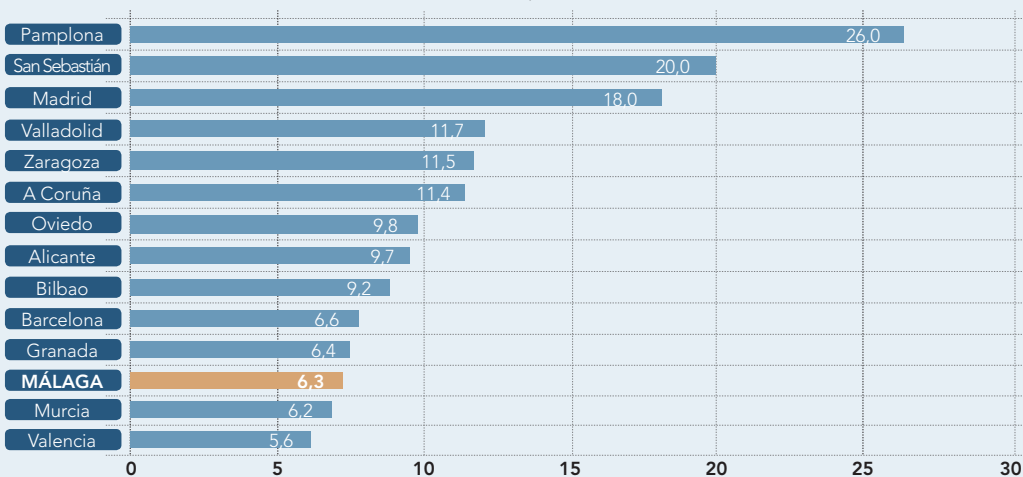
*Datos a 31 de Diciembre.

Fuente: Agencia Andaluza del Agua, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía

Zonas verdes por habitante*

Green areas per capita

(Metros cuadrados por habitante)



*La superficie recomendada por la OMS es de 10 - 15 m² por habitante.

Fuente: Eroski Consumer.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

V. [Gobierno de la ciudad]

V. [City government]

La deuda por habitante se mantiene prácticamente estable en 2010

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

La consecución de un desarrollo económico sostenible justifica la existencia de los principios de buena gobernanza como base para una gestión conjunta, cuyo objetivo es establecer un entorno que favorezca la competitividad del territorio.

¿CÓMO ESTAMOS?

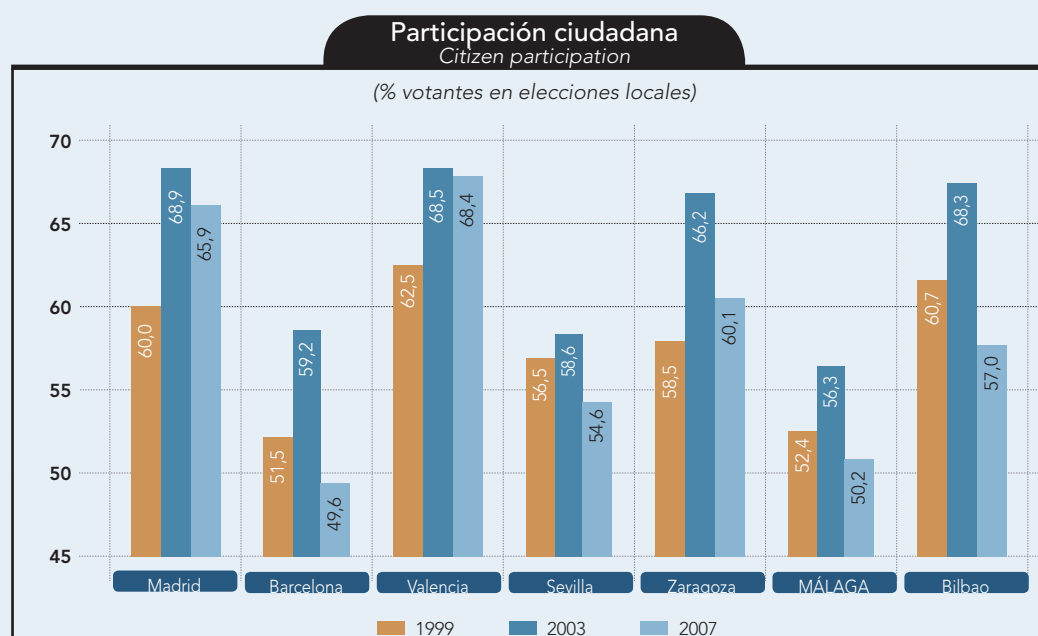
En función de los principios de la Agenda Local 21, dentro de los indicadores de gobierno de la ciudad destacan los relacionados con **la participación ciudadana y la equidad municipal de género**. En relación al primero, se aprecia como en 2009 se reduce ligeramente la proporción en presupuestos participativos, estancándose en el 4,0% del presupuesto total. Asimismo, entre los indicadores más representativos del nivel de participación ciudadana se encuentran las elecciones municipales, situándose la capital de Málaga en los comicios municipales de 2007 por debajo de las principales ciudades españolas, a excepción de Barcelona.

Por otra parte, atendiendo al número de mujeres en cargos claves dentro del consistorio, se aprecia una mejora de 5,8 puntos porcentuales con res-

pecto a 2008, llegando a representar el 27,2% y ascendiendo a 31 mujeres. Sin embargo, el número de mujeres atendidas por el servicio IREM ha descendido un 1,9% respecto a 2009, con una caída del 40,0% en el número de mujeres insertadas en el mercado laboral.

En cuanto al asociacionismo en la ciudad, si bien se observa un descenso en el número de nuevas asociaciones inscritas del 14,1%, el número de asociaciones es un 5,8% superior al de 2009, siendo las asociaciones de comerciantes las que han experimentado un mayor crecimiento, con un 14,6% respecto a 2009, seguida por minorías sociales (11,1%) y culturales (10,0%), siendo éstas últimas las más numerosas con 331 asociaciones, llegando a representar el 14,2% del asociacionismo malagueño.

Por otra parte, existe una relación directa entre el endeudamiento adquirido y la presión fiscal, que repercutirá de forma directa en la calidad de vida de los ciudadanos. De esta forma, la deuda de la capital malagueña al cuarto trimestre del 2010 asciende a 742,8 millones de euros, según datos del Banco de España, si bien esta cifra incluye las deudas por construcción de viviendas VPO que no se contemplan en otras capitales. Si se descuentan estos préstamos, la deuda por habitante se asemeja a las del resto de las grandes ciudades. Por otro lado, la ciudad de Málaga experimentó en 2009 una subida de los ingresos totales por habitante del 26,9%, superando en términos absolutos al promedio de ingresos fiscales por habitante del Área Metropolitana, algo que no sucedía desde el año 2000.

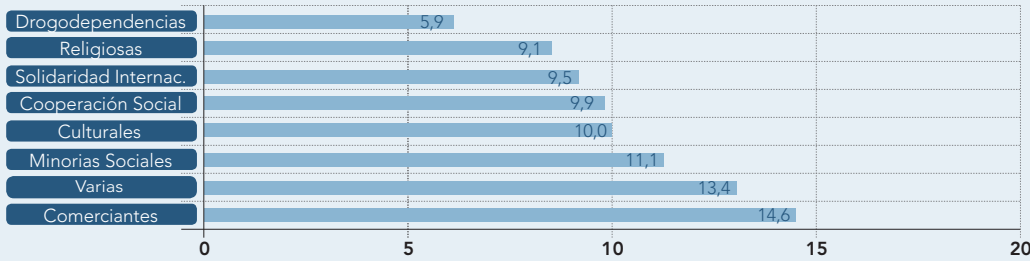


Fuente: Ministerio del Interior.

Asociaciones de mayor crecimiento*

Fastest growing associations

(Tasas de variación interanual en % 2010/2009)

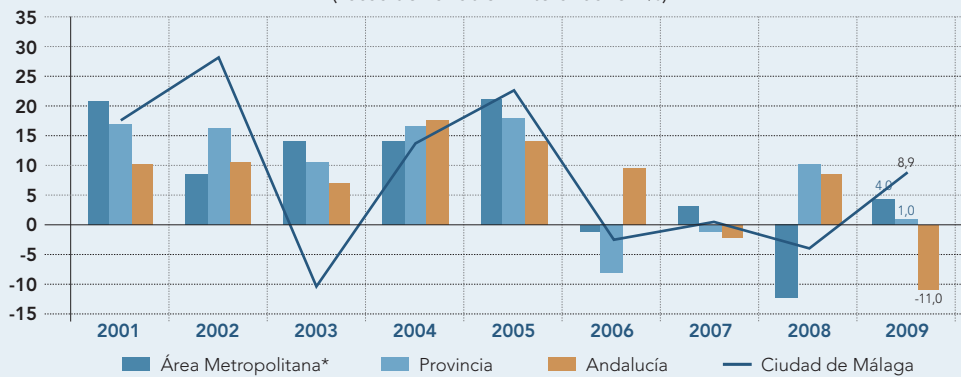


* El crecimiento interanual del número total de asociaciones en la ciudad de Málaga es del 5,8%.
Fuente: Área de Participación y Relaciones Ciudadanas, Ayuntamiento de Málaga.

Evolución de los ingresos fiscales por habitante*

Changes in tax revenue per capita

(Tasas de variación interanual en %)

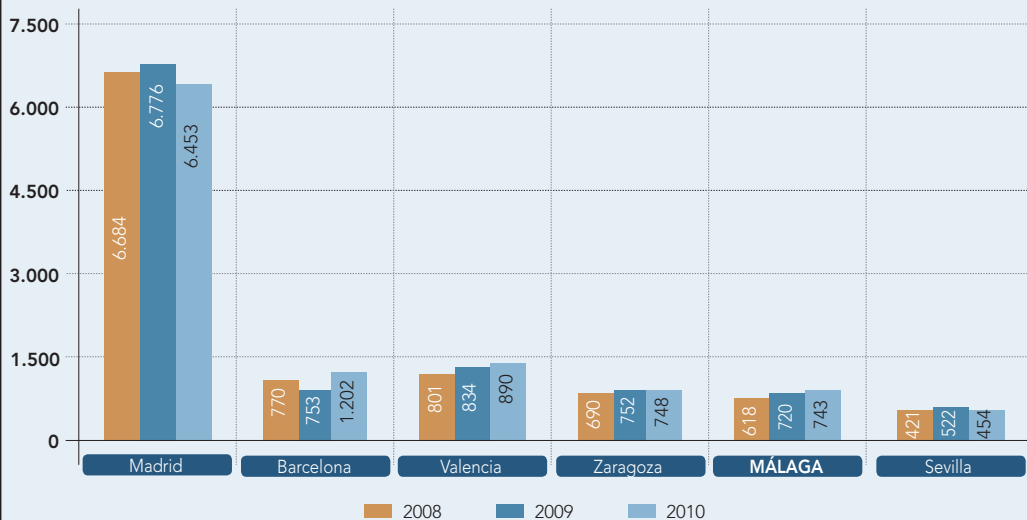


*Sin datos en 2009 para Colmenar y Almogía. Nota: Los ingresos fiscales por habitante se obtienen como resultado de dividir la suma de los capítulos 1, 2 y 3 de ingresos por la población de derecho. Indica la presión fiscal soportada por habitante, en relación a los tributos locales.
Fuente: Sistema de información Multiterritorial de Andalucía, IEA.

Deuda municipal de las principales ciudades españolas

Local debt of main cities in Spain

(Millones de euros)



Fuente: Banco de España.

ENTORNO 8-13

POBLACIÓN 14-17

ECONOMÍA Y EMPLEO 18-25

SECTORES PRODUCTIVOS 26-49

Educación 50 - 53

Sanidad 54 - 55

Climatología y Medio Ambiente 56 - 57

Gobierno de la ciudad 58 - 59

SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Indicadores socioeconómicos de las principales ciudades españolas							
<i>Socioeconomic indicators</i>							
	Madrid	Barcelona	Valencia	Sevilla	Zaragoza	Málaga	Bilbao
Población, hogares y viviendas (2010)							
Población	3.273.049	1.619.337	809.267	704.198	675.121	568.507	353.187
Densidad de población (hab./km ²)	5.403	16.489	6.011	4.983	693	1.439	8.550
Extranjeros (%)	17,4	17,5	14,8	5,3	13,0	8,0	8,0
Hogares con 5 o más personas (%) ⁽¹⁾	9,8	6,6	8,4	15,0	7,4	15,5	8,0
Núcleos con tres o más hijos (%) ⁽¹⁾	8,8	5,9	8,3	14,8	7,1	14,7	7,1
Densidad de viviendas convencionales (viv./km ²) ⁽¹⁾	2.276	7.734	2.774	2.106	267	550	3.576
Viviendas vacías (número) ⁽¹⁾	178.377	100.771	65.464	43.673	32.293	26.432	12.835
Viviendas vacías (%) ⁽¹⁾	12,9	13,3	17,5	14,7	11,4	12,2	8,8
Precio de la vivienda libre. 4º trimestre. (euros/m ²)	3.067,9	3.332,5	1.838,9	2.165,4	2.055,6	1.890,7	2.903,4
Mercado laboral (2010)							
Contratos	1.097.308	777.611	322.117	287.159	194.434	211.128	161.435
Contratos indefinidos	165.800	92.490	24.643	21.306	18.919	15.995	10.198
Paro registrado	212.352	100.868	69.795	75.212	51.287	70.966	25.494
Agricultura	1.192	372	955	978	1.194	582	476
Industria	14.581	11.214	7.719	5.545	6.964	5.135	2.559
Construcción	32.432	11.741	10.037	9.528	8.638	14.192	3.300
Servicios	155.372	73.078	46.728	47.533	30.520	40.344	16.314
Sin empleo anterior	8.775	4.463	4.356	11.628	3.971	10.713	2.845
Medio de transporte para ir al trabajo (2008)							
Automóvil privado (%)	31,8	24,0	45,1	51,6	39,2	55,4	32,8
Moto (%)	1,3	7,9	4,5	7,1	2,7	8,5	1,0
Autobús (%)	22,5	18,0	19,7	19,2	31,8	12,9	17,1
Metro (%)	27,2	26,4	5,5	--	--	--	14,8
Bicicleta (%)	0,1	0,7	1,0	1,0	0,6	0,3	0,1
A pie (%)	8,4	14,8	16,7	13,1	17,3	12,9	25,4
Turismo (2010)							
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros	7.859.377	6.417.779	1.546.528	1.787.960	794.528	853.483	672.996
Pernoctaciones hoteleras	15.219.129	15.144.844	3.271.725	3.348.737	1.331.316	1.591.562	1.219.206
Grado de ocupación hotelera (%)	54,4	62,2	51,9	50,4	35,3	47,4	50,8
Nº de establecimientos	838	511	124	168	96	90	54
Plazas hoteleras	76.125	65.918	17.115	17.987	10.289	9.103	6.514
Estancia media (días)	1,9	2,3	2,1	1,9	1,7	1,8	1,8
Tráfico aéreo de pasajeros	49.632.904	29.172.157	4.915.838	4.211.853	603.597	11.996.139	3.875.999
Equipamientos (2009) (por cada 100 habitantes)							
Vehículos de motor	62,4	62,3	66,8	69,0	53,7	73,4	52,2
Automóviles	47,7	37,6	47,6	48,4	38,4	47,1	39,1
Camiones y furgonetas	7,4	6,8	7,4	6,6	7,0	8,6	6,7
Otros vehículos de motor	7,3	17,8	11,8	14,0	8,3	17,7	6,3
Oficinas bancarias (por cada 1.000 habitantes) ⁽²⁾	1,0	1,2	1,2	1,0	1,0	0,8	1,0
Actividades comerciales minoristas	1,6	2,3	2,2	2,0	1,8	1,8	1,9
Superficie Centros Comerciales (m ²)	21,5	23,1	40,0	22,0	51,1	61,7	7,7

(1) Datos de censo 2001.

(2) Dato referido a 2010.

Fuente: Atlas Digital de las Áreas Urbanas de España (Ministerio de Fomento), INE, Ministerio de Trabajo e Inmigración, Encuesta de Ocupación Hotelera (INE), y Anuario Económico de La Caixa.

Indicadores Socioeconómicos de Málaga
Socioeconomic indicators

1/2

	Tasa de variación 2009/08							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Comercio Exterior								
Exportaciones de bienes (miles de euros)	--	1.307.083	7,1	--	26,2	27,6	16,2	2010
Importaciones de bienes (miles de euros)	--	1.469.701	6,3	--	16,0	28,5	15,5	2010
Construcción								
Compra-venta de viviendas	--	21.179	25,4	--	-9,1	-3,9	6,7	2010
Licitación pública total (miles de euros)	--	579.736	18,0	--	-43,3	-45,7	-33,0	2010
Edificación (miles de euros)	--	152.659	11,3	--	-60,3	-31,4	-21,1	2010
Obra civil (miles de euros)	--	427.077	22,7	--	-33,1	-52,8	-39,5	2010
Precio vivienda libre (euros/m ²)	1.890,7	1.880,7	--	-2,5	-3,4	-3,1	-3,5	4º trim. 2010
Viviendas iniciadas totales	--	3.398	17,6	--	-36,2	-47,1	-22,2	2010
Viviendas terminadas totales	1.175	12.050	26,6	-57,7	-29,3	-35,3	-35,1	2010
Libres	1.096	10.400	28,4	-50,8	-35,4	-39,1	-38,7	2010
Viviendas visadas totales (viviendas proyectadas) *	576	2.638	18,6	-23,9	-19,3	-9,4	-26,0	2010
Demanda								
Matriculación de turismos (vehículos)**	9.503	28.708	21,8	--	3,7	-5,7	2,3	2010
Matriculación de vehículos de carga**	1.188	3.687	21,6	--	-9,5	0,9	6,4	2010
Indicadores Empresariales								
Efectos de comercio impagados. Importe (miles de euros)	--	85.341	10,7	--	-61,0	-51,0	-50,8	2010
Efectos de comercio impagados. Número	--	30.801	12,0	--	-40,7	-37,9	-28,1	2010
Hipotecas constituidas. Importe (miles de euros)	--	4.412.399	23,7	--	-24,2	-23,9	-18,0	2010
Hipotecas constituidas. Número	--	33.469	20,1	--	-19,3	-17,0	-11,5	2010
Sociedades disueltas	--	790	28,2	--	-3,9	1,6	6,1	2010
Sociedades mercantiles. Capital suscrito (miles de euros)	--	131.970	32,6	--	1,6	-20,8	66,9	2010
Sociedades mercantiles. Número	--	3.574	28,6	--	-2,9	-2,0	2,3	2010
Indicadores Financieros								
Créditos al sector privado (Créditos a Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	44.145.888	19,7	--	-3,7	-2,0	0,3	4º trim. 2010
Depósitos del sector privado (Depósitos de Otros Sectores Residentes) (miles de euros)	--	20.494.532	19,3	--	-0,3	1,5	0,7	4º trim. 2010(...)

Indicadores Socioeconómicos de Málaga
Socioeconomic indicators

2/2

	Tasa de variación 2009/08							
	Ciudad Málaga	Provincia Málaga	% Málaga provincia sobre Andalucía	Ciudad de Málaga	Provincia Málaga	Andalucía	España	Periodo
Mercado de Trabajo								
Contratos iniciales	211.129	511.202	14,6	1,6	2,1	2,7	3,2	2010
Paro registrado. Total (Promedio anual)	69.377	175.141	19,8	10,8	11,8	10,2	11,4	2010
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (Promedio media mensual)	232.811	523.892	18,2	-2,2	-1,5	-1,2	-1,9	2010
Extranjeros (Promedio datos últimos día del mes)	--	58.613	26,9	--	-0,6	1,0	-2,0	2010
Población activa. Total (miles)	264,5	780,7	19,7	-1,0	1,6	1,4	0,2	2010
Población inactiva (miles)	184,6	531,3	19,0	-0,9	0,4	-0,4	0,0	2010
Población ocupada. Total (miles)	189,9	549,1	19,2	-4,4	-3,0	-2,2	-2,3	2010
Sector agrario (miles)	--	9,2	4,0	--	-36,5	6,0	0,9	2010
Sector construcción (miles)	--	61,0	24,7	--	-4,7	-13,4	-12,6	2010
Sector industrial (miles)	--	25,3	9,8	--	-11,1	-5,9	-5,9	2010
Sector servicios (miles)	160,3	453,7	21,4	-4,5	-1,2	-1,0	-0,3	2010
Población parada. Total (miles)	74,6	231,5	20,8	8,9	14,3	11,9	11,6	2010
Sector agrario (miles)	--	9,1	7,4	--	5,8	5,9	13,3	2010
Sector construcción (miles)	--	37,4	28,8	--	-5,5	-19,6	-24,3	2010
Sector industrial (miles)	--	5,4	14,3	--	-19,5	-20,9	-28,1	2010
Sector servicios (miles)	--	70,9	22,0	--	4,6	5,3	0,2	2010
No clasificados ⁽¹⁾	--	108,7	21,9	--	35,9	37,8	48,3	2010
Tasa de actividad. Total ⁽²⁾ (%)	58,9	59,5	--	0,0	0,3	0,4	0,1	2010
Tasa de paro. Total ⁽²⁾ (%)	28,2	29,7	--	2,6	3,3	2,6	2,1	2010
Precios y Salarios								
Aumento salarial pactado en convenios (%)	--	1,2	--	--	-1,9	-1,1	-1,0	Dic. 2010
Inflación (Índice de Precios de Consumo) (Promedio)	--	110,7	--	--	3,3	3,2	3,0	Dic. 2010
Transporte								
Transporte aéreo de pasajeros. Total	--	11.996.139	63,3	--	3,7	2,0	3,0	2010
Internacional	--	9.448.226	82,1	--	2,2	1,9	4,1	2010
Turismo								
Pernoctaciones hoteleras. Total	1.591.562	15.193.262	37,1	12,7	-2,0	0,6	6,7	2010
Residentes España	832.917	6.400.913	27,0	3,6	5,4	2,2	3,2	2010
Residentes extranjero	758.645	8.792.349	51,1	24,9	-6,7	-1,6	9,5	2010
Viajeros hoteleros. Total	853.483	4.073.367	28,3	14,4	-1,6	1,2	6,4	2010
Residentes España	461.538	2.061.702	22,7	4,8	-2,9	-1,1	2,6	2010
Residentes extranjero	391.945	2.011.665	37,9	28,1	-0,2	5,5	11,9	2010
Grado ocupación hotelera (Promedio) ⁽²⁾	47,4	49,2	--	2,6	0,9	0,2	1,7	2010
Estancia media hotelera (Promedio anual) ⁽²⁾	1,8	3,7	--	0,0	0,0	0,0	0,0	2010
Establecimientos hoteleros (Promedio)	90	531	22,3	0,3	-3,9	-2,3	0,3	2010
Plazas estab. hoteleros (Promedio)	9.103	80.186	33,0	6,0	-4,5	-0,4	2,4	2010
Personal ocupado estab. Hoteleros (Promedio)	1.172	11.085	35,6	0,9	-5,0	-2,8	1,4	2010

* La información para 2009 de viviendas visadas no incluye el dato de Sevilla para el cuarto trimestre.

** Los datos de vehículos matriculados por tipo de carrocería para la ciudad corresponden al periodo comprendido entre enero y noviembre de 2010.

(1) Parados que buscan su primer empleo o lo dejaron hace más de un año.

(2) Las tasas son diferencias en puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, Banco de España, Colegio de Arquitectos de Málaga, Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IEA, INE, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Ministerio de Trabajo e Inmigración y SEOPAN.

Indicadores socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad

Socioeconomic indicators

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice industrial, tanto por 100.000 de base nacional (2008) ⁽¹⁾	987	1.243	1.940	11.519
Establecimientos económicos en industria (2009)	2.659	4.023	7.176	46.960
% variación establecimientos en industria (2009-2008) ⁽²⁾	-3,3	-3,0	-2,9	-0,2
% Establecimientos dedicados a la industria/Total establecimientos (2009)	5,8	5,2	5,6	8,1
Altas en IAE en industria (2009)	2.892	4.435	8.134	55.695
% Altas en el IAE en industria/Total Altas IAE (2009)	4,7	4,3	4,6	6,8
% Inversiones en industria en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2009)	25,2	46,0	50,9	79,1
Consumo de energía eléctrica en industria, MW/hora/habitante (2009)	0,4	0,3	0,3	0,9
% Consumo de energía eléctrica en industria/Total consumo energía eléctrica (2009)	10,6	7,1	6,6	22,2
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler (2009)	2.048	2.793	3.979	34.211
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas (2009)	5.142	5.605	7.755	55.528
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para venta y alquiler/ Población *1.000 (2009)	3,6	2,9	2,5	4,1
Actuaciones protegidas de vivienda y suelo para rehabilitación de viviendas/Población *1.000 (2009)	9,0	5,7	4,9	6,7
% Altas en el IAE en construcción/Total Altas IAE (2009)	10,7	11,0	11,7	12,0
% Establecimientos dedicados a la construcción/Total establecimientos (2009)	9,2	10,9	12,4	11,6
% Inversiones en construcción en el Registro Industrial/Inversión total sectores (2009)	0,04	0,03	0,02	0,01
Tráfico aéreo de pasajeros, miles (2010)	11.996,1	--	--	18.941,6
Tráfico aéreo internacional de pasajeros, miles (2010)	9.448,2	--	--	11.509,9
% Tráfico aéreo internacional de pasajeros/Tráfico aéreo total (2010)	78,8	--	--	60,8
Matriculación de turismos (vehículos) * (2010)	9.503	16.020	28.708	131.949
Matriculación de vehículos de carga * (2010)	1.188	1.823	3.687	17.097
Vehículos matriculados/Población *1.000 habitantes (2010)	25,1	24,0	24,0	20,9
Vehículos turismos matriculados/Población *1.000 habitantes (2010) ⁽³⁾	16,7	16,2	16,6	14,7
Vehículos de carga matriculados (camiones, furgonetas y tractores)/ Población *1.000 habitantes (2010)(3)	2,1	1,8	2,1	1,9
Cuota de mercado, tanto por 100.000 de base nacional (2009) ⁽¹⁾	1.107	1.900	3.248	16.714
% Establecimientos de comercio/Total establecimientos (2009)	28,5	27,5	27,0	29,1
Número de oficinas de entidades financieras (2009)	478	779	1.343	6.796
Concentración de oficinas financieras (nº oficinas/población *1.000) (2009)	0,84	0,80	0,84	0,82
Nº camas en centros de atención especializada (públicos y privados) (2009)	3.397	3.785	5.009	21.900
Nº camas de atención especializada/Población *1.000 (2009)	6,0	3,9	3,1	2,6
Nº centros de salud (2009)	26	39	63	390
Nº centros de salud/población *10.000 (2009)	0,5	0,4	0,4	0,5

(1) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(...)

(2) Datos no estrictamente comparables por cambio a CNAE-09.

(3) Datos de matriculación por tipo de carrocería a noviembre de 2010.

*Los datos de vehículos matriculados por tipo de carrocería para la ciudad y el Área Metropolitana corresponden al periodo comprendido entre enero y noviembre de 2010.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico de La Caixa, Dirección General de Aviación Civil, Dirección General de Tráfico, IEA e INE.

Indicadores Socioeconómicos de actividad económica y revitalización de la ciudad

Socioeconomic indicators of economic activity and city revitalization

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Densidad de población, hab./km ² (2010)	1.439	784	220	96
Población de derecho (1 enero 2010)	568.507	987.813	1.609.557	8.370.975
% Incremento población 2010-2009	0,0	1,1	1,0	0,8
% Incremento población 2010-2000	6,9	25,5	25,9	14,0
Edad media población (1 enero 2010)	39,1	38,7	39,1	38,9
% Población > 65 años (1 enero 2010)	14,8	14,4	15,0	14,9
Índice de dependencia % (1 enero 2010) (1)	46,3	46,3	47,2	47,8
Tasa de natalidad, nacidos vivos/población *1.000 (2009)	11,1	11,5	11,2	11,4
% Población extranjera/Total población (1 enero 2010)	8,0	15,8	17,1	8,4
% Extranjeros procedentes UE-27/ Total extranjeros (1 enero 2010)	25,9	55,5	59,1	50,3
Renta Neta Declarada IRPF, euros/habitante (2008)	8.067,7	7.736,5	6.949,7	7.133,7
Índice de actividad económica, tanto por 100.000 de base nacional (2008) ⁽²⁾	1.714	2.199	3.100	13.413
Variación índice de actividad económica, en % (2008-2003) (2)	13,6	0,6	-5,7	-12,7
Índice comercial (2008) ⁽²⁾	1.787	2.510	3.708	16.298
Sociedades mercantiles creadas (2009)	1.298	2.237	3.714	12.843
Sociedades mercantiles creadas (2009)/ población * 1.000	2,3	2,3	2,3	1,5
Altas en el Impuesto Actividades Económicas/población *1.000 (2009)	109,2	106,7	111,2	98,9
Establecimientos económicos (sin agricultura) (2009)	45.540	76.711	127.593	576.549
% Establecimientos en sector servicios/ Total establecimientos (2009)	84,9	83,9	82,0	80,3
Tasa de afiliación a la Seguridad Social (2010) ⁽³⁾	59,9	48,6	47,9	50,7

(1) Cociente de la población menor de 16 años y la mayor de 65 años entre aquella con entre 16 y 64 años.

(2) Sin datos disponibles para Totalán (Área Metropolitana de Málaga).

(3) Número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social respecto a la población entre 16 y 64 años.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Anuario Económico (2009) La Caixa, IEA, INE y Ministerio de Trabajo e Inmigración.

Indicadores Socioeconómicos relacionados con el Litoral y el Medio Ambiente
Socioeconomic indicators about Coast in Malaga and Environment

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Pesca desembarcada (Área: Málaga), millones euros (2009)	1,9	5,4	20,3	151,3
Puertos pesqueros (2010)	1	2	5	30
Censo de embarcaciones marisqueras (2010)	13	45	133	385
Tráfico marítimo de pasajeros (2010)	985.038	--	--	7.387.165
Tráfico marítimo de mercancías, miles tm (2010)	2.382,9	--	--	109.445,7
Puertos deportivos (2010)	2	4	11	43
Amarres en puertos deportivos (2009)	165	1.393	3.817	12.737
Escalas reales de cruceros en Puerto de Málaga (2010)	322	--	--	--
Programa Vigilancia Sanitaria Litoral (2009)	--	--	77	243
Nº de playas muestreadas para la Calificación sanitaria de las aguas litorales de baño	--	--	77	246
% Puntos muestreo que cumplen valores guía (Muy buena calidad. Aguas aptas para baño)	--	--	92,1	93,1
% Puntos muestreo con calificación "aguas no aptas para el baño"	--	--	7,9	6,9
Playas y puertos con bandera azul (2010)	0	9	25	79
Inversiones en costas: Total, en millones de euros (2009)	--	--	9,5	43,5
Inversiones en costas: Playas, en millones de euros (2009)	--	--	5,6	18,4
Inversiones en costas: Paseos marítimos, en millones de euros (2009)	--	--	2,6	11,4
% Exportaciones países mediterráneos/Total exportaciones (2010)	--	--	34,4	31,2
Saldo comercial con países mediterráneos, millones euros (2010)	--	--	206,0	469,6
Saldo comercial total, millones de euros (2010)	--	--	-162,6	-4746,0
% Extranjeros países mediterráneos/Total extranjeros (2010)	--	--	17,5	22,1
Residuos sólidos urbanos, kg/hab./año (2008)	214,9	413,8	490,4	424,5
Reciclado de vidrio, kilogramos/habitante (2008)	--	--	11,4	15,3
Tratamiento de los residuos sólidos urbanos: % en Planta de compostaje/Total (2008)	--	--	41,0	61,0
Residuos tratados, exceptuando planta de clasificación, toneladas (2008)	353.481	502.817	1.218.812	6.711.079
Número de centros productores de residuos peligrosos (2008)	--	--	1.753	14.603
Estaciones para la medición de la Calidad del Aire. Nº estaciones (2010)	2	3	5	84
Calidad del aire, % días con calificación global admisible o buena/Total días válidos (2010) *	82,0	86,7	88,6	92,7
Consumo de agua, litros por habitante al día (2010)	112,9	--	--	--
Proyectos realizados en programas de voluntariado ambiental/Población *100.000 (2009)	--	--	--	0,3

* El dato de la ciudad de Málaga como promedio de las estaciones de Carranque y el Atabal.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Agricultura y Pesca, Consejería de Medio Ambiente (Junta de Andalucía), Emasa, Empresa Pública de Puertos de Andalucía, IEA, INE y Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

1/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Índice Turístico, tanto por 100.000 de base nacional (2008) ⁽¹⁾	771	4.097	7.088	18.499
% variación índice turístico (2008-2003) ⁽¹⁾	21,6	23,1	7,2	4,6
Índice de Restauración y Bares, tanto por 100.000 de base nacional (1 enero 2008) ⁽¹⁾	1.341	2.322	3.736	15.778
Altas en el IAE en actividades de bares, cafeterías y restaurantes (2009) ⁽¹⁾	2.969	7.609	12.989	53.046
% variación de altas en el IAE (2009-2004) ⁽¹⁾	14,0	0,8	12,2	6,3
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2010)	853.483	3.659.640	4.066.148	14.381.041
% variación viajeros alojados (Área: Costa del Sol) (2010-2009)	14,4	-2,5	-1,7	1,2
Viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2010)	391.945	1.834.689	2.005.628	5.306.099
% Viajeros extranjeros/Total en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2010)	45,9	50,1	49,3	36,9
% variación viajeros extranjeros alojados (Área: Costa del Sol)(2010-2009)	28,1	-1,6	-0,5	5,5
Viajeros alojados en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2010)	853.483	2.478.985	4.066.148	14.381.041
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2009)	12,2	23,4	23,2	12,7
% Viajeros alojados Alemania y Reino Unido/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2009)	12,2	24,0	23,2	12,7
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2009)	29,5	40,5	39,5	26,2
% Viajeros alojados procedentes Unión Europea/Total viajeros (Área: Costa del Sol) (2009)	29,5	40,4	39,5	26,2
Pernoctaciones hoteleras (Área: Costa del Sol) (2010)	1.591.562	14.410.848	15.188.328	40.903.103
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Costa del Sol) (2010)	758.645	8.425.557	8.791.317	17.198.528
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2010)	1.591.562	9.642.746	15.188.328	40.903.103
Pernoctaciones de extranjeros en establecimientos hoteleros (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2010)	758.645	5.354.697	8.791.317	17.198.528
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Costa del Sol) (2010)	47,7	58,5	57,9	42,0
% Pernoctaciones residentes en extranjero/Total pernoctaciones (Área: Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos) (2010)	47,7	55,5	57,9	42,0
Grado de ocupación hotelera por plazas (Área: Costa del Sol) (2010)	47,4	51,3	49,2	43,8
Estancia media en nº de días (Área: Costa del Sol) (2010)	1,8	3,9	3,7	2,8
Entrada de viajeros en el Aeropuerto de Málaga (2010)	5.982.037	--	--	--
% viajeros Alemania y Reino Unido/Total entradas Aeropuerto de Málaga (2010)	44,7	--	--	--
Entrada de turistas estimados por la Encuesta de Coyuntura IEA (2010)	--	--	7.372.617	21.401.235
Plazas en establecimientos hoteleros abiertos (Área: Costa del Sol) (2010)	9.103	72.796	80.133	243.167
Establecimientos hoteleros (2009, IEA)	105	314	753	3.236
% Plazas establecimientos categoría superior (2009, IEA)	50,8	58,3	58,0	54,3

(...)

Indicadores Socioeconómicos de Turismo y Cultura
Socioeconomic indicators of Tourism and Culture

2/2

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Apartamentos (2009)	34	6.896	11.836	20.193
Plazas en apartamentos (2009)	122	22.643	40.311	69.093
Número de restaurantes (2009)	501	1.542	2.837	8.981
Visitas al Museo Picasso (2010)	345.742	--	--	--
Visitas principales monumentos Ciudad de Málaga (Alcazaba, Catedral y Gibralfaro) (2010)	917.225	--	--	--
Visitas al CAC Málaga (2010)	390.919	--	--	--
Aforo en salas de cine (2010)	17.485	24.160	34.302	148.322
Nº pantallas de cine (2010)	83	120	175	698
Pantallas de cine/Población *100.000 (2010)	14,6	12,1	10,9	8,3
Bibliotecas públicas/Población*10.000 (2009)	0,4	0,5	0,9	1,0
Campos de golf (2010)	3	18	52	107
Centros comerciales (2010)	9	18	26	119

(1) Sin datos disponibles para Totalán.

Nota: En la información de la Encuesta de Ocupación Hotelera, datos definitivos sólo hasta febrero de 2010.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Turismo, Comercio y Deportes, Área de Turismo (Ayuntamiento de Málaga), IEA, INE, Anuario Económico de La Caixa y Patronato Turístico de la Costa del Sol.

Indicadores Socioeconómicos de Sociedad del Conocimiento
Socioeconomic indicators of Communication and Information Technologies

	Ciudad de Málaga	Área Metropolitana de Málaga	Provincia de Málaga	Andalucía
Gastos internos en I+D, % del PIB (2009) ⁽¹⁾	--	--	1,1	1,4
Gastos internos en I+D sector empresarial, % del PIB (2009) ⁽¹⁾	--	--	0,4	0,7
Gastos internos I+D, euros/hab. (2009) ⁽¹⁾	--	--	190,1	311,9
Gastos en innovación euros/hab. (2009) ⁽¹⁾	--	--	120,3	377,3
Ocupados en sectores de alta y media tecnología (2009) ⁽¹⁾	--	--	101.900	1.203.700
% Ocupados en sectores de alta y media tecnología/Total ocupados (2009) ⁽¹⁾	--	--	3,5	6,4
Publicaciones por millón de habitantes (2008) ⁽²⁾	--	--	--	1.143,5
Facturación empresas instaladas en el PTA, millones de euros (2010)	1.546	--	--	--
Empresas instaladas PTA (2010)	538	--	--	--
Patentes nacionales (Área: Universidad de Málaga) (2010)	24	--	--	--
Proyectos I+D (Área: Universidad de Málaga) (2010)	92	--	--	--
Contratos de investigación de la UMA con entidades públicas y privadas (2010)	415	--	--	--
% Alumnos de infantil, primaria y secundaria/Población (Curso 2008/2009)	--	--	16,8	18,2
% Alumnos matriculados universidades públicas/Población (curso 2008/2009)	--	--	2,1	2,6
Alumnos en centros extranjeros (infantil, primaria y secundaria)/Total (curso 2008/2009)	--	--	2,4	0,5
Líneas de Telefónica en servicio/Población *1.000 habitantes (2010)	210,3	226,9	242,2	208,9
Líneas ADSL en servicio/Población * 1.000 habitantes (2010)	112,0	128,5	135,5	116,9
Accesos básicos RDSI en servicio/Población *1.000 habitantes (2010)	16,6	13,8	13,5	10,6
% Hogares que disponen de al menos un ordenador (2010) ⁽¹⁾	--	--	66,6	68,7
% Hogares que disponen de acceso a Internet ADSL (2010) ⁽¹⁾	--	--	52,9	57,4
% Personas que han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (2010) ⁽¹⁾	--	--	63,2	67,4
% Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (2010) ⁽¹⁾	--	--	59,2	64,2
% Empresas con conexión a Internet y sitio página web/Total empresas con conexión a Internet (2010) ⁽¹⁾	--	--	56,1	63,9
Mercado de Trabajo EPA 2010				
Población activa en miles de personas	264,5	--	780,7	3.969,8
% Variación población activa (2010-2009)	-1,0	--	1,6	1,4
% Población activa/Total población	46,5	--	48,5	47,4
Población ocupada en miles de personas	189,9	--	549,1	2.859,3
% Variación población ocupada (2010-2009)	-4,4	--	-3,0	-2,2
% Población ocupada/Población activa	71,8	--	70,3	72,0
% Población ocupada sector servicios/Población ocupada total	84,4	--	82,6	74,2
Tasa actividad	58,9	--	59,5	58,7
Variación en puntos tasa de actividad (2010-2009)	0,0	--	0,3	0,4
Tasa actividad femenina	--	--	67,9	67,7
Tasa actividad masculina	--	--	51,2	50,1
Paro registrado Metodología SISPE (diciembre 2010)	70.966	117.950	183.713	903.999
% Paro registrado menores de 25 años/Total (2010)	9,5	9,2	10,0	10,9
% Paro registrado mujeres /Total (2010)	50,4	50,2	48,1	50,2
% Paro registrado/Población total (2010)	12,5	11,9	11,4	10,8
Contratos registrados (2010)	211.128	303.908	526.533	3.565.085
% variación contratos registrados (2010-2009)	1,6	-0,1	1,7	2,5
Trabajadores afiliados a la Seguridad Social (diciembre 2010)	232.473	322.967	514.857	2.866.536
% variación trabajadores afiliados (2010-2009)	-1,1	-1,8	-0,9	-0,3
Centros enseñanza básica/Población <14 años *1.000 (2008)	2,5	2,6	3,1	3,8
Centros enseñanza secundaria/Población 15-19 años *1.000 (2008)	--	--	5,6	6,4
Centros adultos/Población >20 años *10.000 (2008)	--	--	0,8	1,0
Profesores básica y secundaria/Alumnos básica y secundaria *100 (2008)	9,4	8,6	8,5	8,9

(1) Los datos de la provincia corresponden en este caso a Andalucía y los de Andalucía a España, con objeto de tener más información.

(2) Dato nacional.

Fuente: *Analistas Económicos de Andalucía*, Consejería de Educación, IEA, INE, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Trabajo e Inmigración. Oficina de Transferencia de información y Vicerrectorado de Investigación (UMA) y Parque Tecnológico de Andalucía.